

# 企業価値向上と現場力強化のための管理会計

受注→調達→製造→販売→出荷→納入→代金回収という一連のサプライチェーンのリードタイム短縮に向け、経営スタッフと現場が一体となった活動及び推進体制について、日本企業、欧米企業の具体的事例も交えて検討します。

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

## 《開催要領》

日時▶ 2019年 12月 16日(月) 10:00~17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

## 《開催にあたって》

リーマンショックから10年が経過した今、ビジネスを取り巻く環境は厳しさを増し、需要予測はより難しくなり、加えて企業の不正会計は特にグローバル企業の海外子会社で散見されます。近年、業界、売上規模を問わず、キャッシュマネジメントの強化への関心が高まっており、特に企業価値評価指標であるROE(自己資本利益率)は日本でも徐々に浸透し、注目されています。本セミナーでは、企業価値向上と現場力強化のための管理会計のあり方や受注→調達→製造→販売→出荷→納入→代金回収という一連のサプライチェーンのリードタイム短縮に向け、経営スタッフと現場が一体となった活動及び推進体制について、日本企業、欧米企業の具体的事例も交えて考えていきます。管理会計は企業によってルール、運用が異なるため、参加企業間のナレッジシェアも積極的に行います。是非、この機会に関係実務に携わる皆様のご参加をお待ちしております。

講師 IFCコンサルティングLtd. 高井重明氏

**講師紹介**  
1980年大阪外国語大学卒業。ソニーにて33年間勤務。15年間の海外駐在を含み、海外子会社経営、経営企画、物流、生産、グローバルSCMを担当。地元製糖会社でSCMを担当後、2016年IFCコンサルティングLtd.を設立。在庫起点経営コンサルタントとして、環境問題(過剰生産・供給抑制)、不正会計リスク軽減による企業の経営体質・SCM強化に係るコンサルティング業務、執筆、セミナー、講演に従事し、日本企業、新興市場の現地企業を支援。「商品と情報は鮮度が命」を信条とする。主な著書『経営者のための在庫、売掛金「鮮度管理」のススメ』(英語、日本語、中国語、ベトナム語、タイ語) 2017年『経営者のための管理会計CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル)のススメ』(日英) 2018年『経営者のための管理会計 在庫回転のススメ』(日英) 2019年

《申込方法》当会ホームページ(<https://www.bri.or.jp>)からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料: 1名(税込・昼食代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用状況(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員 41,800円(本体価格 38,000円) 一般 46,200円(本体価格 42,000円)

191815-0303		企業価値向上と現場力強化のための管理会計	
ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属 職		
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。(TOP)→[公開セミナー]→[よくあるご質問]

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 セミナー事業グループ 担当/民秋 E-mail: [tamiaki@bri.or.jp](mailto:tamiaki@bri.or.jp)

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR 麹町ビル2F 【DM変更連絡】03-5215-3512

## ・プログラム・

### 1. 管理会計と企業価値評価指標

- (1) 管理会計と財務会計
- (2) 増え続ける不正会計リスクの増大と対策
- (3) 企業価値評価指標、特にROE、ROICと他社の運用事例
- (4) 固定費、変動費、損益分岐点管理

### 2. 運転資本、キャッシュ化速度(CCC)について

- (1) 管理会計CCCの位置付け
- (2) CCC日米比較と企業事例(業界別、日本・国際比較)
- (3) 在庫回転日数 SCM改革での管理指標

### 3. 売掛金管理と在庫管理

- (1) PSI(生販在)管理
- (2) モノと金の鮮度管理(在庫、売掛金、買掛金)
- (3) 商品のライフサイクル別在庫管理
- (4) 在庫の総枠管理と単品管理
- (5) 週次オペレーションサイクル
- (6) マネジメント参画の実地棚卸について
- (7) 在庫診断クリニック

### 4. 効果的な経営手法および施策

- (1) アメーバ経営
- (2) 在庫起因コスト(在庫があることによって発生する費用)
- (3) 経営手法 バランス・スコアカード、シックスシグマ
- (4) 問題解決のPDCA
- (5) 管理の見える化と自律の見える化の連鎖
- (6) 滞留在庫の早期発見と先手管理
- (7) 効果的な推進体制とITソリューション

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで  
2種類のセミナーをご案内しております。