

# 花王の“よきモノづくり” を支える TCR 活動の実際

## 第5次 TCR活動 Global Transformation for Cost Reduction-S への深化

- 日 時■ 2017年10月25日(水) 13:30~16:30  
 ■会 場■ 東京・平河町 厚生会館  
 ■講 師■ 花王(株) TCR推進室長 井手一敏氏

### 開催にあたって

近年、経済社会環境が大きく変化する中で企業が成長戦略を実現しグローバル競争を勝ち抜くには、事業基盤の見直し、コスト構造、業務プロセスの革新が求められています。

このような問題意識から、企業の経営基盤の強化、コスト競争力、収益力向上のために、経営変革に成功し経営革新を継続的に展開し進化を図る日立、日産、花王の3社の取り組みをご紹介します。

第3回会合は、花王が1986年から直接的なコスト削減を目的としてスタートした経営革新「Total Cost Reduction」、第1次 TCR 活動から、その後は呼称を変えながら全社的な組織運営や仕事の進め方などを見直す、第2次 TCR 活動「Total Creative Revolution」、2000年からは、価値を創造する経営革新活動、第3次 TCR(VCR)活動「Value Creating Revolution」、2007年からは、利益ある成長へ向けて価値創造の連鎖を構築する、第4次 TCR 活動「Total Chain Revolution-i」として、そして2013年からは、グローバル一体運営に呼応し、グローバルでの利益ある成長に向けたプロセス・仕組みの革新活動、第5次 TCR 活動「Global Transformation for Cost Reduction-S」として取り組まれ、毎年成果を上げながら今なお深化し続けている花王のTCR活動の仕組みを詳細に解説いただきます。

《プログラムの詳細は裏面をご覧ください》

### ●受講料●1名(税込み、資料代含む)

正会員	34,560円	本体価格32,000円
一般	41,040円	本体価格38,000円

- お申込書に所定事項をご記入の上、下記担当者宛に FAX 下さい。当会ホームページからもお申し込みいただけます。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- お申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。「0(ゼロ)発信」の設定により、0を1つ多くまたは少なく付けてしまう誤発信が増えております。ご注意ください。
- 会員企業のご確認、セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより「TOP」→「公開セミナー」→「よくあるご質問」をご参照下さい。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止にさせていただきますのでご了承下さい。

### 一般社団法人企業研究会

担当：田口 e-mail:taguchi@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F

TEL 03-5215-3512 FAX 03-5215-0951

一般社団法人企業研究会第3研究事業G宛 FAX 03-5215-0951

- \*当会ホームページ(<https://www.bri.or.jp>)からもお申込みいただけます。
- \*FAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

171596-0101	※	2017.10.25
<b>申込書</b> 花王の“よきモノづくり”を支える TCR 活動の実際		
会社名		
会社住所	〒	
お名前	フリガナ	所属 役職
TEL	FAX	
e-mail		

\*お客様の個人情報は、本セミナーに関する確認・連絡及び当会主催のご案内をお送りする際にご活用させていただきます。

# 花王の“よきモノづくり”を支える TCR 活動の実際

## 第5次 TCR活動 Global Transformation for Cost Reduction-S への深化

10月25日(水)

● プログラム ●

13:30

### 1. 花王の事業概要

- (1) 4つの事業分野と主な製品
- (2) 事業展開状況
  - ・海外展開
  - ・事業ユニットと機能ユニットのマトリックス運営

### 2. 「よきモノづくり」の実践

- (1) 花王ウェイ(The Kao Way)
- (2) 花王における『よきモノ』づくりとは
  - ・消費者とのコミュニケーション
  - ・商品開発五原則

### 3. 花王の「よきモノづくり」を支えるTCR活動

- (1) TCRプロジェクト発足の趣旨
- (2) 花王のTCR活動の変遷
- (3) TCR活動の基本
  - ・経営に直接貢献する革新活動
  - ・現場の工夫を盛り込んだ全員参加型活動
  - ・全体最適的な革新活動

### 4. TCR活動状況

- (1) TCR活動の評価(基本ルール)
- (2) TCRの「活動効果」と「経営効果」
- (3) トップダウンとボトムアップの仕組み

### 5. 最新の第5次TCRの取組み

### 6. 取組み事例紹介

### 7. まとめ

- (1) TCR活動をどう創出するか
- (2) TCR活動継続のポイント

コーヒー  
ブレイク

16:30

質疑応答