

SDGsへの貢献を組み入れた戦略の策定を検討している企業の経営企画、IR部門、環境部門など関連部門のご担当者のための

『SDGs戦略』を一步先に進める1日コース

～17目標を深堀し、クイズ・ワークショップで共に学ぶ～

《開催要領》 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日時▶ 2019年 10月11日(金) 10:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

《開催にあたって》

国連によるSDGs(持続可能な開発目標)の採択(2015年)、日本政府による「SDGs実施指針」(2018)、経団連のSDGsに配慮した「企業行動憲章」の改訂(2017年11月)、GPIF(年金積立金管理運用独立行政法人)のESG(環境・社会・ガバナンス)要因を考慮した投資など、社会・環境に配慮した戦略の策定の重要性が高まっています。本講義では、SDGsの概説から一步先に進めて、①ビジネスの視点からSDGsの17の目標の中身に踏み込んだ分析と解説、②SDGsを組み込んだ戦略マネジメントのアプローチとポイント③クイズとワークショップを通じた気付きと理解を深めます。

講師 キュー・エム・コンサルティング 取締役社長 公認会計士 松原恭司郎 氏

国際会計事務所系コンサルティング会社などを経て1992年に独立。バランス・スコアカード、ビジネスモデル関連のコンサルティング業務に従事。SBI大学院大学客員教授、東北福祉大学非常勤講師を兼務。元 中央大学大学院特任教授。最新刊の『<新版>【松原流】戦略マップ/BS&OKRの連携教本』(2018)を始め、『ビジネスモデル・マッピング教本』(2013)、『ROE重視のKPIマネジメント教本』(2016) 日刊工業新聞社、『図解「統合報告」の読み方・作り方』(2014) 中央経済社、などの著書がある。



《申込方法》 当会ホームページ (https://www.bri.or.jp) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料: 1名(税込・昼食代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用状況(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	38,500円(本体価格 35,000円)	一般	41,800円(本体価格 38,000円)
-----	-----------------------	----	-----------------------

191630-0101 『SDGs戦略』を一步先に進める1日コース			
ふりがな 会社名			
住所			
TEL			FAX
ふりがな ご氏名	所 役	属 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問 (FAQ) は当会HPにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問い合わせ先: 企業研究会 セミナー事業グループ 担当/民秋 E-mail:tamiaki@bri.or.jp

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR 麹町ビル2F

・プログラム・

本セミナーは『社内研修』としての開催も可能です。詳しくは左頁下部の担当までお問い合わせください。

1. SDGsに係るグローバルな潮流を理解する

国連のSDGs、ESG投資など、企業活動を巡るサステナビリティという新たな潮流を、グローバルと日本の双方の動きから概観します。

(1) SDGsの背景と概要

(2) SDGs関連のキーコンセプト

- ・CSV(共通価値の創造)、TBL(トリプル・ボトムライン)
- ・ESG(環境・社会・ガバナンス)投資

2. ビジネスの視点からSDGsの17の目標を深堀する

SDGsの17の目標について、複数の切り口から分析を加え、ビジネスの視点から17の目標についてターゲットレベルまで検討を加えます。

(1) SDGsの17の目標を複数の切り口から分析すると見えてくること

- ・日本政府の取り組み、日本の達成状況、ビジネス上の重点目標他

(2) SDGsの17の目標の中身を知ろう

- ・17の目標について、図解を用いてターゲットレベルまで検討する

3. SDGsを組み込んだ戦略マネジメントと進め方

SDGsへの配慮を、単に負のリスク要因として捉えるのではなく、競争戦略として位置づけた戦略策定とマネジメントのアプローチを検討します。

(1) SDGs対応戦略のアプローチ

- ・UNGCの「SDG Compass」の概要他

(2) SDGs目標の選択と集中(マテリアリティの特定)

- ・バリューチェーン・マッピング、マテリアリティ・マトリックス他

(3) SDGsを組み込んだ価値創造ストーリーの見える化

- ・アウトカム(成果)/インパクトとして「社会価値・環境価値」を捉えることの重要性
- ・推奨するフレームワークの構造と特徴(ロジックモデル、戦略マップ・ビジネスモデルマップ)

(4) 共通価値が創造されるCSVの3つの領域ごとの価値創造ストーリーと見える化

- ①製品/サービスの開発、②バリューチェーン/サプライチェーンの改善・改革
- ③地域エコシステムの構築

*SDGsクイズとワークショップ

SDGsを組み込んだ戦略マネジメントの重要ポイントやSDGs先進企業のケースなどを、上記の講義に組み入れたクイズとワークショップを通じて、参加者の気付きと理解を深めます。

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。