

〈第3期「次世代法務リーダー養成講座」との合同開催〉 **キャノンマーケティングジャパンにおける**

IoT時代に向けた契約戦略のパラダイムシフト

～ご講演+質疑応答及び講師を囲んでの全体討議 計3時間30分で学ぶ～

■日 時■ 2017年 1月17日(火) 13:30～17:00

■会 場■ 厚生会館(東京・麹町) TEL 03-3264-1241

■講 師■ キャノンマーケティングジャパン(株) 理事 法務・知的財産本部

本部長 大島 正通氏

*コーディネーター: J&C ドリーム・アソシエイツ代表(前 伊藤ハム(株)法務部長) 大澤 頼人氏

IoT (Internet of Things) や AI による産業革新の波は、製造業のみならず流通、観光、医療、農業、食品など、ありとあらゆる産業に及んでいきます。IoT を使ったビジネスでは、複数のパートナーと協業し、素早く軌道に乗せることが重要です。そのために必要となる新たな契約管理の考え方を中心に、新たな時代に法務部門や契約部門に求められる意識変革について説明します。多くの方々のご参加をお待ちいたしております。

■ 申込要領 ■

申込方法: 必要事項をご記入の上、下記宛てファクスもしくは E メールにてお申し込みください。

折り返し、受講票ならびに請求書を送らせていただきます。

※ファクシミリでご送信いただく際は、ファクシミリ番号をお間違えないようご注意ください。

申 込 先: 一般社団法人 企業研究会 担当: 福山

〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-6-2 麹町 M-SQUARE 2 階

TEL: 03-5215-3513 FAX: 03-5215-0951～2 Eメール: fukuyama@bri.or.jp

ホームページ: <http://www.bri.or.jp> (会員企業一覧は、こちらからもご確認いただけます。)

参 加 費: 当会法人会員: 32,400 円 (本体 30,000 円) / 一般: 35,640 円 (本体 33,000 円)

・費用は1名分(資料代を含む)です。なお、お申し込み後のキャンセルは原則としてお受け致しかねますので、ご都合が悪くなられた場合は、交替の方のご参加をお願い申し上げます。

【参考】第3期「次世代法務リーダー養成講座」とは

当会アドレス <http://www.bri.or.jp> または検索エンジンで「企業研究会」。[\[トップページ\]](#)→[\[塾・ビジネススクール\]](#)

→[\[6. 経営管理\(経理財務、法務、監査、IT等\)\]](#) → [\[次世代法務リーダー養成講座\]](#)

■ 申込書 ■

◆ 次世代法務リーダー養成講座・セッション5 (コード: 160183-5) 申込書 2016年 月 日

氏名		会社名	
所属・役職		会社住所 (〒)	
TEL		FAX	
Eメール		主な職歴	
備考			

*お客様の個人情報は、本会合の連絡や名簿の作成、および、当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

〈第3期「次世代法務リーダー養成講座」との合同開催〉 キヤノンマーケティングジャパンにおける

IOT時代に向けた契約戦略のパラダイムシフト

～ご講演+質疑応答及び講師を囲んでの全体討議 計3時間30分で学ぶ～

1月17日(火)

● プログラム ●

13:30～
15:00

IOT時代に向けた契約戦略のパラダイムシフト

講師：キヤノンマーケティングジャパン(株) 理事 法務・知的財産本部
本部長 大島 正通氏

1. はじめに
2. これまでの契約実務
3. IoT時代のビジネスの特徴
4. IoT時代の契約実務
5. 契約部門に求められること
6. 契約管理のシステム化
7. 今後の課題と展望

15:15～
17:00

2. 課題解決のための徹底/全体討議 (講師を囲んでのゼミ形式)

コーディネーター：J&C ドリーム・アソシエイツ代表

(前 伊藤ハム(株)法務部長) 大澤 頼人氏

メンバーの問題意識、課題を集約し、前半のご講演の内容の確認と講師を中心にした質疑応答などを通して、課題解決を図る。

■次世代法務リーダーに求められるスキルの育成

コーディネーター：J&C ドリーム・アソシエイツ代表 (前 伊藤ハム(株)法務部長) 大澤 頼人氏

近年、ビジネス環境が激変する中で、日本企業では、事業活動のグローバル化への対応、企業不祥事への再発防止、企業買収に対する防衛、内部統制強化など、持続可能な発展を実現していく上で、企業の法務部門が果たすべき役割は一層大きくなってきております。そこで、当講座では、次世代法務リーダーに求められる業務の棚卸しとスキルの育成を今回のテーマである【インターネット時代の契約戦略】から、実践論を研究して参りたいと存じます。

■本セミナーの流れ

講演 (90分) → 講師を囲んでの全体討議による課題の共有、打開策の検討 (105分)

【講師紹介】 大島 正通氏 キヤノンマーケティングジャパン(株) 理事 法務・知的財産本部本部長

1981年4月キヤノン(株)入社、特許部において複写機の制御・画像処理技術等の特許出願を担当。1990年に米国留学を経て同社契約渉外部門に帰任、技術・知財ライセンス関連契約、係争業務を担当。2004年よりキヤノンMJ(当時キヤノン販売)(株)に赴任、同社知的財産部にて同社における知財活動の定着化、ブランド、M&Aを担当。2012年より現職、現在に至る。