

## 経営分析に難しい知識は要らない

# 誰でも会社の姿をあぶり出せる「経営分析の鉄則」

## ～決算書は読むものではない！～

経営分析には「手順」があります。手順のとおりに進めていけば、比較的容易に会社の経営をつかむことができます。難しい経営指標をいくつも覚えても、手順を踏まえて分析しなければ、会社の姿はなかなか見えてきません。

経営分析で大事なことは、経営指標の算定方法や意義を理解・記憶することではありません。多くの経営指標の中からどれを選んで分析するか、そして、どのような手順で分析するかということが大事なのです。本セミナーでは、ごく基本的な経営指標を使って、経営指標の選択と分析の手順を中心に解説していきます。ケーススタディでは、2017年3月期のデータによる最近の分析事例を使用します。

### ◆開催要領◆

<日 時> 2017年 8月 9日(水) 13:30～16:30

<会 場> 「企業研究会セミナーーム」(東京・麹町) 東京メトロ麹町駅より徒歩5分

### 講師

石王丸公認会計士事務所

公認会計士

石王丸 周夫 氏

〔石王丸周夫(いしおうまる・のりお)氏ご略歴〕1968年大阪市生まれ。慶応義塾大学商学部卒業。監査法人トーマツ(現・有限責任監査法人トーマツ)にて会計監査業務に従事し、多くの企業を担当。2004年に石王丸公認会計士事務所開業。現在は、監査や上場企業へのディスクロージャー・コンサルティングを中心に活動している。主な著作に、「パターン別 計算書類作成 うっかりミスの防ぎ方」、「経理職務担当者、土業のための最短で導き出す分配可能額」、「会社の姿が浮かびあがるカンタン経営分析 決算書あぶり出し分析法」(清文社)セミナー当日、こちらの書籍をテキストとして配付します。がある。

### ◆ご参加頂きたい方◆

経営企画、経理、事業部門、広報・IR、監査部門などにご所属で経営分析の基本から学びたい方

● 受講料 ● 1名(税込み、テキスト代含む)

正会員	30,240円(本体価格28,000円)
一般	32,400円(本体価格30,000円)

#### ■参加要領

申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからお申し込みいただけます。後日、(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送りします。

\*よくあるご質問(FAQ)は当会ホームページにてご確認いただけます。([公開セミナー]→[よくあるご質問])

\*お申込後のキャンセルはお受けしかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理の方のご出席をお願いいたします。

\*最少催行人数に満たない場合には、中止とさせて頂く事もありますので、ご了承下さい。

#### ■お申込・お問合せ先

一般社団法人企業研究会 セミナー事務局

(担当) 鈴木 E-mail:a-suzuki@bri.or.jp

TEL:03-5215-3513 FAX:03-5215-0951

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局 宛

申込書 FAX:03-5215-0951

171466-0106	2017.08.09	誰でも会社の姿をあぶり出せる「経営分析の鉄則」	
ふりがな 会社名			
住所	〒		
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属 役 職		
E-Mail			
ふりがな ご氏名	所 属 役 職		
E-Mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。  
※申込書をご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

# ● プログラム ●

8月 9日  
(水)

13:30

途 中

休憩タイム

あ り

16:30

1. あぶり出し分析法 STEP 1 (ケーススタディ): 全体像を把握する
  - (1) 分析は「全体⇒細部」の順に
  - (2) 全体分析は B/S、P/L の大きい数値を使う
  - (3) 単年度の数字だけで判断しない
  - (4) 同業他社比較の限界
  - (5) 東証上場会社の平均値と比較する (2011年3月期～2017年3月期)
  - (6) ROA 平均値と景気循環の関係 (1998年3月期～2017年3月期)
  - (7) ROA の東証上場会社平均値の入手法 (2017年7月現在)
  - (8) 業種によってこんなに違う ROA 値 (2011年3月期～2017年3月期)
2. あぶり出し分析法 STEP 2 (ケーススタディ): 範囲を絞って掘り進める
  - (1) ROA を分解して要因を探る
  - (2) 売上高利益率の種類
  - (3) グラフで見る売上高営業利益率の特徴 (1998年3月期～2017年3月期)
  - (4) グラフで見る総資本回転率の特徴 (1998年3月期～2017年3月期)
  - (5) 指標はグラフにして視覚的に判断
3. あぶり出し分析法 STEP 3 (ケーススタディ): ストーリーを探り出す
  - (1) 売上高利益率の変動要因はこの2つだけ
  - (2) 利益率と売上高の関係からわかること
  - (3) 利益率と売上高を2軸でグラフ表示 (2011年3月期～2017年3月期)
  - (4) 数値を比率に置き換えて増減比較
  - (5) 知りたいところをブレイクダウン
  - (6) 得られた結果に合理性があるか
  - (7) 背景にあるストーリーを読み解く
4. 知っておきたい他の経営指標
  - (1) 決算短信に載っている主な経営指標
  - (2) 指標の目的別分類
  - (3) グラフで見る ROE の特徴 (1998年3月期～2017年3月期)
  - (4) グラフで見る自己資本比率の特徴 (2007年3月期～2017年3月期)
5. ROE について知っておきたい応用知識
  - (1) ROE の分解
  - (2) ROE を引き上げるには?
  - (3) ROA と ROE の違いは何?
  - (4) グラフで見る ROA と ROE (1998年3月期～2017年3月期)
  - (5) ROA と ROE の比較～ケーススタディ (2011年3月期～2017年3月期)
6. Excel によるグラフ作成の初歩