

技術者、研究者のためのリーダーシップ実践講座

～ イノベーションへむけたR&D現場の自己変革 ～

【開催要領】

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせていただきます。

日時▶ 2019年 11月14日(木) 10:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

【ご参加頂きたい方】

- 製造企業の経営者、技術・開発部門長、マネージャー、リーダー、技術者・研究者、技術・開発企画部門のマネージャー、スタッフ
- 技術人材の教育・育成を担う部門のマネージャー、スタッフ特に、下記の課題認識をお持ちの方
- R&D現場で活用できる実践的なマネジメント技術を学びたい/R&D現場のイノベーションを生み出す力を高めたい
- R&D現場の生産性を高めたい。現場のマネジメントを変えたい、進化させたい
- R&Dを引っ張る技術者、研究者、リーダー、マネージャーを育てたい/R&D向けのリーダー、マネージャー教育を実施したい

講師 株式会社ケミストリーキューブ 代表取締役 平木肇 氏

講師紹介
92年筑波大学を卒業、シャープ(株)入社。エンジニアとして先端電子デバイスの研究開発・製品開発・生産技術開発に取り組む。通産省(当時)主幹の次世代研究プロジェクトに参画。99年(株)日本能率協会コンサルティング入社。14年間にわたり、技術経営(MOT)、イノベーションマネジメント、研究開発(R&D)マネジメントを主領域としたコンサルティングに従事。2014年(株)ケミストリーキューブ設立。“技術人材の知恵を、価値を創り出す力に変える”をコンセプトとして、ものづくり企業・技術系企業の技術力・価値創造力の強化と人材の開発を支援している。



【申込方法】 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) から申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料: 1名(税込・昼食代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用状況(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	41,800円(本体価格 38,000円)	一般	46,200円(本体価格 42,000円)
-----	-----------------------	----	-----------------------

191119-1010 (※) 技術者、研究者のためのリーダーシップ実践講座

ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 役	属 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])
※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 セミナー事業グループ 担当/民秋 E-mail: tamiaki@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F

【プログラム】

- イノベーションの時代におけるR&Dへの期待
 - ものづくり企業が直面する変化と危機感
 - イノベーションの時代
 - R&Dの役割の変化
 - R&D現場の悩み
 - R&Dの自己変革へ向けて
- リーダーシップのコンセプト
 - 管理作業をこなせてもリーダーにはなれない
 - リーダーは担当者の延長線上ではない
 - リーダーは現場の「経営者」
 - リーダーシップとマネジメントの関係
 - マネジメントは技術である
 - マネジメントにおける2つの領域 ～「未来を創る」と「現在を変え続ける」～
 - リーダーシップを磨くための3つのマネジメント技術 ～チームビジョン、フューチャーマップ、マイプラン～
- チームビジョン ～未来を描き、共有する～
 - チームビジョンとは何か ～壮大なビジョンは必要ない～
 - どのようなチームをつくりたいのかを、自らに問いかけよ
 - 思いを客観的に練り上げる
 - ビジョンは、最高のコミュニケーションツール
- フューチャーマップ ～R&D現場を進化させる～
 - フューチャーマップはR&D現場の未来デザイン
 - 組織における学習とは
 - チーム学習の重要性
 - 顧客価値を起点にチームの機能と能力をデザインする
 - 組織能力の強み・弱みを分析する
 - チームロードマップをつくる
- マイプラン ～人材育成を高度化する～
 - チーム学習戦略と人材育成を同期させる
 - メンバーの成長期待を具体化する
 - メンバーの特性を理解する2つの軸 ～思考の強みと行動の志向性～
 - 2軸でメンバーとのコミュニケーションする
 - 自己宣言効果を活用する
 - 人材育成は「コップに水半分」の mindset で
※演習を交えながら講義を行います。
- 事例紹介
- まとめ ～リーダーとして成長し続けるために～
 - マネジメントは「実践の科学」
 - やってみる、気づく、学ぶのサイクルを回し続ける
- フリーディスカッション(Q&A)

■開催にあたって■

『ものづくり企業の継続的な成長へ向けて、イノベーションすなわち新たな価値と事業の創造に対する技術者、研究者のリーダーシップをいかに高めるが重要な課題となっています。本セミナーは、R&D現場を担うリーダーが、単なる管理者ではなく、現場の「経営者」として、自ら未来を創造し、現在を変え続けるためのリーダーシップとマネジメントスキルについて、(株)ケミストリーキューブが様々なものづくり企業のR&Dを支援する中で培った実践手法をもとに、事例と演習を交えて解説します。』

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。