

# M&A の成功確率を高める 「ガバナンス DD」と「ガバナンス PMI」の実践方法

—M&A～ポスト M&A 各フェーズにおけるガバナンスのチェックポイント—

【開催要領】 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせていただきます。

日時▶ 2018年7月12日(木) 13:00~17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

【開催にあたって】

M&Aは成功より失敗の方が多いと言われており、とすれば半ば博打の様相を呈しています。M&Aを手堅い戦略オプションとするために不可欠の「ガバナンス」は、その言葉が示す範囲が不明瞭で、一般的な方法論も確立されていません。買収した相手次第の要素が大きく、そのため、多くの担当者にとっては不安の種となっています。このセミナーは、DDからPMIまでのM&A全工程を追いながら、ガバナンスの観点で落としどころを論点やポイントを網羅することを主眼としています。実務的に重要となる、買ってしまっ後の「セカンド PMI」の最新の考え方についてもお伝えします。学術的な話より実践知を重視し、現場で使えるフレームワークを持ち帰って頂きます。

講師 (株) ベイカレント・コンサルティング M&A ストラテジーチーム パートナー 笠井 洸 氏

講師紹介  
東京大学大学院工学系研究科修了。野村総合研究所を経て現職。主に消費財、サービス、自動車、素材、情報通信の業界に対するコンサルティングに従事。専門は経営戦略、M&A、組織力強化。近年は、M&A～ポスト M&A におけるガバナンス強化をテーマとしている。

【申込方法】 当会ホームページ (https://www.bri.or.jp) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料: 1名( 税込・資料代含 ) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用方法(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員 34,560円(本体価格 32,000円) 一般 37,800円(本体価格 35,000円)

181656-0101(※) 「ガバナンス DD」と「ガバナンス PMI」の実践方法			
ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 役	属 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当宛E-mailからもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: [tamiaki@bri.or.jp](mailto:tamiaki@bri.or.jp)

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F

## ・プログラム・

### 1. はじめに

- (1) M&Aにおけるガバナンスの定義
- (2) ガバナンス設計のフレームワーク “SERVE”

### 2. ガバナンス DD の実践 ~ガバナンスの基本方針~

- (1) 買収目的と創出したいシナジーの明確化
- (2) DD 資料から読み取る、相手企業の力量と懸念点
- (3) マネジメントインタビューで懸念解消するための質問項目
- (4) ガバナンス基本方針の策定

### 3. ガバナンス PMI の実践① (Day1 まで) ~ガバナンスの設計~

- (1) 経営陣のチームビルディング方法
- (2) 統合方針の策定
- (3) ガバナンス検討に優れた PMI プロジェクトの体制
- (4) 組織設計のチェックポイント
- (5) 経営体制のチェックポイント
- (6) ルール・規程類整備のチェックポイント
- (7) 目標管理・評価制度のチェックポイント
- (8) ガバナンスの100日プラン作成

### 4. ガバナンス PMI の実践② (買収後 100 日まで) ~ガバナンスの確立~

- (1) 経営幹部のリテンションプランとサクセッションプラン
- (2) 組織診断による火種の炙り出し
- (3) シナジー創出のモニタリング

### 5. ガバナンスのセカンド PMI (買収後 3~5 年後) ~ガバナンスのメンテナンス~

- (1) 最初の PMI でやりきれなかった宿題の清算~「セカンド PMI」の考え方
- (2) 子会社ガバナンス再設計の流れ
- (3) ケース紹介

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。  
※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで  
2種類のセミナーをご案内しております。