

# ＜商品開発基礎講座＞ 「戦略策定プロセス入門講座」 セッション1

2017年6月26日(月)13:00-18:00/6月30日(金)13:00-18:00<計10時間>  
東京・麹町 企業研究会セミナールーム

当会では先進企業の成功例について実践・実務的な研究活動を活発に展開していますが、「実践・応用例を聞く前に基礎知識を体系的にきちんと身につけたい」というリクエストもいただくようになりました。そこで当講座では、商品開発のプロセスに沿って用語や手法の詳細な解説を行い、**商品開発に関する基礎知識を体系的に学びます。**

例えば「戦略」「マーケティング」という言葉も実は“本来はどういうものなのか、どうすべきことなのか”までは知らないという方、知っているつもりでも違う解釈をしていた、という方も多いようです。商品開発について新任の方はもちろん、現場で得た知識を体系的に整理したいというベテランの方にも受講をお勧めします。

## 【講師】長平 彰夫 氏 東北大学大学院 工学研究科 技術社会システム専攻(技術経営分野)教授

経営学博士。ハンプルク工科大学客員教授、華中科技大学客員教授(中国)。(株)デジタル・イメージ(本社：東京)取締役。東北大学卒業後、1979年に現在の日本政策投資銀行に入行し、製造業の設備投資審査、ベンチャー企業への投融資を数多く手掛ける。1999年10月に東北大学未来科学技術共同研究センター(NICHE)専任助教授に就任。2002年4月にわが国最初のMO T専攻である東北大学大学院工学研究科技術社会システム専攻の立ち上げの中核的役割を果たした。組織学会、研究・技術計画学会、産学連携学会のほか米国経営学会(正会員)に所属し、国内外で著書、論文を多数発表・出版するとともに、上場企業を対象にした研究開発、技術者の人材育成研修講師をつとめている。主要研究分野は研究開発マネジメント、新製品開発プロセスマネジメント。主な著書「日本企業のイノベーション・マネジメント」(編著/同友館,2013)など。

### (1) 戦略の定義・戦略のフレームワーク

### (2) 我々はそもそも何者なのか? ~Whoレベルの戦略

価値連鎖の考え方/財物とサービス/製造業と製造サービス業/経営理念、ビジョン

### (3) どこで戦うか? ~Whereレベルの戦略

ドメイン/ポートフォリオ

### (4) どうやって勝つのか? ~Howレベルの戦略、オープン・クローズ戦略

競争戦略の考え方/環境変化を読む~来るべき社会・産業の絵を描く

### (5) 戦略設定

経営戦略/社会的欲求/戦略論

### (6) シナリオ・プランニング策定(演習)

インテリジェンスとは/シナリオ・プランニングのプロセス/シナリオ・プランニングが機能するための条件/演習

セッションII「商品・技術開発のためのロードマップ入門」7/19(水)

セッションV「マーケティング戦略の基礎理論」9/25(月)

セッションIII「商品開発テーマの探索・企画と評価」8/28(月)

セッションVI「商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門」10/16(月)

セッションIV「商品開発の実施・推進と事業化」9/11(月)

●受講料● 1名 / 2日間計10時間、税込、資料代込

正会員	56,160円 本体価格 52,000円	一般	60,480円 本体価格 56,000円
-----	-------------------------	----	-------------------------

- ◆申込書に所定事項ご記入の上、FAXにて下記担当者宛にお送り下さい。開催1週間前までに、参加券・請求書をお送りいたします。
- \*会員企業一覧は当会ホームページにてご確認いただけます。(http://www.bri.or.jp)
- \*お申込後のキャンセルは原則としてお受けいたしかねますので、お申込者が出席できない場合は、代理の方のご出席をお願いします。
- \*最少催行人数に満たない場合は、中止させていただく場合もあります。

●申込先● 一般社団法人 企業研究会

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F  
TEL.03-5215-3516 担当 薄井/usui@bri.or.jp

- \*申込書にご記入いただいた個人情報、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業や刊行物のご案内をお送りする際に利用させていただきます。
- \*「セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより[TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]をご参照下さい。

FAX. 03-5215-0951 ←「〇発信」による誤送信にご注意下さい。  
当会ホームページからも直接お申込みいただけます。

<170142> ※◆6/26-6/30 戦略策定プロセス入門	
会社名	
住所	〒
TEL	FAX
部課 役職	フリガナ お名前
e-mail	