



原価について一から学びたい方に

原価計算・原価管理の基礎講座

～ 演習を交えて原価計算の初歩を平易に解説 ～

主催：(株)企業研究会 / 協力：TAC株

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。
※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

《開催要領》

日時▶ 2017年 6月9日 (金) 10:00～17:00
会場▶ 東京 / 企業研究会セミナールーム (東京：麹町)
名古屋 / TAC名古屋校 (名古屋：名鉄バスターミナルビル9F)
大阪 / TAC梅田校 (大阪：梅田センタービル5F)

《オンラインLIVEセミナーとは》

当セミナーは、講師が来場する東京会場をメイン会場として、その模様を名古屋会場・大阪会場に中継致します (名古屋会場・大阪会場への講師の来場はありません)。中継については、TV制作会社である株式会社東通が担当し、双方向コミュニケーションにより、名古屋会場・大阪会場からの質疑応答も可能です。

講師 桐生公認会計士事務所 公認会計士 桐生大輔 氏

講師紹介
平成11年法政大学経営学部卒業。TAC株式会社を経て、平成12年(株)ビジネストラスト入社。原価計算ソフトの開発補助・導入・原価計算制度構築コンサルティングに加え、連結会計ソフトの導入や連結決算早期化に係るコンサルティングを行う。平成18年アイ・ピー・エム ビジネスコンサルティングサービス(株)入社。その後、日本アイ・ピー・エム(株)を経て現職。原価計算、管理会計に関する講演実績多数。

《申込書送付先》 FAX▶03-5215-0951 ※当会 HP からもお申し込み頂けます。 企業研究会Q 検索

■受講料：1名(名古屋・大阪会場は昼食代を含みません) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

東京	正会員	37,800円 (本体価格 35,000円)	一般	41,040円 (本体価格 38,000円)
名古屋・大阪	正会員	34,560円 (本体価格 32,000円)	一般	37,800円 (本体価格 35,000円)

希望会場に「✓」をご記入下さい。		<input type="checkbox"/> 東京 (講師来場) 171240-0606	<input type="checkbox"/> 名古屋 171333-0606	<input type="checkbox"/> 大阪 171334-0606	
ふりがな					
会社名					
住所					
TEL			FAX		
ふりがな			所 属		
ご氏名			役 職		
E-mail					

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■参加要領：申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申し込み頂けます。後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])
※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。
■お申込・お問合わせ先：企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail:tamiaki@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

