

<プレスリリース強化セミナー>

継続的な情報発信、メディアリレーション作りに役立つ 調査リリースの企画立案、作成方法

■日 時 2017年 9月 12日 (火) 13:00 ~ 16:30

■会 場 東京・麹町 企業研究会セミナールーム TEL: 03 - 5215 - 3550

■講 師 東海林 瞳氏 株式会社クロス・マーケティンググループ
 マーケティング部 コミュニケーショングループ

1. リリースに適した調査企画の作成

1. 調査設計の流れ
2. 調査テーマの選定方法
3. 調査テーマから調査項目への落とし込み
4. 調査設計時のポイント、留意点

2. 調査リリースの成功事例、失敗事例（自主調査から）

1. メディア掲載数が多かったテーマ（成功テーマ）
2. 成功テーマの企画概要とリリース内容
3. 成功テーマの成功要因分析
4. メディア掲載数が少なかったテーマ（失敗テーマ）
5. 失敗テーマの企画概要とリリース内容
6. 失敗テーマの失敗要因分析
7. テーマと掲載メディアの傾向

3. 自社商品・サービスから調査リリースを企画する (ワークショップ)

1. 調査リリースに適した自社商品・サービスの強み抽出
2. コミュニケーションプランの策定
3. 調査テーマの選出
4. 調査企画概要シートの作成

4. 調査リリース作成のポイントと参考事例

1. 調査リリース作成のポイント
2. メディアタイアップによる調査リリース
3. PRにおける調査活用事例（参考事例）
4. 調査設計の目安（設問数、サンプル数等）

●開催主旨●

定期的に情報を発信し、メディアリレーションを維持することは、社外広報活動を円滑に行うためのポイントの一つになります。

一方で、事業に関わる企業動向は見通しにくく、製品やサービスなども計画的に立ち上がらないことが多いため、計画的にリリースを行うことが難しい状況になることもあります。

そこで、調査会社として調査リリースを行ってきたノウハウから、計画的なリリース発信のために通常のリリースに加えてネタとして活用できる、調査リリースの作り方をご紹介します。

【講師略歴】

(株)クロス・マーケティンググループにて、マーケティングコミュニケーション業務に従事し、50本以上の調査リリース、20本以上のマーケティング関連セミナーを手がける。そこで得たノウハウを広く広報担当者、マーケティングコミュニケーション担当者に活用してもらおうべく、講演活動を開始している。

●受講料● 1名 <資料代込>

正会員	32,400円(本体価格30,000円)
一般	35,640円(本体価格33,000円)

*当会下記ホームページからでもお申込みいただけます。

<http://www.bri.or.jp>

申込書をFAX又はE-mailでお送り下さい。
 後日(開催日7~10日前迄に)、受講票・請求書をお送りします。

*申込書をFAXで送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

一般社団法人 企業研究会 第2研究事業 G
 担当:福山 E-mail:fukuyama@bri.or.jp
 〒102-0083 千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F
 TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

*お申込書に記入頂いた個人情報は、研究会に関する確認・連絡、及び当会主催のご案内を送り出す際に利用させていただきます。

【申込書】 FAX 03-5215-0951

171609-0401		プレスリリース強化セミナー 2017. 9. 12	
会社名			
住所	〒 -		
TEL			FAX
所属 役職		氏 名	フリガナ
e-mail			
所属 役職		氏 名	フリガナ
e-mail			

*会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより[TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]をご参照下さい。

*最少催行人数に満たない場合は、中止とさせて頂く事もありますので、ご了承下さい