

経営者、事業部門長、経営・事業企画、研究開発・企画スタッフのための： ビジョン・戦略・イノベーション共創の考え方・進め方講座

～優れたビジョン・戦略・イノベーションを共創できる意欲ある人材と血の通った組織づくり～

■日 時■ 2017年 12月 20日 水曜日 13:00～17:00

■会 場■ 東京・麹町・企業研究会 セミナールーム

■講 師■ 未来新聞株式会社 代表取締役 森内 真也 氏 他

株式会社 価値共創 代表取締役 伊藤 武志 氏（専修大学大学院商学研究科 客員教授）

《講師プロフィール、講座プログラムは裏面をご参照ください》

■本講座のポイントと狙い■

- ・従来の延長線にない画期的なアイデア発想・イノベーションづくりについての基礎的考え方を理解できる。
- ・すぐれた戦略・イノベーションを生み出す共創型人材・組織について、それに必要なコミュニケーション・暗黙知も含めた理解ができる。
- ・すぐれた戦略・イノベーションを生み出し続ける経営の仕掛けについて理解できる。

■上記を踏まえてご参加いただきたい皆様■

1.経営者、事業部門長、経営企画や事業企画スタッフの方で：

－自社における優れた戦略やイノベーション創出力をたかめたい方－

2.研究開発部門長、研究開発企画、研究開発管理をする立場の方で：

－自部門における優れた技術・商品・サービス・ソリューション開発力をたかめたい方－

3.人事部門や、事業・研究開発・営業・生産他部門で人材育成や組織開発をしたい方で：

－人材・組織におけるアイデアやイノベーションの創出力をたかめたい方－

●参加要領●

●受講料● 1名（税込み、資料代含む）

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●お申込み、正会員登録の有無のご確認などは、弊会ホームページをご利用いただけます。

企業研究会セミナー

- お申込み後（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。
- お申込み後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願い致します。
- 最少催行人数に満たない場合ほか、諸般の事情により開催を中止させていただく場合もございます。
- FAXでお申込の際、「0（ゼロ）発信のFAX機」をご使用の場合は、必ず「0」を押してから、番号入力をお願い致します。（誤送信にご注意ください。）

一般社団法人 企業研究会
担当：早瀬 E-mail: hayakan@bri.or.jp
102-0083千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F
TEL 03-5215-3513 FAX: 03-5215-0951

弊会ホームページからのお申込みが便利です。https://www.bri.or.jp

171844-0110※	17・12・20	ビジョン・戦略・イノベーション共創の考え方・進め方講座	
会社名			
住所	〒 -		
TEL	FAX		
部課 役職		フリガナ	
		お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ	
		お名前	
e-mail			

※お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

13:00

《セッション：1》『未来ビジョン共創・実現力をつけるための考え方と手法』

講師：未来新聞株式会社 代表取締役 森内 真也 氏 他

《プロフィール》

旧司法試験合格、司法修習修了。未来新聞(株)設立。誰でもアイデアを出せる企業向けプログラム提供。(株)LIXIL、富士ゼロックス(株)、本田技術研究所等の技術者向けプログラム、国際協力機構(JICA)中南米部組織文化改革支援業務、東京工業大学にて教授・準教授・助教向け創造性プログラム提供
2015年日経産業新聞、東京新聞掲載。日経エレクトロニクス「読者が考えた5年後の特集」アイデア出しノウハウ提供 サントリー食品インターナショナルコンペ「新しい『飲む』を考える」優秀賞
2017年2月SUNTORY食品インターナショナル「新しい“飲む”、のデザイン」コンペ優秀賞

《プログラム》

1. 新時代の人・組織
～日本の企業に最も必要な要素＝自発的意欲・本能を刺激し、共創に向かう～
2. アイデアを出す
～アイデアは無限にでる～
アイデア出しのための6つの法則
3. 未来新聞®で未来ビジョンを描く
～可能性は広げられる～
過去形・現在形、臨場感、岡目八目
4. 未来ビジョンを共創するためのコミュニケーション
能動的な傾聴 AUK(A:相槌、U:うなずき、K:繰り返し):聞くと聴くの違い。
承認のスキル:人の悪いところよりも先に良いところを見つけることの価値
《Q&A 対話》

14:50

休憩

15:00

《セッション：2》『未来ビジョン共創・実現力をつけるための考え方と仕掛け』

講師：専修大学大学院商学研究科 客員教授

株式会社 価値共創 代表取締役 伊藤 武志 氏、博士(経営学)

《プロフィール》

早稲田大学政経学部卒。ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院 MBA。城西国際大学大学院経営情報学研究所 博士後期課程修了。博士(経営学)。日本ナレッジマネジメント学会 理事。横浜国立大学 非常勤講師。中央大学社会人講座講師。経営管理の専門家。一般社団法人 企業研究会 戦略スタッフ研究フォーラム 研究協力委員。
戦略立案・実行や経営管理のコンサルティング・研修の研究・開発・実践に従事。現在、イノベーション創出のための支援に注力。論文に「目標のストレッチ度と高い達成可能性を両立させる計画段階の経営管理」他、著書に「BSCによる戦略マネジメント」、「技術マーケティング」(共著)、訳書に「GE式ワークアウト」(共訳) 他多数。

《プログラム》

- 1 イノベーションを妨げるリーダー・組織の特質
 - ・利己的、短期的、他責、非協力、制度重視が生み出す弊害
 - ・顧客志向、長期・持続志向、当事者意識、共創的、運用重視へ変革する
- 2 新しい時代の経営とリーダーシップ
 - ・環境変化のスピードアップと業績評価の陳腐化
 - ・人・組織の働き方とモチベーションと No Rating・自律型システムの流行
 - ・知識創造経営・SECIモデルの実践：真の人間志向のイノベーションの創出サイクル
 - ・守りの実行(・オペレーション)と攻めの戦略(・イノベーション)の促進
- 3 戦略・イノベーションづくりの仕掛け：自律的なビジョン共創・実現力をつける
 - ・イノベティブなアイデアと未来ビジョンの設定・向上・評価力
 - ・未来ビジョン実現のための実行プラン策定と実行、評価の朝令暮改
 - ・実行・評価段階での未来ビジョンの振り返りと軌道修正

《Q&A 対話》

※講師と同業企業・同職種の方はご参加頂けない場合がございます。予めご了承ください。

17:00

終了