

財務諸表の読み方と経営分析の進め方

セッション1：財務諸表の読み方基礎講座 / セッション2：経営分析基礎講座

(セッション毎のご参加も可能です。)

《開催要領》
※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日 時▶ セッション1：2019年7月18日(木) 10:00～17:00

セッション2：2019年7月19日(金) 10:00～17:00

会 場▶ 企業研究会セミナールーム(東京：麹町)

《開催にあたって》

「財務諸表の読み方」「経営分析力」というビジネスパーソンにとって必須の知識を、2日間をかけて詳解致します。
ご参加者は電卓をご持参ください。(セッション毎のご参加も可能です。)

講 師 青山公認会計士事務所 公認会計士 青山恒夫 氏

講師紹介
横浜国立大学経営学部を卒業後、中央監査法人に入所。その後独立し、青山公認会計士事務所を設立。会計システムの構築や見直し、会計とITを組み合わせて経営者の意思決定に役立つ仕組みづくりを行うことを得意な業務分野とする。



《申込方法》当会ホームページ(<https://www.bri.or.jp>)からお申し込み下さい。

企業研究会

■受講料:1名(税込み・昼食代含む)
※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用方法(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお聞こねないようご注意ください。

両セッション参加 正会員 54,000円(本体価格 50,000円) 一般 59,400円(本体価格 55,000円)

1セッションのみ参加 正会員 37,800円(本体価格 35,000円) 一般 41,040円(本体価格 38,000円)

受講希望に「✓」をご記入下さい。	<input type="checkbox"/> セッション1参加(191016-0101)	<input type="checkbox"/> セッション2参加(191016-0101)
ふりがな 会社名		
住 所	〒	
TEL	FAX	
ふりがな ご氏名	所 役	属 職
E-mail		

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させて頂きます。

■申込・参加要領：当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。
後日(開催日1週間～10日前まで)に受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問い合わせ先：企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当／民秋・川守田 E-mail:tamiaki@bri.or.jp

TEL:03-5215-3514 FAX:03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR 麹町ビル2F

・プログラム・

セッション1：2019年7月18日(木) 10時～17時

「財務諸表の読み方基礎講座」

財務諸表が読めるということは経理担当者だけに求められる知識ではなく、企業の現在の状況を理解し将来への趨勢を予測するという観点から経営企画、関係会社管理、新規事業担当、企業広報などの担当者及び役員にとっても必須の知識と考えられます。

そこで、本セミナーでは財務諸表とは何をどのような手法を用いて現すものかという目的や役割から、財務3表(貸借対照表、損益計算書、キャッシュフロー計算書)の関連性を解説し、そして財務3表ごとの個々の表示科目の内容等を説明するという全体観を重視した解説を行っていきます。

本セミナーの解説をお聴き頂くことで、財務諸表の役割や財務3表の内容と役割が体系的に理解でき、企業活動がどう数字に繋がるかという点が理解できるようになります。

セッション2：2019年7月19日(金) 10時～17時

「経営分析基礎講座」

財務諸表を漠然と眺めても企業の特徴(強みや弱み)を理解することはなかなか難しいです。分析するための指標を準備し、その指標の数値を計算し、そこから企業の業績の変化を読み取る必要があります。また、一つに指標で分析しても限界があり、いくつかの指標の変化から企業の業績変化を読み解かなければなりません。また、さらにはその上に数字や指標の関連を論理的に考えていくという論理思考力も要求されます。

そこで本セミナーでは経営分析手法をまず解説し、次に上場企業の競合会社2社の財務諸表をお渡しし、実際に経営分析を行って頂くという演習とその解説を行っていきます。

競合会社2社の分析を2業界に渡り分析して頂きますので、合計4社の経営分析演習を行うことになり、この1日で経営分析力が着実にアップします。

1. 経営分析の基礎

- (1) 経営分析とは (2) 経営分析で知りたいこと
- (3) 経営分析に使える資料

2. 経営分析の進め方

- (1) 経営分析を始める前に (2) 経営分析の手法
- (3) 経営分析を行うまでの留意事項

3. 経営分析方法

- (1) 収益性分析 (2) 生産性分析 (3) 安全性分析
- (4) 成長性分析 (5) キャッシュフロー分析

4. 経営資源から経営分析

- (1) 製品・商品・サービス (2) 人 (3) 設備 (4) 資金

5. 有価証券報告書から競合会社の分析

- (1) 競合2社の概況の説明 (2) 経営分析演習 (3) 解説

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい！一枚のパンフレットで
2種類のセミナーをご案内しております。