

ファシリテーション実践講座

～ファシリテーションを成功させるコミュニケーションスキル～

●プログラム●

【開催主旨】

異質なメンバーの共創をリードする「ファシリテーション」という言葉が注目を集めています。

書店にもファシリテーションに関する数多くの書籍が並んでいますが、実践は難しいと感じている人が多いのも事実です。何故なら、「ファシリテーション」と一言で言っても、手順がしっかり決まっている訳ではなく、そこには実に多様なスキルが必要となり、それをメンバーによって、あるいは場面によって、臨機応変に上手く使い分ける必要があるからです。

立場や価値観が異なるメンバーから成る会議やプロジェクトにおいて、活発で建設的な意見交換を促し、そこから新しいアイデアやメンバーが納得できる合意を生み出すためには、ファシリテーション・スキルと呼ばれる、取り入れると効果的な手法を学ぶと同時に、テクニックを超えた在り方やマインドが必要となります。

この講座では、ファシリテーションの基本となる心得や進め方に始まり、会議の手順や場を和ませるゲームなど知っておくと便利なテクニックやツールの紹介、そして最後にコミュニケーションの観点から本質的にファシリテーションの技術を学んでいきます。

「多くのファシリテーション手法を学んだのに、実践になるとなかなかうまくいかない。」

そんな方にお勧めの講座です。



●開催概要●

◆日時： 2018年1月29日(月)、2月19日(月)、3月12日(月) 13:00~17:00

◆会場： 東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師： ・八木 祥和 (やぎ よしかず) 氏

【略歴】

博報財団研究開発局長兼こども研究所長。

1989年 NEC 入社。海外現地法人の設立や CI 刷新業務に従事した後、1996年博報堂に転職。マーケティングプランナーとして得意先企業の市場調査や商品開発、コミュニケーションに関わる業務に従事。この間、多くの企業のブランディングプロジェクトをリード。以降、同社 MD 統括局長代理、ショッパー・リテールマーケティング局長を経て、2017年4月より公益財団法人博報児童教育振興会に出向。現在、同財団の研究開発局長兼博報財団こども研究所長。

ほか、東洋大学非常勤講師(2016~)、ビジネスモデル学会プリンシパル(2016~)。INNTAL INSTITUT 認定ポジティブ心理学トレーナー。

・谷田 昭吾 (たにだしょうご) 氏

【略歴】

ヘルスケアオンライン株式会社 代表取締役

体脂肪計で世界一となり、最近は社員食堂でも話題になった株式会社タニタの創業ファミリーであり、現筆頭株主。同社の営業・新規事業・新会社立ち上げ、海外における役員経験を経て独立。父・谷田大輔氏(株式会社タニタ前代表取締役社長)の最も近くで、公私にわたってその経営学を学び、赤字企業だったタニタを成長させた「タニタの成功法則」を受け継いできた。新会社立ち上げの中で心理学に興味を持ち、NLPの資格を取得し、現在ポジティブ心理学トレーナーも務め、天才達の成功法則を心理学の観点からも分析している。講演では父から学んだ経営学を客観的視点で語り継ぐと同時に、独自で学んだ最新の心理学・NLPやポジティブ心理学の視点でその成功要因を分析し、ビジネスや日常生活で応用できる形式で解説する。



ファシリテーション実践講座

～ファシリテーションを成功させるコミュニケーションスキル～

Day1 ファシリテーションの基本

<1月29日(月) 13:00~17:00>

初日はファシリテーターとして必要な基礎知識と一般的な枠組、そしてファシリテーションに役立つコミュニケーション・スキルを学んでいきます。人それぞれ、コミュニケーションにはクセがあります。コミュニケーション・スキルを学びながら自分自身のコミュニケーションを改めて振り返ることで、自分に合ったファシリテーション・スタイルを見つけるヒントにしていきます。

- (1) ファシリテーションとは? (2) ファシリテーターの役割
(3) ファシリテーションの心得・進め方 (4) ファシリテーションに役立つコミュニケーション・スキル

Day2 ファシリテーション・スキルを学ぶ

<2月19日(月) 13:00~17:00>

2日目はファシリテーションに役立つテクニックやツールをお伝えしていきます。それと共に、初日に学んだスキルを使いながら、どう場を創っていくのか、どう場を見ていくのか、そしてどう場を動かしていくのか、実践的に学んでいきます。「場をファシリテートする」ことを実体験で学びながら、どう人と関わり、場と関わり、違いを起こしていくのか、肌で感じていただく内容です。

- (1) ファシリテーションに使えるテクニック (2) 場の創り方、動かし方
(3) ファシリテーションの課題を知る (4) 対人関係のスキルを実践する

Day3 ファシリテーションの実践

<3月12日(月) 13:00~17:00>

3日目は初日、2日目の学びを実際にどうファシリテーションの実践に活かしていくのか、実践演習を中心に行っていきます。その中で自分らしいスタイルに気づき、自分の得意を發揮できるやり方を考えていきます。自分だけでなく、人が行うファシリテーションを見ながら、効果的な方法やマインドを会得していきます。現場に戻って、どう活かしていくか、を持ち帰りやすい構成になっています。

- (1) ファシリテーション実践演習① (2) 自分に合ったファシリテーション・スタイル
(3) ファシリテーション実践演習② (4) まとめ

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 *当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からお申込みいただけます。

●受講料● 1名(税込み、資料代含む)

正会員	75,600円	本体価格 70,000円
一般	86,400円	本体価格 80,000円

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- 申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- 会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。ありますので、ご了承下さい。

一般社団法人企業研究会

担当: 村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

TEL 03-5215-3512 FAX 03-5215-0951

171825-0105	※2018. 1/29. 2/19. 3/12 ファシリテーション		
会社名			
住所	〒		
TEL	FAX		
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

*申込書にご記入頂きました個人情報、本研究会に関する確認・連絡及び弊会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。