

《35年のグローバルビジネスキャリア》を持つ現役国際ビジネスパーソン『Nick 大西』がお伝えする

「英語プレゼン」入門講座

～国内ビジネスの現場（商談や会議）にも活用できる、プレゼン力強化に有効な「気付き」をお伝えします～

《開催要領》 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日時▶ 2020年1月20日（月）14:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム（東京：麹町）

《ご参加頂きたい方》

- ・英語プレゼンが上達したい人 うまくいなくて悩んでいる人
- ・英語に限らず「刺さる」プレゼンテーションができるようになりたい人
- ・世の中にあふれている英語プレゼン教本で上手くいかなかった人

講師 Big West Brothers Consulting & Solutions 代表 大西 徳昭 氏

慶應義塾大学法学部政治学専攻・米田 Emory 大学経営学修士 (MBA) 日本郵船株式会社フェアトレード推進グループ長、豪州 Sunlover Cruises CEO、(株)ユニエツクス取締役執行役員等経営職を歴任後、現職。日本郵船では定期船・港湾・客船・国際法務/コンプライアンス・物流等多岐にわたる事業を、豪州現法経営職 (CEO) を初めとする様々な職位を経験。34年間・通算36か国で、常に英語を駆使しながら、国際ビジネス・プロジェクトに取り組む。現在は自身のビジネス経験を活かしたセミナー講師・コンサルタントとして活動している。代表的なセミナー例
 ■グローバルセミナープログラム：自身の豊富なグローバルビジネス経験を活かし、グローバル人財育成を主眼とした各種セミナー。ビジネス英語速習法習得、英語・日本語プレゼン力増強、異文化対応能力向上、ビジネス思考力・発想力育成・キャリア研修 (新人・若手) ■コンプライアンスプログラム：6年間で延べ約2万人の国内外のグループ社員に face to face のリーガル研修を行うという国際法務部長の経験を活かした、他とは全く異なる切り口による実践的かつ有効な企業法務・コンプライアンス活動の実現のためのコンサルティング支援・研修、企業インハウスセミナー経験多数。



《申込方法》 当会ホームページ (https://www.bri.or.jp) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料：1名(税込・資料代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用状況(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	35,200円 (本体価格 32,000円)	一般	38,500円 (本体価格 35,000円)
-----	------------------------	----	------------------------

191640-0101 「英語プレゼン」入門講座

ふりがな 会社名			
住所			
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当宛 E-mail からもお申込み頂けます。後日 (開催日1週間～10日前まで)に受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問 (FAQ) は当会 HP にてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 セミナー事業グループ 担当/民秋 E-mail:tamiaki@bri.or.jp

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F 【DM変更連絡】03-5215-3512

・プログラム・

【開催にあたって】

「英語でプレゼン」、壁にぶち当たってますか? どんなお悩みをお持ちですか? 何からどう手を付けたらいいかも分からずに、途方に暮れていませんか? 英語でのプレゼンに限らず、そもそも、プレゼンって何のために行うのでしょうか? 皆さんの「英語でプレゼン」のゴールは何ですか? 皆さん一人ひとりにとって必要なもの・こと、実現したい「ゴール」も違うはずですよ。(皆さん全員が Steve Jobs になる必要はないですよ(笑))

このセミナーは、世間によくあるような、単なる英語プレゼン用の英語の例文集を纏めてお話しするようなものとは全く異なります。役に立たない、とはいませんが、「英語でプレゼン」に本当に必要なことはそれだけではないからです。英語例文を単に並べた先に効果的な英語プレゼンは無いです。(日本語環境に置きかえて考えてみてください!)

先ずは、プレゼンに必要なこと(ゴール)・考え方・理論・スキル(技術)を網羅的に理解して頂きます。従って、英語プレゼンだけでなく、国内ビジネスの現場(商談や会議)にも活用できる、プレゼン力強化に有効です。英語に自信の無い方にこそお薦めです。また、文化背景の異なる相手に対するアプローチの違い・効果的なプレゼンを行うための、有効な「気付き」を手に入れて頂きます。

その上で、英語プレゼンの実践に役に立つ数々のスキル・ノウハウをお伝えします。プレゼンに限らず、「英語で仕事」の現場で活用できる英語表現や活用例を豊富に紹介します。実際に、36年間、37か国に亘るグローバルビジネス現場で、英語ネイティブ、非ネイティブ双方に、英語ビジネスプレゼンテーションを実践してきた講師の豊富な実体験を踏まえて、皆さんの毎日の「英語で仕事」に役に立つヒント満載な、極めて実践的なセミナーです。

皆さん自身の個性を反映した皆さん自身の「処方箋」を手に入れてください! Welcome!

1. 「英語でプレゼン」皆さんの”ゴール”は Steve Jobs ですか?
2. 「英語でプレゼン」に必要なものは何か。みなさん漠然と悩んでませんか?
3. 「英語でプレゼン」 3つの悩み
4. グローバルスイッチを入れる! “マーケットイン”の視点
5. そもそもプレゼンとは何か? プレゼンのゴールは?
6. 「すぐれた」プレゼン、「残念なプレゼン」の違いは何か?
7. 「結果を出すために」大切なこと
8. 「英語でプレゼン」プレゼンの分類・類型化 舞台が違えば必要なものも違う
9. プレゼン技術を手入れる

- ・自分のスタイルは? 「型」 バランスを大切に
- ・FABE分析
- ・Big Picture の効用/流れの作り方
- ・黄金律 「20分」のマジック
- ・「削ぎ落す!」力等

10. 「英語でプレゼン」 ノンバーバルコミュニケーションスキルを磨く
～人は見た目が9割 ならば何が大切か?～

11. 「英語でプレゼン」英語の壁を乗り越える
・足りないなら下駄を履け! 英語プレゼンが上手く行かないのは語学力のせいだけなのか?
・「キメ台詞」のその前に「キメ態度」の必要性 相手はL C社会の人達です!
12. 場面別「使える英語」表現集 “鉄板フレーズ”を味方に自信をつける!
13. 「英語でプレゼン」“魔法の言葉”を手に入れる
14. 最後に。プレゼンに必要なものって、「愛」なんだな。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。