

コミュニケーションの量と質を高める 高島屋の社内広報の取り組み

●プログラム●

◆日時：2017年12月8日(金) 14:00~17:00

◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師：(株)高島屋 広報・IR室副室長 西方 慶之氏

1. 高島屋グループの経営・営業施策の考え方
2. 多様性におけるコミュニケーション課題
3. 社内報とスマートフォンの融合への挑戦

※15:45~17:00 グループ討議と総括

【コーディネーター】元 パナソニック グローバルコミュニケーション推進総括部長 松枝 健夫氏

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

*当会ホームページ(<http://www.bri.or.jp>)からお申込み下さい。

●受講料●1名(税込み、資料代含む)

正会員	34,560円	本体価格 32,000円
一般	37,800円	本体価格 35,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。請求書をお送り致します。

●申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp
〒102-0083
東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F
TEL 03-5215-3512 FAX 03-5215-0951

160147	◆2017.12.8 コミュニケーションの量と質を高める高島屋の社内広報の取り組み		
会社名			
住所	〒		
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			