

# 中期経営計画の質を高める戦略マップと『KPI(重要業績評価指標)』活用法

～筋の通った戦略のストーリーの作成と、的確なKPIの選定のために～

《開催要領》

- 日 時● 2017年 10月 24日(火) 13:00～17:00
- 会 場● 企業研究会セミナールーム(東京:麹町)

講師

キュー・エム・コンサルティング 取締役社長  
公認会計士 松原恭司郎 氏



国際会計事務所系コンサルティング会社などを経て1992年に独立。バランス・スコアカード、ビジネスモデル、ERP関連のコンサルティング業務に従事。情報処理システム監査技術者。SBI大学院大学客員教授、東北福祉大学兼任講師、元中央大学大学院特任教授。主な著書に『ROE重視のKPIマネジメント教本』(2016)、『ビジネスモデル・マッピング教本』(2013)、『松原流:戦略マップ/BSC実践教本』(2010)日刊工業新聞社、『図解「統合報告」の読み方・作り方』(2014)中央経済社などがある。

《開催にあたって》

激変する経営環境の中にあって、ROE(自己資本利益率)を経営目標に掲げる企業が増えてきており、政府が6月に公表した「未来投資戦略2017」ではROA(総資本利益率)の向上が焦点になっています。本セミナーではKPI(重要業績評価指標)と戦略マップ/BSC(バランス・スコアカード)の基本と、それらの中期経営計画への適用について分かり易く解説します。

《申込方法》 当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からお申し込み下さい。

企業研究会 Q 検索

\*申込書をFAXで送信いただく際は、ご使用のFAX機の使用法(0発信の有無など)をご確認の上、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

■受講料:1名(税込・資料代含)

正会員	34,560円(本体価格32,000円)	一般	37,800円(本体価格35,000円)
-----	----------------------	----	----------------------

171248-0101 中期経営計画の質を高める戦略マップと『KPI(重要業績評価指標)』活用法			
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属	職	
E-mail			

\*申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

- 申込・参加要領 : 当会ホームページからお申込みください。FAX、または下記担当者宛E-mailからもお申込み頂けます。後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- ※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])
- ※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。
- お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: [tamiaki@bri.or.jp](mailto:tamiaki@bri.or.jp)  
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

## 中期経営計画の質を高める戦略マップと『KPI(重要業績評価指標)』活用法

10/24  
(火)

13:00

### 1. 中期経営計画とROE、ROA

- (1) ROE、ROA目標設定の開示要請
  - ・ROE、ROAが注目される背景
  - ・ROE、ROA、ROIC(投下資本利益率)他の資本効率を意識した財務KPIの意味
- (2) ROE目標達成のロジック
  - ・「ROEツリー」の意味と限界

### 2. 中期経営計画と開示

- (1) 企業報告でのビジネスモデルや戦略の開示要請
  - ・「国際統合報告フレームワーク」における取扱い
  - ・統合報告書上のビジネスモデルや戦略の開示状況

### 3. 筋の通った戦略ストーリーのつくり方

- (1) ROE、ROA等の達成のストーリーを表す戦略マップ
  - ・戦略ストーリーを見える化する戦略マップの構造
- (2) 戦略タイプ別の戦略マップ
  - ・顧客価値提案の戦略タイプ別の「戦略マップのテンプレート」の活用が有効

### 4. KPIの基本を確認する

- (1) KPIの定義
- (2) 「KPIの8つのタイプ」(財務と非財務、先行と遅行、マネジメント・レベル別、アプリケーション/機能別、内部管理と外部公開他)

### 5. 視点別のKPIのショーケース

- (1) 財務に関するKPI
- (2) マーケティング/顧客に関するKPI
- (3) 業務プロセス/サプライチェーンに関するKPI
- (4) 経営資源/知的資本に関するKPI
- (5) ESG(環境・社会・ガバナンス)に関するKPI

17:00

※最新情報を盛り込むため、プログラムの構成等は変更になる場合がございます。  
※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。