

# 富裕層インバウンド戦略 概論

～訪日外国人 4000 万人時代。インバウンドは富裕層戦略で差をつける～

- 日 時■ 2017年 11月 2日 (木) 9:30~11:30  
 ■会 場■ 東京・麹町『企業研究会 セミナールーム』  
 ■講 師■ 増淵 達也 氏 (株)ルート・アンド・パートナーズ (東京) 代表取締役  
 HighNetWorth Lab Pte.Ltd. (シンガポール) 代表取締役

**講師紹介:**1992年東京大学卒業後、(株)電通入社、2002年日本の富裕層向けメンバーシップマガジンの雄「セブンシーズ」の営業権を共同買収、代表取締役に就任。以降富裕層マーケティングビジネスを展開。2006年に現在の(株)ルート・アンド・パートナーズを設立。日本国内、アジア各国の富裕層顧客を有し、彼らのライフスタイルマネジメントを主要業務とする他、企業向け富裕層ビジネスコンサルティング、ビジネス資格などの自社事業も展開。

## ■プログラム■

1. 富裕層インバウンド調査  
 - 日本のこと、どう思ってる？
2. 富裕層インバウンドの取り組み事例  
 - 日本政府観光局、三重県、沖縄県、など
3. 富裕層インバウンド戦略7つのポイント
  - (1) 国毎に異なるターゲット設定を
  - (2) 民族で捉えるターゲット設定を
  - (3) 外国人目線とは何か
  - (4) 広域連携のヒント
  - (5) プロダクト連携のヒント
  - (6) ライフスタイルマネジメントファームとは何か
  - (7) 世界のトレードショーを知る、誘致する

**ポイント:**訪日外国人 4,000 万人といわれる現在、富裕層インバウンドをターゲットに次の一手を考えることは、非常に意義の高いものといえるでしょう。今回は、富裕層インバウンドに関する調査、取り組み事例紹介のほか、7つの視点からのインバウンド戦略策定のポイントを解説頂きます。富裕層向けインバウンドビジネスを検討している企業または新規ビジネスを考えている企業にとって有益な情報源となるでしょう。

## ■参加要領■

●参加料● 1名 (税込、資料代含む)

正会員	5,400 円	本体価格 5,000 円
一般	16,200 円	本体価格 15,000 円

- 正会員ご登録の有無など、よくあるご質問 (FAQ) は、当会ホームページでご確認いただけます。  
(〔TOP〕→〔公開セミナー〕→〔よくあるご質問〕)
- お申込み後 (開催日 1 週間～10 日前までに) 受講票・請求書をお送り致します。
- お申込後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願い致します。
- 最少催行人数に満たない場合ほか、諸般の事情により開催を中止させていただく場合もございます。
- FAXでお申込の際、「0 (ゼロ) 発信のFAX機」をご使用の場合は、必ず「0」を押してから、番号入力をお願い致します。(別番号への誤送信にご注意ください。)

一般社団法人 企業研究会  
 担当：小野原 E-mail：onohara@bri.or.jp  
 〒102-0083 千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F  
 TEL 03-5215-3515 FAX 03-5215-0952

(一社)企業研究会 宛

\* 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からお申込みいただけます。

2017年11月2日(木) 9:30~11:30 /AM 開催:会員研究会 (171849-0907)			
申込書		富裕層インバウンド戦略 概論 ※	
会社名			
住 所	〒		
TEL		FAX	
ご氏名	フリガナ	所 属 役 職	
e-mail			

※該当に○印をつけて下さい。  正会員 (法人・団体・個人) /  一般

\*お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。