

新卒優秀人材が期待し評価する

# 選ばれ選び抜く『インターンシップ』の内容と方法

～ 売り手市場の採用市場で勝ち抜くために ～

《開催要領》 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日時▶ 2016年 12月 20日(火) 13:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム (東京: 麹町)

《ご参加頂きたい方》

人事部門などの関連部門において、(主に)新卒の採用活動、インターンシップなどの業務を担当されている方、その予定の方

講師 (株) ジーアップキャリアセンター 代表取締役社長 加賀博氏  
(千葉商科大学客員教授/東京理科大学非常勤講師)



慶應義塾大学法学部卒。沖電気工業(株)を経て、(株)リクルート入社。求人情報誌「とらばーゆ」の創刊を手掛ける。その後、独立し(株)ジーアップキャリアセンターを設立。千葉商科大学大学院客員教授。これまでに 1,000 社を超える企業の人事・組織開発・人材採用のコンサルティングに携わるほか、多数の大学にてキャリア教育の講座を担当し、企業、学生の双方に対する実績を持つ。『面接官の極意書』(中経出版)ほか、人事、採用に関する著書多数。

《申込書送付先》 FAX▶ 03-5215-0951 ※当会 HP からも申し込み頂けます。企業研究会Q 検索

■受講料: 1名( 税込・資料代含 ) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員	34,560円(本体価格 32,000円)	一般	37,800円(本体価格 35,000円)
-----	-----------------------	----	-----------------------

161728-0505 (※) 選ばれ選び抜く『インターンシップ』の内容と方法			
ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属	職	
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■参加要領: 申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからお申し込み頂けます。後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。  
※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認いただけます。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])  
※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。  
■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: [tamiaki@bri.or.jp](mailto:tamiaki@bri.or.jp)  
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F

## ・プログラム・

### ■開催にあたって■

新卒優秀人材を採用確保するためには、学生にいかに、企業の魅力、仕事のやりがい、そして将来の自己成長イメージを感じさせ、理解を深めさせ入社動機を高めさせるかがポイントです。しかし最近のインターンシップは one day、two days など、企業説明会のようなものが多く大学側や学生の期待するものではないものが多くみられます。

大学側の指導は企業の内容や仕事の内容、そして職場の環境など、実際にどのようなものを体験し評価するためにインターンシップを薦めており、大学によっては卒業単位(2単位)を与えています。(2週間のインターンシップ)

学生はインターンシップの経験により企業を評価し、自己評価も行い、現実的に企業選択のモチベーションを高め、強い入社動機を形成していきます。そのためには自社の状況に適したインターンシップの内容・方法を企画設計し、実行マネジメントをすることが重要です。そこで今回のセミナーは特に大学側および学生が期待し、評価するインターンシップの内容と具体的方法設計、計画することを目的とします。

### ■プログラム■

1. 不評なインターンシップの内容とその影響
2. そもそもインターンシップとは何か、その目的は
3. インターンシップの分析方法
4. 大学側が期待評価するインターンシップの基本的内容
5. 学生が期待評価するインターンシップの基本的内容
6. 魅力あるインターンシップの設計ステップ
7. 魅力あるインターンシップの企画ポイント
8. 学生が評価する(学生から選ばれる)インターンシップの運営方法
9. 優秀な学生を評価する(学生を選び抜く)インターンシップの運営方法
10. インターンシップ後のフォローアップの方法

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。  
※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで  
2種類のセミナーをご案内しております。