

起業家、発明家、創造的イノベーターに学ぶ 創造力を強化し独創的アイデアを連発する思考技法『ユニークブレインラボ®』

～ 人と違う「発想や考え方」をするためのテクニックをお伝えします ～

【開催要領】 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日時▶ 2019年 3月 11日(月) 10:00~17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム (東京: 麹町)

【開催にあたって】

「情報を正しく整理ロジカルに分析すれば問題は必ず解決する」、これだけで果たしてビジネスは乗り切れるでしょうか？膨大な知識と長年の経験さえあれば、新製品や新事業が作れるのでしょうか？…「現実はそのようなものではない」、皆様日々実感されていることと思います。結局のところ、最後にものを言うのは**①他人が気づかない問題に気づき②他人が思いつかないことを思いつく能力**です。他人と同じ視点で情報を集めてみても、皆が解決できない問題はクリアできません。人と同じ発想では新製品も生まれません。競合他社と同じ考え方をしては差別化もままなりません。(他社と同じ仕様、同じサービスでは価格競争に陥り、利益を上げることは困難です) **実際に成果を出してきたビジネスリーダーや凄腕の技術者、起業家は論理一辺倒ではない、創造的な頭の使い方を必ずしています。**ではどうすればそのような頭の使い方ができるのか？古今東西、**創造や発明が上手な人たちの頭の使い方には何からのパターンがあります。それは、大きく分けるとこの4つ、連想力、抽象化思考、複眼力、構想力**です。これらの意味を体系的に理解しその鍛え方を知ること、能力は確実に上がっていきます。そしてご自身だけでなく、周りの方の創造力も醸成することで、組織を活性化するリーダーとして活躍できるようになっていきます。

講師 株式会社経営技法 代表取締役社長 鈴木俊介 氏

講師紹介

1992年、出光興産株式会社入社。販売支店にて、新製品マーケティングなどを経験後、物流・帯給部門へ異動。海上物流オペレーションと企画、副製品の需給戦略立案に携わる。2002年米国オハイオ州 Case Western Reserve 大学院にて経営修士号を取得。在学中に医療器具ベンチャー企業の新製品マーケティング戦略立案、NPOの拡大戦略立案、電子計測機器企業の日本進出のアドバイス等のプロジェクトに携わる。KPMG ビジネスアシュアランス、株式会社ケプター・トリゴ→ジャパン LLCを経て、2009年株式会社経営技法を設立。「思考技術」のコンサルタントとして、国内製造業を中心に、不良削減、製品歩留まりアップなどの問題解決の技法、及び創造的思考による新製品創出支援に携わる。2011年創造力強化のための思考トレーニング・エクササイズ体系「ユニークブレインラボ」を開発、上市。2800人が受講。個人の創造性強化を起点に、生産技術革新から新製品、新事業発案、BtoB マーケティング、事業戦略、社内意思決定プロセス改善までの一連の支援を、国内大手製造業を中心に展開。NPO 法人ランテスター協会理事、ユニークブレインラボ® 開発者、等価変換創造学会認定講師

【申込方法】 当会ホームページ (https://www.bri.or.jp) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料: 1名(税込・昼食代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用方法(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	37,800円 (本体価格 35,000円)	一般	41,040円 (本体価格 38,000円)
-----	------------------------	----	------------------------

182200-0101 ユニークブレインラボ®

ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属 役 職		
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当宛E-mailからもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問 (FAQ) は当会HPにてご確認ください。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: tamiaki@bri.or.jp

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F

・プログラム・

1. 総論:なぜ創造力か

- (1) クリエイティブな頭が求められる時代
- (2) 何が創造性を妨げているか
- (3) ユニークとは何か?創造力と想像力の違い
- (4) 4つの創造的思考のアプローチ~連想力、抽象化思考、複眼力、構想力

2. 創造力強化の思考テクニックとエクササイズ

24種類の思考テクニックを、4つのアプローチ別に体系的にピンポイントで解説します。

全ての思考テクニックは、ユニークで面白おかしい脳トレ・エクササイズ形式におきかえられています。

難しい内容を楽しみながら習得できます。

(1) 連想力

非連続非論理的思考の効用と使いこなしかた、自由で柔らかい頭、とらわれを外す大胆な思考はいかにして生まれるか?

(2) 抽象化思考

異質な世界をヒントにする、表面ではなく物事の本質をつきつめる。

数多の大胆な発明、揺らがない確かなコンセプトづくりの根本的な秘密はここに

(3) 複眼力

多面的且つ死角もおさえながら物事をとらえる、思いつきそうで思いつかないアイディアはなぜ生み出せるのか?

同じものを与えられて人と異なる何かを思いつく人、探し当てる人は、どこをみて何を考えているのか?

(4) 構想力

合わせる、混ぜる、分ける、時間軸でかけあわせる、複雑な仕組みを生み出す・・・限られた資源を上手に活かし、

机上のありきたりの論理を越えて他人がつくり出せない成果を生んでしまう、その秘密はどこにあるか?

3. 創造力だけではなく想像力も鍛える~物事の本質を見極めるためには?

4. 思考技術をどう実務に適用するか?業務応用例

- | | | |
|-----------------|-------------------|--------------------|
| (1) 事業戦略立案 | (2) 新製品/サービス企画・開発 | (3) 未来予測・ロードマップづくり |
| (4) 技術課題解決 | (5) 営業・マーケティング | (6) 働き方改革・社内変革 |
| (7) 人材指導育成、動機づけ | ほか | |

5. 会社の創造的文化を醸成する

- (1) 創造的な社風のつくりかた~新しいものを生み出せる組織とそうでない組織、言動はどう異なるのか、決定的な分かれ目はどこに?
- (2) 社内で新企画を通したい、なぜ通らないのか、企画を実現するための戦略
- (3) 創造的で前向きな人生を実現する、日々の実践ポイント

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで
2種類のセミナーをご案内しております。