

## 研究職／商品・企画開発職のための

# 『生活者の潜在要求の捉え方』講座

～今どきの若者の物品購買の定性データから考察する～

- 日時■ 2017年10月11日(水) 13:30～16:30  
 ■会場■ 東京・表参道『アイビーホール 会議室』  
 ■講師■ 岸田 卓真氏 (株) SEEDATA チーフアナリスト

(株)SEEDATAとは・・・(株)博報堂DYグループで開催されたビジネスプランコンテストでグランプリを受賞し設立された戦略子会社です。「イノベーターのためのシンクタンク」をコンセプトに、独自のトレンドデータを収集・分析・活用しながら大手企業の事業開発や R&D 部門の支援を行っています。  
 HP : <http://seedata.co.jp/>

### ■プログラム■

1. 昨今の若者のオンライン上でのモノの買い方はこうだ！(30分)
  - (1) 『メルカリ』に代表されるオンラインフリマアプリを使う若者の現状
  - (2) 若者の間で起こっている『世の中＝クラウド』という考え方とは？
2. SEEDATAが行った定性リサーチの内容を用いての実践(150分)
  - (1) 調査の議事録を読み、生活者の生の声を知る
  - (2) 生活者の生の声から潜在欲求(≡インサイト)を見つける
  - (3) 潜在欲求(≡インサイト)から、商品・サービスのアイデアを考える
  - (4) プレゼンテーションをしてみよう

### ■参加要領■

- 受講料● 1名 (税込、資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- 正会員ご登録の有無など、よくあるご質問 (FAQ) は、当会ホームページでご確認いただけます。  
(〔TOP〕→〔公開セミナー〕→〔よくあるご質問〕)
- お申込み後 (開催日1週間～10日前までに) 受講票・請求書をお送り致します。
- お申込後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願い致します。
- 最少催行人数に満たない場合ほか、諸般の事情により開催を中止させていただく場合もございます。
- FAXでお申込の際、「0 (ゼロ) 発信のFAX機」をご使用の場合は、必ず「0」を押してから、番号入力をお願い致します。(別番号への誤送信にご注意ください。)

一般社団法人 企業研究会  
 担当：小野原 E-mail : [onohara@bri.or.jp](mailto:onohara@bri.or.jp)  
 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F  
 TEL 03-5215-3515 FAX 03-5215-0952

(一社)企業研究会 宛

\* 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) よりお申込みください。

2017年10月11日(水) 13:30～16:30 開催		(171829-1007)	
申込書 『生活者の潜在要求の捉え方』講座			
会社名			
住所	〒		
TEL		FAX	
ご氏名	フリガナ	所属 役職	
e-mail			