

経営戦略の立て方/経営戦略検証の『実践的手法』講座

セッション1：経営戦略の立て方 ～経営幹部の思考を学ぶ～

セッション2：経営戦略のモニタリング方法 ～経営幹部の要望に応える～

※セッション毎のご参加が可能です

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

《開催要領》

日時▶ セッション1：2016年 12月 2日(金) 10:00～13:00
セッション2：2016年 12月 2日(金) 14:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム(東京：麹町)

《開催にあたって》

【セッション1】経営幹部は、行き当たりバラバラではなく、戦略的な事業運営を求められています。この「戦略的」とは具体的にどのような思考なのでしょう？経営幹部の思考を理解することは、一般管理職や、企画部門のスタッフにとって大切です。それは、将来の経営幹部だからという理由にとどまらず、気の利く・有能な部下であるために必須だからです。一冊の本を読むよりも短時間で、深く、エッセンスを学べる講座です。

【セッション2】マネジメントとはPDCAサイクルをまわすことです。Planの中核概念である経営戦略を、実行可能な計画に落とし込み、モニタリングすることが管理職の仕事です。具体的な計画への落とし込み方法、KPIによる定量的な指標設定方法、さらには戦略仮説の検証方法を学びます。経営戦略を絵に描いた餅で終わらせない実践的な手法を、3時間という短い時間で学べます。一冊の本を読むよりも短時間で、深く、エッセンスを学べる講座です。

講師 名古屋外国語大学 現代ビジネス学科
教授 高柳 美香氏

講師 (株)プロセス・ラボ/(有)ウィルミッツ
代表取締役 松浦 剛志氏

講師紹介
1987年奈良女子大学卒。1988年米国ノースウェスタン大学大学院卒。1987年-1989年高麗記念電子科学技術振興財団勤務。1989年-2002年名古屋市立大学経済学部研究員。2002年-2003年専修大学経営学部専任講師。2003年-2008年専修大学経営学部助教授。2005年-2006年Northwestern University 大学院 客員准教授。2008年-2016年明治大学経営学部准教授。2016年4月名古屋外国語大学 現代ビジネス学部教授。現在に至る
教育、研究活動の傍ら、浜北青年会議所例会、日本リサーチセンターランチョンミーティング等マーケティング関連のトピックを講演

講師紹介
京都大学経済学部卒。東京銀行審査部にて企業再建を担当。その後グロービス(ビジネス教育、ベンチャー・キャピタル、人材事業)にてグループ全体の管理業務、アントレピア(ベンチャー・キャピタル)にて投資先子会社の業務プロセス設計・モニタリング業務に従事。02年人事、会計、総務を中心とする管理業務のコンサルティングとアウトソースを提供する会社、ウィルミッツを創業。06年業務プロセス・コンサルティング機能をウィルミッツから分社化し、プロセス・ラボを創業。業務現場、コンサルティング、アウトソースのそれぞれの経験から培った業務プロセスを理解・改善する実践的な手法を開発し研修・コンサルティングを提供している。

《申込書送付先》 FAX▶03-5215-0951 ※当会 HP からもお申し込み頂けます。 企業研究会Q 検索

■受講料：1名(セッション1・2ご参加の方には 昼食をご用意致します。) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

両セッションに参加	正会員	37,800円(本体価格 35,000円)	一般	41,040円(本体価格 38,000円)
1セッションのみ参加	正会員	30,240円(本体価格 28,000円)	一般	32,400円(本体価格 30,000円)

受講希望に「✓」をご記入下さい。		<input type="checkbox"/> セッション1参加(161623-0101※)		<input type="checkbox"/> セッション2参加(161623-0101※)	
ふりがな					
会社名					
住所					
TEL			FAX		
ふりがな			所	属	
ご氏名			役	職	
E-mail					

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■参加要領：申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申し込み頂けます。後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])
※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。
■お申込・お問合わせ先：企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail:tamiaki@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F

・プログラム・

<セッション1：【3時間ダイジェスト】経営戦略の立て方 ～経営幹部の思考を学ぶ～>
担当講師 高柳 美香氏

1. 経営戦略の基本
 - ・経営戦略とは何か
 - ・方向性
 - ・経営資源の有効活用
 - ・ドラッカーの5つの質問
 - ・会社の究極の目標
 - ・経営理念から経営戦略へ

2. 全社戦略
 - ・全社戦略とは何か
 - ・事業経済性に影響を与える5つの法則
 - ・全社戦略の3つの視点

3. 事業戦略
 - ・事業戦略とは何か
 - ・現状分析
 - ・環境分析
 - ・自社分析
 - ・環境分析と自社分析の統合(クロスSWOT)
 - ・戦略パターンの整理
 - ・戦略文書

<セッション2：【3時間ダイジェスト】経営戦略のモニタリング方法 ～経営幹部の要望に応える～>
担当講師 松浦 剛志氏

1. 経営戦略の具体化
 - ・SBUとは何か
 - ・戦略文書から戦略マップへの変換

2. KPI
 - ・KPIとは何か?
 - ・KPIの設定方法
 - ・KPIによる目標設定と予算への変換方法
 - ・全社戦略のKPIと事業戦略のKPI

3. モニタリング
 - ・アクション⇒アウトプット⇒アウトカムの連鎖
 - ・戦略仮説の検証方法

4. 経営へのフィードバックまとめ

※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。
※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい！ 一枚のパンフレットで
2種類のセミナーをご案内しております。