

＜第10期 商品開発基礎講座＞ セッション3

「商品開発テーマの探索・企画から開発推進・事業化」

2019年8月26日(月)13:00-17:30/9月2日(月)13:00-18:00 <計 9.5 時間>
東京・麹町 企業研究会セミナールーム

「先進企業の成功例など実践・応用例を聞く前に、基礎知識を身につけたい」というリクエストにお応えして、当講座では商品開発のプロセスに沿って用語や手法の詳細な解説を行い、**商品開発に関する基礎知識を体系的に学びます。**

例えば「戦略」「マーケティング」という言葉も実は“本来はどういうものなのか、どうすべきことなのか”までは知らないという方、知っているつもりでも違う解釈をしていた、という方も多いようです。

商品開発について新任の方はもちろん、現場で得た知識を体系的に整理したいというベテランの方にも受講をお勧めします。

**【講師】元 株式会社ブリヂストン 取締役研究開発本部長
一般社団法人 企業研究会 顧問・R&D研究室長 浦川 卓也 氏**

1963年ブリヂストンタイヤ(株)(現(株)ブリヂストン)入社、研究開発本部研究管理部長を経て1985年より取締役研究開発本部長。免震装置をはじめとする新規事業(ノンタイヤ分野)のテーマ探索から研究開発、事業化推進の責任者として活躍。1993年当会入職、常任参加を経て現職。当会「開発塾」「新しい技術経営を考える会」「R&Dマネジメント交流会議」「新規事業開発担当幹部交流会議」のコーディネーターを務めている。大手企業での研修講師としても豊富な経験を持つ。<主な著書>「新商品構想力『売れる、強い商品』づくり 成功のカギ」(ダイヤモンド社,2003)、「イノベーションをめざす“実践”研究開発マネジメント」(日刊工業新聞社,2010)など

1. 商品開発テーマとアイデアの発想

顕在ニーズと潜在ニーズ / マーケット(ユーザー)・ニーズの探索と商品アイデアの発想
“真のマーケット(ユーザー)・ニーズ”の確認とアイデアの検証 / マーケット対話型R&Dの実践

2. 商品企画

商品コンセプトとは / マーケット(ユーザー)・ニーズを魅力ある商品コンセプトと開発目標に翻訳する
ニーズの翻訳とその質を高める方策 / 競争優位を確保する差別化戦略
開発テーマの評価要素と重視要因

3. 商品開発の実施・推進

要素技術分析と開発計画の策定 / 進捗評価と軌道修正、中止の判断と処置
ステージ・ゲート・プロセスの運用と留意点 / 開発スピードアップと効率化

4. 開発成果の事業化移行

事業化立上げのプロセスと主要な課題 / 商品評価と事業化への意思決定
市場導入戦略とマーケティング / NBU (New Business Unit) 構築と技術・製品開発戦略

5. イノベーションを目指す商品開発

●受講料● 1名 <税込>

正会員	58,860円 本体価格 54,500円	一般	63,720円 本体価格 59,000円
-----	-------------------------	----	-------------------------

◆ホームページもしくは下記担当者にメール、あるいはFAXにてお申込下さい。受講券・請求書をお送りします。

* 会員企業一覧は当会ホームページにてご確認いただけます。(http://www.bri.or.jp)
* お申込後のキャンセルは原則としてお受けいたしかねますので、お申込者が出席できない場合は、代理の方のご出席をお願いします。

●申込先● 一般社団法人 企業研究会 担当: 薄井/usui@bri.or.jp
〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル 2F
TEL.03-5215-3516 FAX.03-5215-0951

* 申込書にご記入いただいた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業や刊行物のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

* 「セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより [TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]をご参照下さい。

お申込みは当会ホームページから

企業研究会 商品 検索

<190142>		※◆ 8/26&9/2 商品開発テーマの探索・企画から開発推進・事業化	
会社名			
住所	〒		
TEL	FAX		
部課 役職	フリガナ お名前		
e-mail			