

## 会員研究会 (視察研究)

# スリーエムジャパン(株) カスタマーテクニカルセンター —技術者の自主運営による「テクフォーラム」と「15%カルチャー」で イノベーションを推進し商品を開発する日本の中心拠点—

### 開催趣旨

当会は、21世紀の企業経営に関わる経営戦略、人材開発、新規事業、研究開発・技術、知的財産、法務、グローバル経営、革新現場の見学など、部門や企業の壁を超え、さまざまな角度からテーマを設定し、正会員を対象に会員研究会を開催しております。

今回は、「スリーエムジャパン(株) カスタマーテクニカルセンター—技術者の自主運営による「テクフォーラム」と「15%カルチャー」でイノベーションを推進し商品を開発する日本の中心拠点—」と題し、スリーエムジャパン(株) カスタマーテクニカルセンターを見学致します。

スリーエムジャパン(株)(2014年9月に現社名に変更)は、技術者個人に与えられてはいないテーマに15%の労働時間を割いても良いとする風土「15%カルチャー」があります。就業規則に記載はなく、上司へ報告する義務もありません。この環境が「失敗を許容する風土」を作り上げ、技術者の活力を生み出しています。

同社カスタマーテクニカルセンターは、米国3M社の50,000種類の製品の開発力の基盤である45を超えるテクノロジープラットフォームの代表例を開示し、体験できる施設で、商品を開発する中心拠点です。

新規事業・研究開発技術・マーケティング・経営企画部門をはじめ、皆様の積極的なご参加をお待ち申し上げます。

**日 時**：2017年6月5日(月) 15:00~18:00

**集合場所**：JR相模線「南橋本駅」改札前 14:25  
※全員集合後、徒歩(所用時間10分程度)で移動致します。

**参加費**：正会員 5,400円(本体 5,000円)/1名  
一般 16,200円(本体 15,000円)/1名  
※実費としてご負担下さい。  
※消費税(8%)込み。  
※銀行振込にてお願いを申し上げます。

**定 員**：28名  
※先着お申込順で、定員になり次第、締め切らせていただきます。

**お申込み**：裏面のお申込書に所定事項をご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。e-mail、ホームページでも受け付けております。参加券・会場略図・請求書をお送り致します。

**名刺交換**：ご説明いただきましたスリーエムジャパン(株)のご担当者並びにご参加者の皆様と任意に名刺交換をいただけましたら幸いに存じます。

**お申込締切日**：2017年5月22日(月)までにお申し込み下さいませようお願い申し上げます。

※正会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明の点につきましては、当会ホームページより(TOP) →(公開セミナー) →(よくあるご質問)をご参照下さい。  
※同業企業・同職種の方は、ご参加いただけない場合がございます。予め、ご了承下さいますようお願い申し上げます。

※お申込書にご記入いただきました個人情報は、本研究会に関するご確認・ご連絡及び当会主催のご案内をお送りする際に活用させていただきます。

会員研究会 (視察研究)

スリーエムジャパン(株) カスタマーテクニカルセンター

—技術者の自主運営による「テクフォーラム」と「15%カルチャー」でイノベーションを推進し  
商品を開発する日本の中心拠点—

■プログラム■

15:00

〔ご説明〕

スリーエムジャパン(株)の会社概要と企業文化

※技術者の自主運営(テーマも展示会の内容もすべて技術者が自由に  
選べる)による「テクフォーラム」と与えられてはいないテーマに  
15%の労働時間を割いても良いとする風土「15%カルチャー」など、  
3M 社の企業文化をご紹介します。

15:30

〔見 学〕

カスタマーテクニカルセンター

※3M 社の 50,000 種類の製品とその開発力の基盤である 45 を超える  
テクノロジープラットフォームの代表例を開示し、体験できる施設  
です。

17:30

〔質疑応答・まとめ・アンケート記載・名刺交換〕

※ご説明いただきましたご担当者並びにご参加者の皆様と任意に  
名刺交換をいただけましたら幸いです。

18:00

**スリーエムジャパン(株)  
カスタマーテクニカルセンター  
(CTC)の概要**

CTC は、3M のテクノロジーをわかりやすく  
ご理解いただくためにエリアを 3 つに分けて  
構成しています。  
総面積 3,000 m<sup>2</sup>の空間や設備・装置には数多  
くの 3M 製品が実際に使われています。

- ・コーポレートディスプレイエリア  
歴史・企業文化・R&D 体制 他
- ・イノベーションルーム  
お客様との技術的ディスカッションの場
- ・多目的デモ/展示エリア  
お客様の問題解決を具体化するエリア

<申込方法> 下記申込書を FAX でお送り下さい。e-mail:taguchi@bri.or.jp でも受け付けております。開催日 10 日前~1 週間まで  
に参加券・会場略図・請求書をお送りします。

- 当会ホームページ(<https://www.bri.or.jp>)からもお申し込みいただけます。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますのでご了承下さい。
- 申込書を FAX でご送信いただく際は、FAX 番号をお間違えないようご注意ください。

<申込先> 一般社団法人企業研究会 広報・会員事業グループ(田口)  
〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2 階  
TEL.03-5215-3515 FAX.03-5215-0951

**正会員ご入会のご案内**

一般社団法人企業研究会は、正会員(法人・団体・個人)制度をしいて  
おり、会員研究会・機関誌「BR」・参加費の割引など、各種サービス  
を提供しております。一般の方にご入会をお勧め致します。  
お問い合わせ先: 広報・会員事業グループ(田口)  
TEL.03-5215-3515 e-mail:taguchi@bri.or.jp

<参加費> ・開催前日までにお振り込みをいただけましたら幸いです。  
・お申込後のキャンセルは、原則として、お受け致しかねますので、お申込者をご出席できない場合は、代理の方の  
ご出席をお願い申し上げます。

申 込 書

2017 年 月 日

※会員研究会(視察研究)「スリーエムジャパン(株) カスタマーテクニカルセンター」

<2017 年 6 月 5 日(月) 15:00~18:00 事業コード: 171221-1010>

一般社団法人企業研究会 御中

※該当に○印をつけて下さい。 正会員(法人・団体・個人)・一般

●正会員一覧は、当会ホームページでご覧いただけます。 <https://www.bri.or.jp>

会社名	(フリガナ)		
会社住所	〒 - - TEL: - - FAX: - -		
参加者	部・課 役職名	氏名(フリガナ)	参加費
	e-mail:		
	部・課 役職名	氏名(フリガナ)	参加費
	e-mail:		
	部・課 役職名	氏名(フリガナ)	参加費
	e-mail:		