

# 事例で学ぶソーシャルリスク（ネット炎上、風評被害）への 企業対応と法的実務

《開催要領》 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせていただきます。

日時▶ 2017年 10月 13日（金） 13:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム（東京：麹町）

《ご参加いただきたい方》

法務部門、総務部門、情報システム部門、広報部門、人事部門など  
関連部門のご担当者

講師 瀧美坂井法律事務所・外国法共同事業 シニアパートナー  
弁護士 早川真崇 氏

講師 株式会社エルテス 第2ソリューションプランニング部  
マネージャー 渡邊 陽介 氏

講師紹介  
99年東京大学法学部卒、東京地検特捜部、ワシントン大学客員研究員、法務省刑事局等を経て、14年弁護士登録。検事としての捜査・公判経験、法務省刑事局総務課における危機管理やマスクミ対応の経験を活かし、上場会社の会計不正事案に関する第三者委員会委員、インサイダー取引・相場操縦等の金融不正事案等の調査対応、危機管理広報法務、ソーシャルリスク対応などの有事対応のほか、平時のコンプライアンス体制の構築、内部通報制度の構築・運用等に関する助言等を行う一方で、近頃はAIを活用したビジネス創出に関する法務も取り扱っている。

講師紹介  
大学卒業後、Webマーケティング企業を経てエルテスへ入社。企業規模や業界業種問わず、SNSにおけるレピュテーションマネジメントの提案およびクライシス発生時のコンサルティング支援に従事。セミナーでの講演実績多数。

《申込方法》 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からお申し込み下さい。

企業研究会Q 検索

■受講料：1名（税込・資料代含） ※申込書をFAXでご送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用方法(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	34,560円(本体価格 32,000円)	一般	37,800円(本体価格 35,000円)
-----	-----------------------	----	-----------------------

《事業コード：171626 -0303》		ソーシャルリスクへの企業対応と法的実務	
ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 役	属 職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■申込・参加要領：当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。

後日（開催日1週間～10日前まで(に)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問（FAQ）は当会HPにてご確認くださいませ。(TOP)→[公開セミナー]→[よくあるご質問]

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先：企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail:[tamiaki@bri.or.jp](mailto:tamiaki@bri.or.jp)

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

## ……プログラム……

《開催にあたって》

もし自社がネット炎上に巻き込まれた場合、どのように対応すべきでしょうか。近年、ネット炎上により企業のレピュテーションが危機にさらされるケースが増加しています。  
従業員による不適切な投稿や社外秘情報の書き込み、社長の失言・広告内容に対する批判など炎上の火種はあらゆるところに存在し、炎上後も企業価値を毀損し続けます。  
炎上への対応方法がいまだ確立していない企業様は依然として多々見受けられますが、ネット上に火種を発見した際には、対応をするべきでしょうか。企業の対応として、何をどのような手順で行うのが適切なのでしょう。また、製品・食品事故や風評被害が発生したときには、どのように対応すべきでしょうか。  
危機管理(有事対応・平時対応)を主に取り扱う早川真崇弁護士(瀧美坂井法律事務所・外国法共同事業シニアパートナー)と炎上対策専門企業エルテスが、具体的事例も交えて解説させていただきます。

《プログラム》

### 第1部 ネット炎上時の対応フォロー

1. ネット炎上発生時の背景
2. 炎上事例紹介
3. ネット炎上発生時のメカニズム
4. インシデント発生時の対応策
5. 炎上を起こさないためのポイント
6. 今日からできるWebリスク対策

### 第2部 ソーシャルリスクマネジメントの法的実務

1. 製品・食品事故への対応
  - (1) 製品・食品事故の特徴
  - (2) 製品・食品事故に関連する法規制の概要
  - (3) 製品・食品事故に伴う民事責任
  - (4) 製品・食品事故への対応上の留意点～特に公表などの要否
2. ソーシャルリスク、風評被害への法的対応
  - (1) 企業活動とソーシャルリスク対策
  - (2) 企業活動と風評被害対策
  - (3) 削除請求の根拠と忘れられる権利
  - (4) 削除請求の方法
  - (5) 発信者情報開示請求

### 第3部 ケーススタディ

～ネットにいわれのない風評が！不適切投稿にはどう対応すべきか？

※講師とご同業の方のご参加はお断りすることがございます。

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい！ 一枚のパンフレットで  
2種類のセミナーをご案内しております。