

※本セミナーは「第1期 事業企画幹部研究交流会議」の第6回(今期最終)例会です。
 年間プログラムは、<https://www.bri.or.jp/zigyoukikaku/>

成熟市場における市場創造型マーケティングへの取り組み ～ヤマサ「鮮度の一滴」の開発～

●プログラム●

◆日時：2016年10月20日(木) 14:00～17:00

(14:00～講演 / 15:45～全体討議 / 17:00～講師を囲んで懇親会)

◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」

◆講師：ヤマサ醤油(株) 東京支社 営業本部マーケティング部長 家庭用MD推進室長 藤村 功氏

1. ヤマサしょうゆについて

- (1) ヤマサのイノベーション～カテゴリー創造の歩み
- (2) ヤマサしょうゆの特徴

2. 「鮮度の一滴」開発背景

- (1) 落ち込む醤油市場
- (2) しょうゆの酸化問題
- (3) もう一つの仮説
- (4) No.2ブランドが受ける脅威
- (5) 画期的な新容器との出会い
- (6) まずは脱コモディティーのモノ作り

3. マーケティングも新手法で

- (1) ペルソナマーケティングの導入
- (2) タニンゴト、ヨノナカゴト、ナカマゴト、ジブンゴト
- (3) 競争原理の変化→市場シェアから消費者のマインドシェアへ
- (4) エンジェル化戦略

4. 「鮮度の一滴」のこれから

- (1) より使い勝手をよく
- (2) 訴求キーワードの強化
- (3) エコロジー、IoT

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 **FAX 03-5215-0951**

*当会ホームページ (<http://www.bri.or.jp>) からもお申込みいただけます

●受講料● 1名(税込み、資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。請求書をお送り致します。

●申込書を FAX にてご送信いただく際は、FAX 番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F

TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

150301	◆2016.10.20 成熟市場における市場創造型マーケティング		
会社名			
住所	〒		
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			