

“ROE重視”の経営、更には“SDGs”や“ESG”を重視した投資が広がりを見せる中でおさえておきたい『KPIマネジメント』入門

～ 基本を体系的に学ぶ ～

【開催要領】 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせていただきます。

日時▶ 2019年 5月17日(金) 13:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム (東京: 麹町)

【ご参加頂きたい方】

「ROE(自己資本利益率)」「向上や、国連の「SDGs(持続可能な開発目標)」への貢献を組み入れた戦略の策定への対応に向けて、「KPI(重要業績評価指標)マネジメント」の導入、改善を検討している企業の、経営企画、経営管理、経理、CSR、サステナビリティ、人事など関連部門の担当者

講師 キュー・エム・コンサルティング 取締役社長 公認会計士 松原恭司郎 氏

国際会計事務所系コンサルティング会社などを経て1992年に独立。バランス・スコアカード、ビジネスモデル関連のコンサルティング業務に従事。SBI大学院大学客員教授、東北福祉大学非常勤講師を兼務。元 中央大学大学院特任教授。最新刊の『<新版>【松原流】戦略マップ/BSCとOKRの連携教本』(2018)を始め、『ビジネスモデル・マッピング教本』(2013)、『ROE重視のKPIマネジメント教本』(2016) 日刊工業新聞社、『図解「統合報告」の読み方・作り方』(2014) 中央経済社、などの著書がある。



【申込方法】 当会ホームページ (https://www.bri.or.jp) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

受講料: 1名(税込・資料代含) ※申込書をFAXでご送頂いた際は、ご使用のFAX機の使用状況(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	34,560円(本体価格 32,000円)	一般	37,800円(本体価格 35,000円)
-----	-----------------------	----	-----------------------

191123-0101 『KPIマネジメント』入門

ふりがな 会社名			
住所			
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名	所 役	属 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛 E-mail からもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
※よくあるご質問 (FAQ) は当会HPにてご確認ください。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])
※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: tamiaki@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F

・プログラム・

■開催にあたって■

ROE(自己資本利益率)重視の経営、更にはSDGs(持続可能な開発目標)やESG(環境・社会・ガバナンス)を重視した投資が広がりを見せる中で、非財務情報を含むKPI(重要業績評価指標)のマネジメントとステークホルダーへの開示の重要性が増しています。本講義では、1) KPIマネジメントの基本を押さえた上で、2) 戦略マネジメントにおけるKPIの取り扱いについて解説し、3) SDGs(持続可能な開発目標)戦略の下でのKPIマネジメントのあり方について検討します。

1. KPIの基本を確認する

- (1) KPIの定義
- (2) KPIの8つのタイプ
 - ・財務と非財務、先行と遅行、マネジメント・レベル別、アプリケーション/機能別、内部管理と外部公開他

2. バランス・スコアカード(BSC)を使った戦略のマネジメント

- (1) 戦略マップ/BSCの基本
- (2) 戦略マネジメントとKPI

3. 視点別のKPIのショーケース

- (1) 財務に関するKPI
- (2) マーケティング/顧客に関するKPI
- (3) 業務プロセス/サプライチェーンに関するKPI
- (4) 経営資源/知的資本に関するKPI
- (5) ESG(環境・社会・ガバナンス)に関するKPI

4. SDGsを支援する企業戦略のモニタリングとKPI

- (1) 国連の「SDGs(持続可能な開発目標)」の概要と企業戦略
- (2) アウトプット(結果)とアウトカム(成果)そしてインパクト(影響)とKPI
 - ・アウトカム/インパクトとしての「社会価値・環境価値」
 - ・ロジックモデルと戦略マップ/ビジネスモデル・マップの構造と特徴

5. KPIマネジメントをうまく廻す

- (1) KPIの選定法
- (2) KPIの達成状況のモニタリングと学習

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで2種類のセミナーをご案内しております。