

<第9期 商品開発基礎講座>

セッション5 「マーケティング戦略の基礎理論」  
セッション6 「商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門」

「先進企業の成功例など実践・応用例を聞く前に、基礎知識を身につけたい」というリクエストにお応えして、当講座では商品開発のプロセスに沿って用語や手法の詳細な解説を行い、**商品開発に関する基礎知識を体系的に学びます。**  
例えば「戦略」「マーケティング」という言葉も実は“本来はどういうものなのか、どうすべきことなのか”までは知らないという方、知っているつもりでも違う解釈をしていた、という方も多いようです。  
商品開発について新任の方はもちろん、現場で得た知識を体系的に整理したいというベテランの方にも受講をお勧めします。

セッション5 「マーケティング戦略の基礎理論」

◆日時 2018年10月1日(月)13:00-18:00/会場 東京「企業研究会セミナールーム」

【講師】今井 秀之氏 <<ライオン(株)顧問>>

1. マーケティング戦略とは何か
2. 市場の捉え方(市場細分化)の勘どころ
  - ・生活者理解のための市場構造化
  - ・消費者行動理論と消費者心理を理解する
  - ・購買者理論と購買者心理を理解する
3. マーケティング・ミックス(4P)
  - ・『Product』 製品戦略—どういった製品を作るか、ブランドとは何か
  - ・『Price』 価格戦略—価格をどう設定するか、お客様が受け入れてくれる価格とは
  - ・『Promotion』 プロモーション戦略—お客様にどのような価値をどう伝えるか
  - ・『Place』 チャンネル戦略—お客様にどのように届けるか
4. 競争地位別のマーケティング戦略
  - ・リーダー、チャレンジャー、ニッチャー、フォロワー別の戦略の違い
  - ・意思決定プロセスの全体概要の理解と意思決定プロセスでのポイント

セッション6 「商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門」

◆日時 2018年10月15日(月)13:00-17:00/会場 東京「企業研究会セミナールーム」

【講師】山崎 忠史氏 <<㈱PROPERTY INNOVATION CONSULTING 代表取締役/技術士(機械部門)>>

- (1) 競争優位の状態とは
  - イノベーション視点で考える / 事業収益の源泉を考える
  - 持続化のためには / 勝利の方程式と貢献(儲け)の方程式
- (2) 事業戦略における知財の位置づけ
  - 知財が事業に与えるインパクトを考える / 知財戦略のポイント=二枚堀戦略
- (3) ケーススタディ(演習)
  - 事業分析 → 技術戦略 → 知財戦略立案への落とし込み
- (4) 開発に貢献する知財分析手法(事例紹介含む)
- (5) IPランドスケープとIoT、AIと知財

●受講料● 1名 <税込>

お申込みは当会ホームページから [企業研究会](#) [商品](#) [検索](#)

セッション5: マーケティング戦略の基礎理論

正会員	32,400円 本体価格30,000円	一般	35,640円 本体価格33,000円
-----	------------------------	----	------------------------

セッション6: 商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門

正会員	32,400円 本体価格30,000円	一般	35,640円 本体価格33,000円
-----	------------------------	----	------------------------

◆ホームページまたはFAXにてお申込下さい。受講券・請求書をお送りします。  
\* 会員企業一覧は当会ホームページにてご確認いただけます。(http://www.bri.or.jp)  
\* お申込後のキャンセルはお受けいたしかねます。代理の方のご出席をお願いします。

●申込先● 一般社団法人 企業研究会 担当: 薄井/usui@bri.or.jp  
〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2  
TEL.03-5215-3516 FAX.03-5215-0951

\* 申込書にご記入いただいた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業や刊行物のご案内にお送りする際に利用させていただきます。

\* 「セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより [TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]をご参照下さい。

受講希望セッションの□に✓してください。

<180142>	<input type="checkbox"/> 10/01 マーケティング戦略の基礎理論
	<input type="checkbox"/> 10/16 商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門
会社名	
住所	〒
TEL	FAX
部課 役職	フリガナ お名前
e-mail	