

元P & Gジャパン 広報・渉外担当部長による

SNS時代の広告・PR

～そのリスクと対策～

●プログラム●

【開催主旨】

今や、ソーシャルメディアは、多くの企業にとって有効な発信の手段となっています。一方、新しい発想のもと、様々な取り組みが行われるため、その内容の是非や質のコントロールは難しく、「炎上」に陥り商品や企業ブランドに大きなダメージを与える例が後を絶ちません。

本セミナーでは、元P & Gの広報渉外部長であり、様々な企業を支援してきた講師が、SNSのリスクと発信のあるべき姿、その具体的な対策を解説します。

SNS活動を動かす広告・PRの担当者はもちろん、社内を統制する経営企画・管理部門の方にも参加いただきたいセミナーです。

◆日時：2018年3月16日（金） 13:30～17:00

◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師：（株）オーセンティックス 代表取締役社長 高田 誠氏

【略歴】

- 1987年 P & G入社。製品開発部でダウニー、アリエール、ジョイ、中国向け商品、グローバル新商品の開発などを担当。
- 2001年 社内公募で広報渉外部に異動。女性が80%以上の組織で、経営に戦略的な価値を生み出せる広報部を構築。社会貢献責任者として「仕事と子育てカウンセリングセンター」を設立。
- 2010年 広報渉外部長として退社、（株）朝日サステイナビリティ・マネジメント代表取締役社長就任。「P & G式 伝える技術 徹底する力（朝日新書）」など出版
- 2013年から （株）オーセンティックス 設立
様々な業種や規模の企業、行政組織、医療組織、学生を対象に力のある個人になるための仕事力、マネジメント力、ダイバーシティを活かす組織作り、などを指導。共立女子大学非常勤講師。

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 **FAX 03-5215-0951**

*当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からもお申込みいただけます

●受講料●1名（税込み、資料代含む）

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込み下さい。後日（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。
- 申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- 会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。ご了承下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

TEL 03-5215-3512 FAX 03-5215-0951

172960-0401	※ 2018.3.16 SNS時代の広告・PR		
会社名			
住所	〒		
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

SNS時代の広告・PR

～そのリスクと対策～

1. ソーシャルメディアの時代を理解する

- (1) 今までのマス広告と何が違うのか
- (2) 社会がどう変わったのか： ソーシャルメディアの影響力
- (3) キーワードは多様性： 多様な価値観と視点

2. なぜ「炎上」が起こるのか

- (1) SNSのリスク： 一夜にして大きなダメージを受ける商品と企業のブランド
- (2) 「炎上」の様々ケース： 類型として理解する
- (3) なぜ、組織はそれを防げないのか： 典型的な担当者と組織の問題

3. SNSで失敗しないための考え方と対策

- (1) SNSを成功に導く基本的な考え方： 本質的な価値にこだわる
- (2) 絶対にやってはいけないこと： 失敗をしないための「チェックリスト」
- (3) 必要な体制を整備する： 社員のスキル、組織の専門力、社内の仕組み