

R & D現場を変える『チーム成長戦略』の描き方

～現場の経営者として、未来を創造するリーダーシップとマネジメント～

【開催要領】 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日時▶ 2019年 8月7日(水) 10:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム(東京: 麹町)

【ご参加頂きたい方】

製造企業の経営者、技術・開発部門長・マネージャー・リーダー、技術者・研究者、技術・開発企画部門のマネージャー・スタッフ、技術人材の教育・育成を担う部門のマネージャー・スタッフ、特に、下記の課題認識をお持ちの方
 ・リーダー、マネージャーとして、リーダーシップと実践的なチームマネジメントの技術を学びたい
 ・R&D現場のイノベーションを生み出す力を高めたい／R&D現場の生産性を高めたい。現場のマネジメントを変えたい、進化させたい
 ・R&Dを引っ張る現場のリーダー、マネージャーを育てたい／R&D向けのリーダー、マネージャー教育を実施したい

講師 株式会社ケミストリーキューブ 代表取締役 平木肇 氏

講師紹介 92年筑波大学を卒業、シャープ(株)入社。エンジニアとして先端電子デバイスの研究開発・製品開発・生産技術開発に取り組む。通産省(当時)主幹の次世代研究プロジェクトに参画。99年(株)日本能率協会コンサルティン グ入社。14年間にわたり、技術経営(MOT)、イノベーションマネジメント、研究開発(R&D)マネジメントを主領域としたコンサルティングに従事。2014年(株)ケミストリーキューブ設立。“技術人材の知恵を、価値を創り出す力に変える”をコンセプトとして、ものづくり企業・技術系企業の技術力・価値創造力の強化と人材の開発を支援している。



【申込方法】 当会ホームページ(https://www.bri.or.jp)からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

受講料: 1名(税込・昼食代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用法(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員 41,040円(本体価格 38,000円) 一般 45,360円(本体価格 42,000円)

191116-1010(※) R & D現場を変える『チーム成長戦略』の描き方

ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 役	属 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させて頂きます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。(TOP)→[公開セミナー]→[よくあるご質問]

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: tamiaki@bri.or.jp

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F

【プログラム】 R & D現場を担うチームリーダーの仕事は、業務計画の立案や予算作成、進捗管理や業務報告などの管理作業をこなすことではありません。現場の「経営者」として、チームの未来を創造していくためのリーダーシップを実践することです。そして、『チーム成長戦略』は、未来に向けて継続的に現場を変えていくために、リーダーが取り組む最も重要な仕事のひとつです。本セミナーでは、ケミストリーキューブが様々な企業のR & D現場を支援する中で培った実践手法をもとに、R & Dリーダーに求められるリーダーシップとマネジメントとは何かを紐解きながら、未来に向けた『チーム成長戦略』の描き方と実践ポイントについて、演習を交えて解説します。

1. イノベーションの時代におけるR & Dリーダーへの期待
 - ・ものづくり企業が直面する変化と危機感
 - ・R & Dの役割の変化
 - ・R & Dチームを担うリーダーへの期待
 - ・イノベーションの時代
 - ・R & D現場の悩み
2. チームマネジメントとリーダーシップ
 - ・管理作業をこなせてもリーダーにはなれない
 - ・チームリーダーは現場の「経営者」
 - ・マネジメントの機能とは
 - ・チームマネジメントにおける2つの領域 ～「未来を創る」と「現在を変え続ける」～
 - ・リーダーは担当者の延長線上ではない
 - ・リーダーシップとマネジメント
3. 未来を創るマネジメント ～チーム成長戦略～
 - ・チーム成長戦略の考え方
 - ・2軸目標 ～チームマネジメントの基本思想～
 - ・チーム成長戦略の3つのコンセプト ～チームビジョン、チーム学習、マイプラン～
 - ・成長とは規模の拡大ではなく、能率の向上
4. チームビジョン
 - ・チームビジョンとは何か ～壮大なビジョンは必要ない～
 - ・どのようなチームをつくりたいのかを、自らに問いかけよ
 - ・思いを客観的に練り上げる
 - ・ビジョンをコミュニケーションする ～文章で書くことの大切さ～
 - ・チームビジョンの実践にメンバーを巻き込む
5. チーム学習シナリオ
 - ・職場における3つの学習
 - ・学習を促進する3つのアプローチ
 - ・組織機能と能力をデザインする ～チームフューチャーマップ～
 - ・学習が機能不全に陥る4つの仮説
 - ・現場の学習機会を分析する
 - ・チーム学習シナリオをつくる
6. マイプラン
 - ・リーダーの最も重要な仕事は人材育成
 - ・メンバーの特性を理解する2つの軸 ～思考の強みと行動の志向性～
 - ・2軸でメンバーとのコミュニケーションする
 - ・人材育成は「コップに水半分」の mindset で
 - ・人材育成における問題 ～OJTとOff-JTの分断～
 - ・メンバーの成長期待を具体化する
 - ・自己宣言効果を活用する
7. 事例紹介
8. まとめ ～チームリーダーとして成長し続けるために～
 - ・マネジメントは「実践の科学」
 - ・「やってみる、気づく、学ぶ」のサイクルを回し続ける
9. フリーディスカッション(Q & A)

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで2種類のセミナーをご案内しております。