

国連のSDGsへの貢献を組み入れたビジネスモデルの革新と戦略の策定を考える

# ビジネスモデルとSDGs（持続可能な開発目標）

～リスク要因としてではなく、ビジネス機会としてSDGsを理解する～

## 《開催要領》

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせていただきます。

日時▶ 2018年 7月5日(木) 13:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム（東京：麹町）

## 《ご参加頂きたい方》

国連のSDGsへの貢献を組み入れたビジネスモデルの革新と戦略の策定を検討している企業の経営企画、IR部門、環境部門など関連部門のご担当者

講師 キュー・エム・コンサルティング 取締役社長 公認会計士 松原恭司郎 氏

国際会計事務所系コンサルティング会社などを経て1992年に独立。バランス・スコアカード、ビジネスモデル関連のコンサルティング業務に従事。SBI大学院大学客員教授、東北福祉大学兼任講師。元 中央大学大学院特任教授。主な著書に『ビジネスモデル・マッピング教本』(2013)、『松原流：戦略マップ/BSC実践教本』(2010)、『ROE重視のKPIマネジメント教本』(2016) 日刊工業新聞社、『図解「統合報告」の読み方・作り方』(2014) 中央経済社、などがある。



《申込方法》 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

受講料：1名(税込・資料代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用法(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	34,560円(本体価格 32,000円)	一般	37,800円(本体価格 35,000円)
-----	-----------------------	----	-----------------------

181280-0101 ビジネスモデルとSDGs（持続可能な開発目標）			
ふりがな 会社名			
住所			
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領：当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。

後日（開催日1週間～10日前まで）受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問（FAQ）は当会HPにてご確認いただけます。（[TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]）

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先：企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: [tamiaki@bri.or.jp](mailto:tamiaki@bri.or.jp)

## ・プログラム・

### ■開催にあたって■

ICT(情報通信技術)やグローバル化の急速な進展により、企業を取り巻く外部環境の変化に柔軟に対応したビジネスモデルを革新し続ける能力の重要性が高まっています。また、ESG要素を考慮した投資が広がりを見せる中で、リスク要因としてではなく、ビジネス機会としてSDGsへの貢献を組み入れたビジネスモデルの革新と戦略の策定について検討が進められています。そこで、本講義では、①ビジネスモデルのポイントを確認し、②国連のSDGsに係るムーブメントを理解し、③SDGsへの貢献をビジネスモデルを通じて戦略に連携させるアプローチとパターンを検討します。

### 1. ビジネスモデルを理解する

- ビジネスモデルの重要性と定義
- ビジネスモデルの見える化
  - ビジネスモデルの見える化の主なフレームワーク（BMマッピング、BMキャンバス他）
  - ビジネスモデル・マッピング法  
（BM-Treeで大局を掴み、BM-Mapで見える化し、BM-DBでパフォーマンスを評価する）
- ビジネスモデルのリファレンスを増やす
  - ビジネスモデルのパターン（プラットフォーム、シェア、フリー、ロングテール等）

### 2. SDGsと関連するイニシアチブを理解する

- 国連SDGs（持続可能な開発目標）の背景と概要
- 関連するキーコンセプトとSDGsとの関係
  - CSV（共通価値の創造）、TBL（トリプル・ボトムライン）
  - ESG（環境・社会・ガバナンス）投資
  - 統合報告書とIRCの「IRフレームワーク」
- SDGsに関連する主なフレームワークの概要
  - UNGPの「SDG Compass」、 「SDG Industry Matrix」
- SDGsに関連するイニシアチブ（グローバルと日本）

### 3. SDGsを組み入れたビジネスモデルと戦略の構築を考える

- SDGsを組み入れたビジネスモデルの見える化と構造
  - アウトカム（成果）としてのSDGsを明示
  - 「BM-Map（CSV版）」テンプレートの構造と特徴
- SDGsを組み入れた戦略構築のアプローチ
  - ポーターのCSV、UNGCの「SDG Compass」他
- SDGsを組み入れたビジネスモデルと戦略のパターンとケース
  - SDGsに貢献する製品/サービスの開発、バリューチェーン改善・改革、ビジネス・エコシステムの構築

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい！ 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。