

新規事業・新商品創出を成功へ導く『開発組織リーダー育成』講座

～開発リーダーに求められる戦略の立て方、ノウハウを事例ベースで解説します～

《開催要領》 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせていただきます。

日時▶ 2019年 7月 19日(金) 10:30～16:30

会場▶ 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

《開催にあたって》

近年の製品ライフサイクルの短期化やIT技術の急成長により、従来のトップダウンによる商品開発は限界に近づいています。このような状況において革新的な商品をいち早く立ち上げるために、R&D 部署・商品開発部署こそが主導し、コア技術を生かした商品テーマ、技術開発テーマを早く・確実に創出することが求められるようになりました。そこで、商品開発部署やR&D 部署の開発リーダーが主導し、既存事業・商品のみにとられない新しい価値を生み出すために必要な技術開発テーマの創出を推進するリーダーシップの取り方を解説します。また、既存事業の技術開発と並行しながら徹底した低リスク・小リソースでテーマを推進するための開発リーダーに求められる戦略の立て方、ノウハウを事例ベースで解説します。そのほか、新規事業・新商品創出のリードするための組織マネジメントのコツを紹介します。

講師 株式会社ファースト・イノベートック 川崎 響子 氏

大学卒業後、NEC(現マイクロン テクノロジー)にてラムバス DRAM 開発、また LSI ロジック(旧 LSI)にて一部上場企業の複合機や通信機器 LSI 開発に従事する。(株)リコーにて LSI やハード・ソフト全体組み込みシステム開発、および技術戦略立案に従事する。主に新規事業の立ち上げや新商品の開発や SoC 組み込みシステム構想などを行う。また、技術戦略の立案リーダーとして、売上アップにつなげる戦略立案、および開発提案から商品実用化開発までを一貫して遂行する。2017 年より(株)ファースト・イノベートックを立ち上げ、新商品開発に関わるコンサルティングを行う。主な開発商材インクジェットプリンタ、レーザープリンタ・複合機、自動車、IOT 商材

《申込方法》 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料: 1名(税込・昼食代含) ※申込書を FAX でご送信いただく際は、ご使用の FAX 機の使用法(0発信の有無など)をご確認の上、FAX 番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	41,040円(本体価格 38,000円)	一般	45,360円(本体価格 42,000円)
-----	-----------------------	----	-----------------------

191468-1010 開発組織リーダー育成講座

ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属 職		
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当宛 E-mail からもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問 (FAQ) は当会 HP にてご確認ください。([TOP] → [公開セミナー] → [よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: tamiaki@bri.or.jp

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F

・プログラム・

1. 現状を取り巻く課題と解決への筋道

- (1) 製造業・テクノロジー企業を取り巻く環境の変化
- (2) 日本企業が抱える課題
- (3) 期待されるイノベーション技術
- (4) 開発組織こそが新規事業リーダーになる理由
- (5) 既存事業と新規事業に求められる人材の違い

2. 新規事業・新商品開発リーダーへの期待

- (1) 求められるリーダー像: 過去～現在～未来
- (2) 4つの重要スキル
- (3) 技術力
- (4) マーケティング力
- (5) マネジメント力
- (6) 人格・特徴
- (7) 意外な盲点: リーダー自身のケア

【ワーク】自己の深堀・分析

3. イノベーションを起こす開発組織の条件

- (1) 新しい価値を継続的に生み出す要素とは
- (2) 最短で3つの要素を獲得する方法
- (3) 視野力の獲得
- (4) 検証力の獲得
- (5) 先見力の獲得
- (6) 短距離×長距離で考える組織価値の向上

【ワーク】組織の深堀・分析

4. 新規事業・新商品を推進するリーダーシップ法: 短距離編

- (1) 短距離とは「成果」を追求すること
- (2) あるべき姿の設定
- (3) あるべき姿を「見える化」するツール: 技術戦略
- (4) 新規事業・新商品のためのテーマ設定
- (5) アイディア創出・評価
- (6) ニーズ調査・シーズ探索
- (7) 新規事業・新商品の開発推進
- (8) 次ステップに進めるための交渉力・他組織巻き込み力の獲得法
- (9) 社内・社外におけるファン育成法
- (10) 市場探索並行開発

【ワーク】短距離 = 「成果」施策の作成

5. 新規事業・新商品を推進するリーダーシップ法: 長距離編

- (1) 長距離とは「プロセス」を追求すること
- (2) 組織・チーム風土の形成
- (3) チームの「格」を上げる施策作り
- (4) 技術者のマーケティング力強化方法
- (5) アイディア溢れる組織育成
- (6) 信頼関係を構築するコミュニケーションの取り方

【ワーク】長距離 = 「プロセス」施策の作成

6. 質疑応答

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。