……プログラム……

- 原価計算って何? ~その機能と目的~
 - 過去分にも将来分にも使えるツール
 - ①財務会計と管理会計って?
 - ②どんなことに役立つの?
 - こんなことに使うもの
- 原価計算の下準備をしよう ~原価の分類~
 - 原価って?
 - ~総原価・製造原価・販売費及び一般管理費~
 - なじみのある分類です ~材料費・労務費・経費~
 - 定食それとも鍋パーティー ~直接費・間接費~
 - 食事代それとも定期代 ~変動費・固定費~
 - 〔設例1〕 固定分解をみてみよう
- いろいろな原価計算に触れてみよう
 - まずは流れをみてみよう
 - ~製品(サービス)原価計算のステップ~
 - 〔設例2〕 製品原価計算をみてみよう
 - 昔はこれだけだった ~個別原価計算~
 - 〔演習問題1〕 個別原価計算をやってみよう
 - 大量生産時代の幕開け ~総合原価計算~
 - ①総合原価計算の種類と計算方法を見てみよう
 - 〔演習問題2〕 単純総合原価計算をやってみよう
 - ~単一種類の製品の計算に~
 - 〔設例3〕 等級別総合原価計算をみてみよう
 - ~サイズ・値段の違いに合わせて計算~
 - 〔設例4〕 組別総合原価計算をみてみよう
 - ~複数種類の製品を同時に生産する場合~
 - ②不良品はどう扱うの?
 - 〔設例5〕 不良品(仕損減損)の処理をみてみよう
 - 〔演習問題3〕 単純総合原価計算をやってみよう
 - ③直接原価計算とはどんな計算方法なのでしょう
 - 〔演習問題4〕 直接原価計算をやってみよう
 - ④新しい動きが始まった
 - ~活動基準原価計算(ABC)・スループット会計~
 - ①伝統的原価計算では出来なかった正確な間接費の配賦を目指して
 - 〔設例7〕 活動基準原価計算(ABC)をみてみよう
 - ②「The Goal」は、メイクマネー! TOC理論とは?
 - ~スループット会計~
 - コストダウンに有効な標準原価計算をみてみよう
 - ~一連の流れを掴みましょう~
 - 〔設例6〕 標準原価計算の流れを一通りみてみよう
 - 直接原価計算をすれば利益管理ができる
 - ~本当に儲かっているかを見抜く~
 - ①直接原価計算とはどんな計算方法なのでしょう
 - 〔演習問題5〕 直接原価計算をみてみよう
 - ②投資の回収可能性を計算してみよう
 - 〔演習問題6〕 回収期間法で投資案をふるいにかけてみよう
 - 〔設例9〕 正味現在価値法をみてみよう
 - 〔演習問題7〕 正味現在価値法をやってみよう
 - 〔設例10〕 リースが購入、どちらが得なのか?
 - コスト管理に有効なのは?
 - ①まずは製造段階でのコスト管理を学んでみよう
 - ~標準原価差異分析~
 - 〔演習問題4〕 標準原価差異分析
 - ~実際原価との差異から問題点を発見~
 - ②コストダウンには活動基準原価計算(ABC)が役に立つかも
 - ③これからは原価企画の時代
 - ~企画・開発段階からのコスト管理~
 - ~CVP (Cost Volume Profit) 分析~
 - 〔演習問題5〕 損益分岐点分析をしてみよう
 - 〔設例8〕 収益性分析をみてみよう
 - ~どの製品を売ったら一番儲かるのか?~
 - ④こんなとき受注していいの?
 - 〔演習問題6〕 値引き要請のある大量注文は受けるべきか?
 - ⑤儲かるの儲からないの?
 - ~業務的意思決定と戦略的意思決定~
 - ①こんなとき受注していいの?
 - 〔演習問題6〕 値引き要請のある大量注文は受けるべきか?
 - ②投資の回収可能性を計算してみよう
 - 〔演習問題7〕 回収期間法で投資案をふるいにかけてみよう
 - 〔設例9〕 正味現在価値法をみてみよう
 - 〔演習問題8〕 正味現在価値法をやってみよう
 - 〔設例10〕 リースが購入、どちらが得なのか?
- 会社の管理にも役立つ味方です
 - コスト管理に有効なのは?
 - ①まずは製造段階でのコスト管理を学んでみよう
 - ~標準原価差異分析~
 - 〔演習問題4〕 標準原価差異分析
 - ~実際原価との差異から問題点を発見~
 - ②コストダウンには活動基準原価計算(ABC)が役に立つかも
 - ③これからは原価企画の時代
 - ~企画・開発段階からのコスト管理~
 - ~CVP (Cost Volume Profit) 分析~
 - 〔演習問題5〕 損益分岐点分析をしてみよう
 - 〔設例8〕 収益性分析をみてみよう
 - ~どの製品を売ったら一番儲かるのか?~
 - ④こんなとき受注していいの?
 - 〔演習問題6〕 値引き要請のある大量注文は受けるべきか?
 - ⑤儲かるの儲からないの?
 - ~業務的意思決定と戦略的意思決定~
 - ①こんなとき受注していいの?
 - 〔演習問題6〕 値引き要請のある大量注文は受けるべきか?
 - ②投資の回収可能性を計算してみよう
 - 〔演習問題7〕 回収期間法で投資案をふるいにかけてみよう
 - 〔設例9〕 正味現在価値法をみてみよう
 - 〔演習問題8〕 正味現在価値法をやってみよう
 - 〔設例10〕 リースが購入、どちらが得なのか?

※ご参加者は電卓をご持参下さい。
※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

※セミナー中、映像及び音声のトラブルがあった場合、下記の通りご対応をさせていただきますので、ご了承の上、お申し込みを頂きますようお願い申し上げます。

- 映像など切断了した場合、再接続してから講義を再開致します。
- 接続が回復できない場合、もしくは音声が届かなくなるなど配信品質が著しく低下した場合、受講料を返金させていただきます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。