

元P & Gジャパン 広報・渉外担当部長による

# マーケティング発想の戦略的広報・PR

## ●プログラム●

### 【開催主旨】

- \* 情報があふれ、社会性の高い今の時代、ユーザーのSNSや口コミをはじめ、第三者からの情報が今までになく重要なものとなり、企業広報・PR、商品広報・PRの役割が全く違うものとなりました。
- \* 広報やPRを担当する部署は、プレスリリースとメディア対応中心の今までどおりの取り組みではなく、カスタマーやユーザーとのコミュニケーションを担う部署に活動を変革し、組織を改革しなければなりません。
- \* 今回のセミナーでは、この考え方を整理し、取り組みを始めるための基本を解説します。
- \* 今の時代に求められている広報・PR組織を作りたい担当者、管理者、トップの参加をお待ちしています。

◆日時：2018年5月31日（木） 13:30～17:00

◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師：（株）オーセンティックス 代表取締役社長 高田 誠氏

### 【略歴】

- 1987年 P & G入社。製品開発部でダウニー、アリエール、ジョイ、中国向け商品、グローバル新商品の開発などを担当。
- 2001年 社内公募で広報渉外部に異動。女性が80%以上の組織で、経営に戦略的な価値を生み出せる広報部を構築。社会貢献責任者として「仕事と子育てカウンセリングセンター」を設立。
- 2010年 広報渉外部長として退社、（株）朝日サステナビリティ・マネジメント代表取締役社長就任。「P & G式 伝える技術 徹底する力（朝日新書）」など出版
- 2013年から（株）オーセンティックス 設立  
様々な業種や規模の企業、行政組織、医療組織、学生を対象に力のある個人になるための仕事力、マネジメント力、ダイバーシティを活かす組織作り、などを指導。共立女子大学非常勤講師。

## ●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

\* 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からもお申込みいただけます

### ●受講料● 1名（税込み、資料代含む）

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込み下さい。後日（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。
- 申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- 会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。ご了承ください。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

TEL 03-5215-3512 FAX 03-5215-0951

181229-0401	※ 2018.5.31 マーケティング発想の戦略的広報・PR		
会社名			
住所	〒		
TEL	FAX		
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

\*申込書にご記入頂きました個人情報、本研究会に関する確認・連絡及び弊会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

# マーケティング発想の戦略的広報・PR

## 1. なぜ広報とPRが重要になったのか？

- (1) 多様化と社会性は何を変えたのかを理解する
- (2) 広報・PRは広告と何が違うのか
- (3) かつてない第三者情報の影響力

## 2. 広報部の役割を再定義する

- (1) 今までの広報・PRとマーケティング発想の広報・PRの違い
- (2) コミュニケーションとリレーション
- (3) 「信頼」は広報・PRが構築する
- (4) メンバーの意識を変える

## 3. 戦略的企業広報のはじめ方

- (1) 目的を明確にする：PRだけが生み出せる価値
- (2) コーポレートブランディング戦略と商品ブランディング戦略
- (3) 全ての接点をコーディネートする

## 4. 誰に情報を発信して何を達成するのか？

- (1) 重要なパートナーとインフルエンサーを明確にする
- (2) 伝達と拡散のメカニズムをデザインする
- (3) ソーシャルメディアをどう活かすのか
- (4) Win-Win-Win でメッセージの拡大を実現する