

<演習で学ぶ>

危機発生時のメディアトレーニング実践講座

■日 時■ 2018年 7月26日(木) 13:00~17:00

■会 場■ 厚生会館(東京・平河町)

■講 師■ 株式会社プラスナコミュニケーションズ 代表取締役 西岡 佐知子 氏

【講師紹介】航空会社勤務を経て、約10年にわたってフリーアナウンサーとして活動。2000年に米国にてMBAを取得後、広告代理店のストラテジック・プランナーとしてグローバル企業やブランドのマーケティングコミュニケーションの戦略策定を担当。その後、コミュニケーション・コンサルティング・ファームのディレクターとして、広報、M&Aコミュニケーション、イシューおよび危機管理広報に関する戦略策定から実行支援に携わる。2011年に(株)プラスナコミュニケーションズ設立。企業、非営利団体、政府系機関等に向けてコーポレートコミュニケーションのコンサルティングや実行支援サービスを提供する他、経営陣やスポンサー向けにメディアトレーニングや広報に関するセミナーでの講演多数。一橋大学 非常勤講師も務める。

◆ 開催にあたって

危機発生時における企業のメディア対応は、想像以上に社会や顧客の企業に対する評価を左右し、その後の企業活動に大きな影響を与えます。実際、メディア対応の失敗により社会からのさらなる批判をまねき、信頼の崩壊につながったという例も多く見られます。こうしたリスクを最小限にするため、メディア対応の中心的役割を担う広報担当者にとって、危機管理広報のあり方を理解し、適切に遂行する実践的なスキルが必要であることは言うまでもありません。また、広報担当者のみならず、記者会見などの場に立つ経営陣や事業部の責任者も、平時からの継続的なトレーニングを通して、説明責任とリスクコントロールに基づくメディア対応力を備えておくことが強く求められます。

本セミナーは、危機発生時のメディア対応について、シナリオに基づいた臨場感あふれる実技演習を中心に進めます。模擬記者会見での受講者の受け答えを撮影し、講師と共に振り返りながら適宜アドバイスを行うメディアトレーニング形式を取り入れ、座学では得ることができない実践的な基本スキルの体得を目指します。

《プログラム詳細は裏面をご覧ください》

●受講料●1名(税込み、資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●当会ホームページよりお申込みください。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

●よくあるご質問(FAQ)については当会ホームページでご確認いただけます。(〔TOP〕→〔公開セミナー〕→〔よくあるご質問〕)

●お申込後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願いいたします。

●最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。

●FAXでお申込の際、「0(ゼロ)発信のFAX機」をご使用の場合は、必ず「0」を押してから、番号入力をお願い致します。(別番号への誤送信にご注意ください。)

一般社団法人企業研究会

担当: 田中 E-mail a-tanaka@bri.or.jp
 〒102-0083
 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F
 TEL 03-5215-3512 FAX 03-5215-0951

申込方法 当会ホームページよりお申込みください。 <https://www.bri.or.jp>

企業研究会セミナー

検索

*セミナーの最新情報もご覧いただけます。

181716-0404(※)		2018.7.26	
申込書 危機発生時のメディアトレーニング実践講座			
会社名	フリガナ		
住所	〒		
TEL		FAX	
ご氏名	フリガナ	所属 役職	
E-mail			
ご氏名	フリガナ	所属 役職	
E-mail			

*お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

<演習で学ぶ>

危機発生時のメディアトレーニング実践講座

7月26日(木)

● プログラム ●

13:00

1. メディア対応の基本

(1) 危機発生時のメディア対応

- ・ 危機発生時に求められる企業の責任
- ・ 危機発生時のメディアリレーションズ
- ・ 社会の視点とメディアの視点

(2) 記者会見での対応について理解しておくべきポイント

- ・ 危機時のキーメッセージの考え方
- ・ 「伝えるべきこと」と「伝えるべきでないこと」
- ・ スポークスパーソンの心得
- ・ 質問のハンドリングにおける留意点
- ・ 避けるべき非言語要素（服装、表情、ジェスチャーなど）
- ・ 進行係の心得

13:45

2. メディアトレーニングの実践

(1) 【演習】メディアトレーニング

架空の危機シナリオに基づき、状況判断から模擬記者会見への登壇までを体験いただくメディアトレーニング形式での演習を行います。

(2) レビュー

演習時に撮影した模擬会見のビデオを見ながら、メッセージの考え方、質問のハンドリング、非言語要素などの側面から改善すべき点について講師よりアドバイスを行い、危機発生時のメディア対応の在り方についてともに考えながら、基本スキルの習得を目指します。

17:00

※講師とご同業の方のご参加はご遠慮頂く場合がございます。