

# 研究職のための 『ビジネスコミュニケーション力』向上講座

- 日 時 ● 2017年 11月 24日 (金) 13:30~16:30
- 会 場 ● 東京・麹町『企業研究会 セミナールーム』
- 講 師 ● 岸田 卓真 氏 (株) SEEDATA チーフアナリスト

(株)SEEDATA とは・・・

(株)博報堂 DY グループで開催されたビジネスプランコンテストでグランプリを受賞し設立された戦略子会社です。

「イノベーターのためのシンクタンク」をコンセプトに、独自のトレンドデータを収集・分析・活用しながら大手企業の事業開発や R&D 部門の支援を行っています。

HP : <http://seedata.co.jp/>

## ◆ 開催にあたって ◆

本セミナーでは、(株)SEEDATAがこれまでに実践された研究職向けワークショップなどの体験を踏まえ「機能価値」というキーワード概念を解説いただきます。これは皆さんが開発する技術が、社会やエンドユーザーにどんな価値をもたらすのかということを説明するための手法です。この手法を身につけ、事業部や経営層を味方に付けながら、しっかりと研究に没頭する時間を確保できる環境づくりに役立ちます。《詳細は裏面をご覧ください》

## ● 受講料 ● 1名 (税込、資料代含む)

|     |          |               |
|-----|----------|---------------|
| 正会員 | 32,400 円 | 本体価格 30,000 円 |
| 一 般 | 35,640 円 | 本体価格 33,000 円 |

## ● 参加要領 ●

- 正会員ご登録の有無など、よくあるご質問 (FAQ) は、当会ホームページでご確認いただけます。(〔TOP〕→〔公開セミナー〕→〔よくあるご質問〕)
- お申込み後 (開催日 1 週間~10 日前までに) 受講票・請求書をお送り致します。
- お申込後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願い致します。
- 最少催行人数に満たない場合ほか、諸般の事情により開催を中止させていただく場合もございます。
- FAX でお申込の際、「O (ゼロ) 発信の FAX 機」をご使用の場合は、必ず「O」を押してから、番号入力をお願い致します。(別番号への誤送信にご注意ください。)

一般社団法人 企業研究会

担当：小野原 E-mail : [onohara@bri.or.jp](mailto:onohara@bri.or.jp)

〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2

麹町 M-SQUARE 2F

TEL 03-5215-3515 FAX 03-5215-0952

## (一社)企業研究会 宛

\* 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) よりお申込みください。

|                                 |      |            |  |
|---------------------------------|------|------------|--|
| 171828-1010※                    |      | 2017.11.24 |  |
| 申込書 研究職のための『ビジネスコミュニケーション力』向上講座 |      |            |  |
| 会社名                             | フリガナ |            |  |
| 住 所                             | 〒    |            |  |
| TEL                             |      | FAX        |  |
| ご氏名                             | フリガナ | 所 属<br>役 職 |  |
| e-mail                          |      |            |  |

\* お客様の個人情報には、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

# 研究職のための

# 『ビジネスコミュニケーション力』向上講座

下記のような悩みをお持ちのR&D担当者にピッタリのセミナーです。

- 自分の研究について事業性や収益性の部分をつっこまれてしまう
- 事業性や収益性を考えるあまり、研究そのものが小さくまとまってしまう
- 自分の研究に予算がつかない

## ●プログラム●

2017年11月24日(金) 13:30~16:30

1. 企業の研究職が陥っている「ビジネスモデル考えろ」症候群 (30分)
  - (1) 研究職が考えていること、経営層が考えていること
  - (2) ビジネスモデルから考えると、研究者やエンジニアにどんな弊害があるのか
2. 研究職が事業部や経営層とコミュニケーションするためのコツ (30分)
  - (1) 研究職が直面するプレゼンテーションのパターン
  - (2) 経営層や事業部に研究内容を伝えるためのコツ「機能価値」とは
  - (3) 機能価値を言えるようになることのメリットとは
3. 具体的な課題を用いて実践 (120分)
  - (1) 自分の研究内容の持つ「価値」について、プレゼンテーションを作ってみよう
    - ※ 秘密保持等の観点からお取り組み中の研究内容をオープンに出来ないという方は、  
ダミーの研究内容や、既に公開されている研究内容でも問題ありません。
  - (2) 自分の研究内容を整理してみよう
  - (3) 自分の研究内容から「機能価値」を抽出してみよう
  - (4) 他人の研究内容から「機能価値」を抽出してみよう
  - (5) グループ内プレゼンテーションをしてみよう

講師: 岸田 卓真 氏  
株式会社 SEEDATA チーフアナリスト

\* 講師とご同業、同職種の方はご参加頂けない場合がございます。  
ご了承下さいますようお願い申し上げます。