

# 流行に流されない不朽の原理原則

# 『ドラッカーに学ぶ イノベーション』

主催：ビジネスコーチ株式会社 共催：一般社団法人 企業研究会

《開催要領》 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日 時▶ 2019年 3月 25日(月) 14:00~17:00

会 場▶ ビジネスコーチ株式会社セミナールーム

(東京都千代田区麹町 2-2 KIHON ビル 5 階)

《開催にあたって》

◎イノベーションを生み出す着眼点と思考法を学びます

◎世の中の変化をチャンスとしてとらえられるようになります

講 師 PROJECT INITIATIVE 株式会社 代表取締役 藤田勝利 氏

講師紹介  
上智大学経済学部経営学科卒業。住友商事、アクセンチュアを経て、04 年米クレアメント大学院大学 P.F ドラッカー経営大学院にて経営学修士号取得。生前の P.F ドラッカー教授及びその思想を引き継ぐ教授陣より「マネジメント理論」全般を学ぶ。全米 MBA 成績優秀者に与えられるベータ・ガンマ・シグマ会員資格を取得。04 年帰国後、「組織風土改革」のスペシャリストとして2社の組織変革プロジェクトに従事。05 年より5 年間 IT 系企業役員としてマーケティングや新規事業開発に従事。複数の新規事業と事業部を立ち上げ、統括。10 年に経営コンサルタントとして独立し PROJECT INITIATIVE 株式会社を設立。現在は、経営リーダー育成及びイノベーション・新事業創造に関する分野を中心に、経営教育プログラム開発とコンサルティングを展開している。立教大学経営学部講師。著書「ドラッカー・スクールで学んだ本当のマネジメント」(日本実業出版社)など。

《申込方法》 当会ホームページ (https://www.bri.or.jp) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料：1 名( 資料代含 ) ※申込書を FAX でご送信いただく際は、ご使用の FAX 機の使用方法(0 発信の有無など)をご確認の上、FAX 番号をお間違えないようご注意ください。

正 会 員	21,600 円 (本体価格 20,000 円)	一 般	21,600 円 (本体価格 20,000 円)
-------	--------------------------	-----	--------------------------

※本セミナーはビジネスコーチ側が主催のため会員/一般共に一律料金になります。

182175-0101 流行に流されない不朽の原理原則 『ドラッカーに学ぶ イノベーション』			
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛 E-mail からもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問 (FAQ) は当会 HP にてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: [tamiaki@bri.or.jp](mailto:tamiaki@bri.or.jp)  
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 MFPR 麹町ビル 2F

## ・プログラム・

### 1. 仕事における「イノベーション」とは何か

- (1) イノベーションは原理を学べば、誰でも実践できる
- (2) 身近なイノベーションの事例から共通原則を考える
- (3) イノベーターは何に意識を向け、注目しているのか
- (4) マーケティングとイノベーションの違いを抑える

### 2. イノベーションの「機会」(チャンス)を発見する

- (1) 「すでに起こった未来」のサインに気づく習慣
- (2) イノベーションの機会につながる「7つの変化の種」を観察する
  - ① 「予期しなかった結果」の背景にある変化
  - ② 起きている「ギャップ」
  - ③ 顧客の経験プロセスで生る新しい「ニーズ」
  - ④ 「産業」「業界」で起きている構造の変化
  - ⑤ 「人口動態」に見る重要な変化
  - ⑥ 人の「認識」の変化
  - ⑦ 新たに生まれる「知識」「技術」「コンセプト」がもたらす変化
- (3) 変化を脅威ではなくチャンスとして事業に活かす
- (4) まず「廃棄」からイノベーションが始まる

### 3. イノベーションを成功させる起業家の戦略

- (1) 大組織や先行者に勝つ「起業家(アンプレプレナー)」戦略の特徴
- (2) ドラッカーが教える4つの起業家戦略からヒントを得る

### 4. 質疑応答

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい！ 一枚のパンフレットで  
2種類のセミナーをご案内しております。