

<商品開発基礎講座>セッション6

# 「商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門」

- 日時● 2016年10月17日(月)13:00-17:00
- 会場● 東京・麹町「企業研究会セミナールーム」

当会では先進企業の成功例について実践・実務的な研究活動を活発に展開していますが、「実践・応用例を聞く前に基礎知識を体系的にきちんと身につけたい」というリクエストもいただくようになりました。そこで当講座では、商品開発のプロセスに沿って用語や手法の詳細な解説を行い、**商品開発に関する基礎知識を体系的に学びます。**

例えば「戦略」「マーケティング」という言葉も実は“本来はどういうものなのか、どうすべきことなのか”までは知らないという方、知っているつもりでも違う解釈をしていた、という方も多いようです。商品開発について新任の方はもちろん、現場で得た知識を体系的に整理したいというベテランの方、また開発部門とのより深い連携を考えておられる知財部門の方にも受講をお勧めします。

## 【講師】

**山崎 忠史 氏** 株式会社 PROPERTY INNOVATION CONSULTING 代表取締役 / 技術士(機械部門)

(株)ブリヂストン 開発部門に9年間在籍し、その後ブリヂストン及び京セラ(株)の知的財産部門のマネージャーを歴任。知的財産マネジメント・システム開発のプロジェクトリーダー、及び知的財産戦略の企画・立案、グローバルな知財ポートフォリオ・マネジメント実務を数多く経験し、2007年からはアーンスト・アンド・ヤング、新日本有限責任監査法人を経て、2015年より現職。上場企業を中心とした知財戦略支援のアドバイザーやコンサルテーション、及びM&A等の知財・技術のデューデリジェンスやバリュエーション等の価値評価業務を行っている。早稲田大学ビジネススクール卒、MBA・経営管理修士(専門職)。

### (1) 競争優位の状態とは

イノベーション視点で考える / 事業収益の源泉を考える  
持続化のためには / 勝利の方程式と貢献(儲け)の方程式

### (2) 事業戦略における知財の位置づけ

知財が事業に与えるインパクトを考える / 知財戦略のポイント=二枚堀戦略

### (3) ケーススタディ(演習)

事業分析 → 技術戦略 → 知財戦略立案への落とし込み

### (4) 開発に貢献する知財分析手法(事例紹介含む)

- 受講料● 1名 / 税込、資料代込

正会員	32,400円 本体価格 30,000円	一般	35,640円 本体価格 33,000円
-----	-------------------------	----	-------------------------

- ◆申込書に所定事項ご記入の上、FAXにて下記担当者宛にお送り下さい。受信確認後、参加券・請求書をお送りいたします。
- \*会員企業一覧は当会ホームページにてご確認いただけます。(http://www.bri.or.jp)
- \*お申込後のキャンセルは原則としてお受けいたしかねますので、お申込者が出席できない場合は、代理の方のご出席をお願いします。

- 申込先● 一般社団法人 企業研究会

〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F  
TEL.03-5215-3516 担当 薄井/usui@bri.or.jp

- \* 申込書にご記入いただいた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業や刊行物のご案内をお送りする際に利用させていただきます。
- \* 「セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより[TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問]をご参照下さい。

FAX. 03-5215-0951 ←番号のお間違えにご注意ください。  
※当会ホームページからも直接お申込みいただけます。

<160142> ◆10/17 商品開発・事業戦略に有効な知的財産戦略入門	
会社名	
住所	〒
TEL	FAX
部課 役職	フリガナ お名前
e-mail	