

歴史から見える知的財産戦略

～日本が生んだ世界食『インスタントラーメン』～

- 日時■ 2017年 5月 18日(木) 9:30～11:30
 ■会場■ 東京・麹町『企業研究会 セミナールーム』
 ■講師■ 加藤 正樹 氏 一般財団法人 食品産業センター 技術環境部
 (元、日清食品ホールディングス(株) 知的財産部長)

講師紹介: 1976年 大阪大学工学部醸酵工学科卒業後、日清食品(株)入社、総合研究所商品企画課勤務。以降、食品開発部、企画室、法務課、法務部を経て、2008年 日清食品ホールディングス(株) 知的財産部長。2013年退職後、同年、一般財団法人食品産業センター技術環境部勤務。

■プログラム■

1. 創業の時代
 - (1) チキンラーメンの誕生
 - (2) 模倣と係争の時代
 - (3) ラーメン戦国時代から天下統一へ
2. 世界から宇宙への飛躍
 - (1) カップヌードルの誕生秘話
 - (2) 模倣と係争の時代再び!
 - (3) カップヌードルの特許戦略
 - (4) 宇宙ラーメン
3. グローバル化する模倣
 - (1) 国内編
 - (2) 海外編
 - (3) 模倣は創造の母

<ポイント>

知財戦略とは何か? 基本特許とは何か?
 今、日本の技術力の再生に期待が込められています。
 インスタントラーメンが世界的な産業になりえたのは何故か?
 半世紀の歴史をたどりながら、知財戦略の本質を解明していきます。

■参加要領■

- 参加料● 1名 (税込、資料代含む)

| | | |
|-----|---------|--------------|
| 正会員 | 5,400円 | 本体価格 5,000円 |
| 一般 | 16,200円 | 本体価格 15,000円 |

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者宛て FAX 頂くか、当会ホームページよりお申込み下さい。
後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します
- 申込書をFAXにてご送信頂く際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- よくあるご質問(FAQ)については当会ホームページでご確認頂けます。
- お申込後のキャンセルは原則お受け致しかねます。ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願いいたします。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。

一般社団法人 企業研究会
 担当：小野原 E-mail：onohara@bri.or.jp
 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2

麹町 M-SQUARE 2F

TEL 03-5215-3515 FAX 03-5215-0952

(一社)企業研究会 宛

FAX 03-5215-0952

*当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からもお申込みいただけます。

| | | | |
|--|------|----------|--|
| 2017年5月18日(木) 9:30～11:30 /AM開催:会員研究会 (171383-1010) | | | |
| 申込書 歴史から見える知的財産戦略 | | | |
| 会社名 | | | |
| 住所 | 〒 | | |
| TEL | | FAX | |
| ご氏名 | フリガナ | 所属 役職 | |
| e-mail | | | |

※該当に○印をつけて下さい。 正会員 (法人・団体・個人) / 一般

*お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内にお送りする際に利用させていただきます。