

# デジタルトランスフォーメーション時代を見据えた 組織横断の横串マネジメントの考え方と実践

●会場● 2018年 5月8日(火) 13:00~17:00  
5月9日(水) 10:00~17:00 ※昼食休憩1時間を含む

●会場● 東京・飯田橋『日本出版クラブ会館』

●講師● 武富 為嗣氏 コーポレート・インテリジェンス㈱代表取締役社長

## ●プログラム●

### 【講師プロフィール】

大手エンジニアリング会社、アーサー・D・リトル、ATカーニー、SAPなどを経て、現在の会社設立。経営戦略、研究開発、M&A、サプライチェーンやITのマネジメントのコンサルティングなど、20数年の経験を有する。日本工業大学大学院技術経営研究科教授（プロジェクトマネジメント）を兼任。マサチューセッツ工科大学スローンスクールMBA、東京工業大学工学修士、早稲田大学理工学部卒。

### 【開催に当たり — 武富講師からのメッセージ】

昨年中国のネット企業の躍進に見るように、旧来の百貨店、スーパー、コンビニのリアル店舗がサイバー店舗に席卷され、1日で1兆円以上の売上、1億人以上の顧客情報を収集し、リアルとサイバーを融合した事業展開が必須となりました。スマホでの決済や、3次元仮想空間(VR)での買い物はすぐそこに来ています。また、自動車業界は、EV化による部品点数の削減や素材の代替、自動運転へのネット企業の参入、ライドシェアによる所有から利用へと、構造変化の様相を呈しており、関連企業の9割は、事業構造の転換を迫られます。この様なインターネットを中心とした技術の進展は、従来の産業構造をドラスティックに転換させる力を内在しており、企業の盛衰が激しくなる事が予想されます。スマホでの決済や送金は、銀行の役割の見直しを迫り、楽天がリアル店舗に出店し、Googleが自動車に進出するように、ネットとリアルの融合が進み、従来の延長線上での企業経営では成り立たなくなっています。企業環境の急激な変化は、経営の発想の転換を求め、企業再生やM&Aを駆使した企業再編のような全社の戦略案件から、全体を俯瞰した戦略を立案しながら、財務、マーケティングからサプライチェーンや開発の現場までの知識を総動員してネット技術の進展に対応する業務改革による企業変革を迫っております。これらの戦略立案や企業変革の遂行には、従来の縦割りの知識体系、運用体系ではなく、高い視点に立って課題を明確にし、財務の視点、技術の視点、業務の視点を取り込んで、組織を横串で有機的につなぎ、機動的に運用するマネジメント能力が求められます。本セミナーでは、現代の企業が抱える最先端の課題をもとに、求められるスキルと体制、横串のマネジメントの基本的な考え方と進め方を解説した上で、技術革新の時代の課題認識を明確にして、実際の経営現場での課題対応についてリードできる人材になることを目指します。

この機会に経営企画部門、事業企画部門他の方々の積極的ご参加をお勧め致します。

## ●参加要領●

●受講料：1名〔資料・昼食(8/9のみ)、喫茶代含〕

正会員	54,000円	一般	57,240円
-----	---------	----	---------

〔本体価格 50,000円 本体価格 53,000円〕

\* 会員企業一覧は以下の当会のホームページにて、ご確認ください。http://www.bri.or.jp

申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あて FAX または E-mailにてお送りください。

折り返し、受講票・会場略図・請求書をお送り致します。

※お申込後のキャンセルは原則としてお受けしかねますので、お申込者のご出席頂けない際は、代理の方のご出席をお願い申し上げます。

一般社団法人 企業研究会 経営管理研究グループ

担当) 居代 E-mail: ishиро@bri.or.jp

〒102-0083 千代田区麴町5-7-2

TEL 03-5215-3513 / FAX 03-5215-0951 ~ 2

181561-0101	5/8・9 組織横断の横串マネジメントの考え方と～		
会社名			
住所	〒		
TEL	FAX		
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

## 〔主な参加対象者〕

- ①現代の企業が抱えるデジタル社会の最先端の課題とその対応方法である横串のプログラムマネジメントについてご関心、ご興味のある方。
- ②企画・戦略スタッフ部門の方～目の前にある現代の課題に対応する戦略立案や企業革新を見据えている、あるいは実践の途にある企業の方々

### ■ 5月8日（火）13：00～17：00

#### 1. 企業改革は横串のプログラムマネジメントから <13:00～16:00>

- ① プログラムマネジメントとは
- ② プログラム立案の進め方
- ③ 組織構築と実施のマネジメント

★グループワーク： <プログラム&プロジェクトマネジメントゲーム>

#### 2. 変化の潮流とデジタル破壊 <16:00～17:00>

- ① ネットとリアルの融合
- ② 自動車業界の構造変革
- ③ IoTは、製品開発？ それとも？
- ④ デジタル時代の3段階の企業革新
- ⑤ 自社の課題はどこにあるのか？ 機会と脅威は？

### ■ 5月9日（水）10：00～17：00 ※昼食休憩1時間を含む

#### 3. 戦略思考と価値設計 <10:00～12:00>

- ① ポートフォリオと戦略立案
- ② 戦略的収益管理の進め方
- ③ 企業価値向上の集中と選択
- ④ PL から BS へ
- ⑤ 戦略的投資と評価手法

<12:00-13:00 昼食・休憩>

#### 4. イノベーションは全社的視点と横串のマネジメントで <13:00～17:00>

- ① 攻めるべき領域、セグメントの戦略的設定
- ② 市場を意識した開発マネジメント組織の構築
- ③ 開発のシナリオプランニングとビジネスモデルの構想
- ④ デジタル時代の無形資産の評価と開発投資の正当化
- ⑤ 自社技術の評価と内部開発、外部開発の戦略的な判断
- ⑥ システムアーキテクチャとデジタル業務改革

<質疑応答>個別のご質問・ご相談にも対応いたします。

★弊会ホームページからも申込み可能です。「トップ」→「セミナー・会員研究会」→「経営企画」