

商品開発とビジネス戦略におけるイノベーションの方向性 ～多様性・グローバル経済における市場変化と対応法～

4月開催 ●日 時● 2017年 4月 21日(金) 9:30~11:30

6月開催 ●日 時● 2017年 6月 21日(水) 9:30~11:30

●会 場● 『企業研究会 セミナールーム』(東京・麹町) ※4月・6月ともに同会場となります。

講 師 木村 勝己 氏 発明プロデュース協会 会長

開催にあたって

デフレ経済はモノやサービスへの価値観の変化をもたらし、かつて日本が世界トップシェアを誇った分野の多くで、韓国や台湾の企業にリードを許しています。
また、IT 革命は異業種からの参入を容易にし、ビジネス構造の変化を促しています。
モノづくりに、ビジネスモデルにどのような変化が起きているのか、今後の勝ちパターンとは、等々について、事例とともに紹介頂きます。

◆ プログラム

- 多様な価値観の市場で潜在ニーズを如何に探索するか
 - ニーズの種類とウォンツ
 - エスノグラフィという手法と事例
 - 感性刺激のヒット商品
- グローバル経済が商品のライフサイクルに与える影響とその対応例
 - 商品ライフサイクルの変化
 - 知的財産活用での商品開発
 - オープン・クローズ戦略で技術を守る
- モノづくりに求められる新しいビジネスモデル戦略と事例
 - 人間の欲求レベルと求められる商品
 - 技術のイノベーション vs ビジネスモデル
 - IoT・AI と 5 フォースモデル

●受講料● 1名(税込み、資料代含む)

正会員	5,400円 本体価格 5,000円
一般	16,200円 本体価格 15,000円

●申込書をFAXいただくか、当会ホームページよりお申込みください。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

●申込書をFAXにてご送信頂く際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

●よくあるご質問(FAQ)については当会ホームページでご確認いただけます(〔TOP〕→〔公開セミナー〕→〔よくあるご質問〕)。

●お申込後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願い致します。

●最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますことでもありますので、ご了承ください。

一般社団法人企業研究会

担当：小野原 E-mail onohara@bri.or.jp
〒102-0083
千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE2F
TEL 03-5215-3515 FAX 03-5215-0952

企業研究会 セミナー事務局宛

FAX 03-5215-0952

*当会ホームページ(<https://www.bri.or.jp>)からもお申込みいただけます。

※↓ 参加希望日に「○」をご記入ください。			
	【4月開催】商品開発とビジネス戦略におけるイノベーションの方向性 2017.4.21 開催(171365)※		
	【6月開催】商品開発とビジネス戦略におけるイノベーションの方向性 2017.6.21 開催(171366)※		
会社名	フリガナ		
住所	〒		
TEL		FAX	
ご氏名	フリガナ	所属 役職	
Email			

*お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。