

経営/現場が求めている人材育成ニーズ/課題に応える

人材育成のグランドデザインの実際

問題解決力、企画力・スキルup、新規事業・変革人材育成の実践事例詳解

- 日 時■ 2018年10月23日(火) 10:00~17:00
- 会 場■ 厚生会館(東京・麹町) 5F会議室 「紅梅の間」
- 講 師■ 育成グランドデザイン (Human resource Grand Design) 代表 遠藤 裕隆氏
(元富士ゼロックス㈱教育部 シニアコンサルタント)



【講師紹介】 遠藤裕隆氏 えんどう ひろたか

富士ゼロックスにおいて、電気・電子系 CAD システムの開発を経て、2000 年度からソフトウェア技術者の人材育成を担当。主な活動として、事業戦略に直結した人材育成の仕組みを構築するために、「人材育成のグランドデザイン」に取り組むとともに、人材育成プロセスの「e」化のために、学習管理システムやスキルアセスメントシステムを自前で開発。2005 年度に e ラーニング大賞(経済産業大臣賞)

◆ 開催にあたって

グローバル化、価値観の多様化、景気の低迷といった外部環境の変化の中で、企業が継続的成長を実現するためには、現場力を高め、変革をリードする「人材育成」が重要な鍵となっています。一方で、少子高齢化による労働力減少に対応するためには、「働き方変革」の一環である、人材育成による知的生産性向上が緊急の課題となっています。

人材育成のグランドデザインは、このような問題意識に鑑み、成果起点(事業戦略を実現する人材育成)と可視化の考え方に立って、経営や現場が求めている人材課題を整理し、その対応策を立案するために必要な人材育成の仕組みを構築するフレームワーク(手法)です。

本研究会では、人材ポートフォリオをベースとした人材育成のグランドデザインの全体像と進め方について自らが実践された実体験とコンサルタント経験に基づき詳解いただきます。本研究会に参加された方は11月13日からスタートします「第4期人材育成のグランドデザイン」(講義・演習・グループ交流による各社各自の課題に対応した人材育成構築コース)の参加料に特典があります。
《プログラムの詳細は裏面をご覧ください》

●受講料●1名(税込み、資料代含む)

| | | |
|-----|---------|--------------|
| 正会員 | 43,200円 | 本体価格 40,000円 |
| 一般 | 46,440円 | 本体価格 43,000円 |

- 正会員の登録の有無など、よくあるご質問(FAQ)は、当会ホームページでご確認いただけます。
(〔TOP〕→〔公開セミナー〕→〔よくあるご質問〕)
- お申込み後(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- お申込後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願い致します。
- 最少催行人数に満たない場合ほか、諸般の事情により開催を中止させていただく場合もございます。
- FAXでお申込の際、「0(ゼロ)発信のFAX機」をご使用の場合は、必ず「0」を押してから、番号入力をお願い致します。(別番号への誤送信ご注意ください。)

一般社団法人企業研究会

担当:井堀 E-mail ibori@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町5-7-2 MFPR麹町ビル2F

TEL 03-5215-3512/FAX 03-5215-0951

申込方法 ホームページからのお申込が便利です。https://www.bri.or.jp

企業研究会セミナー *セミナーの最新情報もご覧いただけます。

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|------------------|--|------------|--|------------------|--|-----|------|--|--|----|---|--|--|-----|--|-----|--|-----|------|----------|--|------|--|--|--|
| 181871-0505(※) | | 2018.10.23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2"> 申込書 </td> <td colspan="2"> 人材育成のグランドデザインの実際 </td> </tr> <tr> <td>会社名</td> <td colspan="3">フリガナ</td> </tr> <tr> <td>住所</td> <td colspan="3">〒</td> </tr> <tr> <td>TEL</td> <td></td> <td>FAX</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ご氏名</td> <td>フリガナ</td> <td>所属 役職</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Eメール</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> | | | | 申込書 | | 人材育成のグランドデザインの実際 | | 会社名 | フリガナ | | | 住所 | 〒 | | | TEL | | FAX | | ご氏名 | フリガナ | 所属 役職 | | Eメール | | | |
| 申込書 | | 人材育成のグランドデザインの実際 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 会社名 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 住所 | 〒 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TEL | | FAX | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ご氏名 | フリガナ | 所属 役職 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eメール | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【個人情報の利用目的】お客様の個人情報は、お申込受付後のご連絡やご請求等を行うため、また、ダイレクトメールの発送等、当会主催の各種事業をご案内するために利用させていただきます。

経営/現場が求めている人材育成ニーズ/課題に応える
人材育成のグランドデザインの実際

問題解決力、企画力・スキルup、新規事業・変革人材育成の実践事例詳解

- ◆経営/現場が求めている人材育成ニーズと人材課題を浮き彫りにする
- ◆人材育成グランドデザインの狙いを実際例から理解

プログラム

10月23日
(火)

10:00 —

1. なぜ今人材育成のグランドデザインか

2. 人材課題を整理（人材ポートフォリオ分析）

- ①事業戦略を人材戦略に翻訳し、人材課題を可視化
- ②人材ポートフォリオ分析で、伝承と変革の視点で必要人材の「質」と「量」を抽出

3. 人材育成のグランドデザインを構成するフレームワークの紹介

- ①問題の可視化(問題解決フレームワーク)
- ②人材(能力)の可視化(人材育成フレームワーク)
- ③伝承の可視化(問題解決型コース設計手法)
- ④成果の可視化(成果把握フレームワーク)

4. 人材育成のグランドデザインの実践的事例紹介（PDCAベース）

事業戦略を人材戦略(人材ポートフォリオ)に翻訳し、人材モデル/能力モデル/教育体系図を構築し、育成活動を実施して、成果を把握するという人材育成ストーリーを紹介

(1) 問題解決力強化（組織力強化）

・マネジャー主導で、すべての業務で共通な基礎能力となる問題解決力強化を実施した事例

(2) 顧客起点の企画力強化（専門能力強化）

・スキルアセスメントを活用して、事業戦略に必要な強化スキルと保有スキルのギャップ分析から目標スキルを抽出し、中期的に育成活動を実施した事例

(3) 新規事業人材育成（変革人材強化）

・新規事業を担う人材の適性能力(資質とスキル)を明確にし、適性人材を発掘して、強化・活用するという一連の流れを紹介

5. 演習：人材育成の課題・問題点の整理の方法

・各社・各自人材育成における問題を抽出して、問題把握シート/テーマ選定シートを記入／意見交流

6. まとめ

* 全体を通じた質疑応答

12:00 —

昼食・休憩

— 13:00

— 17:00