

KPI（重要業績評価指標）マネジメント入門

～ KPIマネジメントのレベル診断から

新規事業やシェアードサービスのKPIマネジメントのあり方までを体系的に学ぶ～

《開催要領》

●日 時● 2017年 5月 23日（火）10:00～17:00

●会 場● 企業研究会セミナールーム（東京：麹町）

講師 キュー・エム・コンサルティング 取締役社長 公認会計士 松原恭司郎 氏



講師紹介

国際会計事務所系コンサルティング会社などを経て1992年に独立。バランス・スコアカード、ビジネスモデル、ERP関連のコンサルティング業務に従事。情報処理システム監査技術者。SBI大学院大学客員教授、東北福祉大学兼任講師、元中央大学大学院特任教授。主な著書に『ROE重視のKPIマネジメント教本』（2016）、『ビジネスモデル・マッピング教本』（2013）、『松原流：戦略マップ／BSC実践教本』（2010）日刊工業新聞社、『図解「統合報告」の読み方・作り方』（2014）中央経済社などがある。

《開催にあたって》

グローバル化やICT（情報通信技術）の急速な進展に伴い、KPI（重要業績評価指標）の重要性が増大しています。本セミナーでは、「KPIマネジメントの成熟度モデル」を使ったレベル診断・KPIの部門展開やシェアードサービスのKPIマネジメントのあり方・新規事業のKPIと組織を変革へと導く「トランスフォーメーションKPI」・財務、顧客、業務プロセス、経営資源としてESGなど視点別KPIのポイント・KPIの選定方法などKPIマネジメントをうまく廻す方法、について解説します。

《申込書》一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

FAX:03-5215-0951

*申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
*申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■受講料:1名(税込・昼食代)

正会員 37,800円(本体価格 35,000円) 一般 41,040円(本体価格 38,000円)

171245-0101 KPI(重要業績評価指標)マネジメント入門			
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属 職 職		
E-mail			

■参加要領：申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申込み頂けます。後日（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問（FAQ）は当会HPにてご確認ください。（[TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]）

※お申し込み後のキャンセルはお受けいたしかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先：企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail:tamiaki@bri.or.jp

TEL：03-5215-3514 FAX：03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

KPI(重要業績評価指標)マネジメント入門

5/23
(火)

10:00

1. あなたの組織のKPIマネジメントのレベルを診断しよう

- (1) KPIの定義
- (2) KPIの8つのタイプ（財務と非財務、先行と遅行、マネジメント・レベル別、アプリケーション/機能別、内部管理と外部公開他）
- (3) 「KPIマネジメントの成熟度モデル」によるレベル診断

2. バランス・スコアカード（BSC）を使ったKPIマネジメント

- (1) 戦略マップ/BSCの基本
- (2) 中期経営計画の策定・運用に戦略マップ/BSCを活用する

3. KPIの部門展開のあり方

- (1) BSCのカスケード（展開）機能を活用する

4. シェアードサービスのKPIマネジメントのあり方

- (1) BSCのアラインメント（連携）機能を活用する
- (2) IT（情報処理）部署の戦略マップ/BSCの例

5. 新規事業の創造を支援するKPIマネジメントのあり方

- (1) ビジネスモデルの定義と見える化の基本
- (2) 新規事業の構築にビジネスモデル・マッピング（BM-Map他）を活用する
- (3) 組織を変革へと導く「トランスフォーメーションKPI」に注目する

6. 視点別のKPIのショーケース

- (1) 財務に関するKPI
- (2) マーケティング/顧客に関するKPI
- (3) 業務プロセス/サプライチェーンに関するKPI
- (4) 経営資源/知的資本に関するKPI
- (5) ESG（環境・社会・ガバナンス）に関するKPI

7. KPIマネジメントをうまく廻す

- (1) KPIの選定法
- (2) KPIの達成状況のモニタリングと学習

※最新情報を盛り込むため、プログラムの構成等は変更になる場合がございます。
※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

17:00

裏面もご覧下さい！一枚のパンフレットで2種類のセミナーをご案内しております。