

《実践研究講座》

女性の力を活かした新しいヒット商品開発の進め方

～「ヒット商品開発」を成功させるための多様な視点を活かせる組織の要素と気づき、具体的取り組み方法を解説～

- 日 時● 2016年 10月 18日(火) 13:00～17:00
- 会 場● 東京・麹町『企業研究会 セミナールーム』

◆開催にあたって

購買欲が高く、家庭における商品購入の決定権があるとされる女性顧客をターゲットにした商品開発は、これまでも企業の中で非常に重要視されてきました。しかし、新商品の開発メンバーとして単純に女性を加えるだけでは、十分に女性の力を活かしヒット商品を生み出すことは、容易ではありません。本セミナーでは、女性視点を活かした商品開発の意義や男性と女性の視点の違いを確認し、さらに陥りがちな思考の落とし穴を詳解することで、ヒット商品を成功させるポイントを明らかにしていきます。

■プログラム

I. 女性視点を活かした商品開発の意義

- (1)見過ごされがちな女性市場の存在
- (2)多様な視点を活かした商品開発プロセスの確立
- (3)新しい視点を活かせる組織、活かさない組織

II. 女性の力とは：多様性への気づき

- (1) 男性脳・女性脳
- (2) 3つの力：直観力、共感力、気づく力

III. 多様性を活かす新しいヒット商品開発のあり方

- (1) チーム編成：多様性を混ぜる
- (2) データ分析：比較する
- (3) アイデア創出：形にする

IV. 女性向け商品開発の落とし穴

- (1) ステレオタイプの罠
- (2) グループ既成概念の罠～「女性は〇〇だ」という思い込みの弊害
- (3) 標準プロセスの罠～見えない男性基準～

V. 新しいヒット商品開発－成功の鍵

- 講 師 エム・アイ・アソシエイツ株式会社 主任研究員
 バランス・グロースLLP コンサルタント 祖父江 玲奈 氏

【略歴】中央大学総合政策学部卒業。アクセンチュアにてシニアマネージャーとして組織戦略、組織設計、人材開発戦略を中心とするコンサルティング業務に従事。多くの国際プロジェクトに参画。その後、日産自動車株式会社にて、女性のお客様をターゲットとした商品開発（女性への魅力創出グループ）を担当。グローバル共通／地域固有でのお客様調査、及び男女差の科学的分析に基づいて多くの提案を行い、商品を実現した。商品開発でのアイデア創出プロセスにおいて、論理的・俯瞰的視点による多面的分析力、また画像/ビジュアルイメージやプロトタイプを通じた複合的な情報収集（キュレーション）のプロセスが、新しい商品像を生み出すために非常に重要であることを発見。イノベーションを生み出すアイデア創出方法を構築中。

●受講料●1名（税込み、資料代込）

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- 申込書をFAXいただくか、企業研究会のホームページよりお申込ください。後日（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。
- お申込後のキャンセルは原則お受け致しかねますので、ご都合が悪くなった際は、代理出席をお願いいたします。
- 最少催行人数に満たない場合、中止とさせていただきます。

一般社団法人企業研究会
担当：田中 E-mail a-tanaka@bri.or.jp
〒102-0083 千代田区麹町5-7-2 2F
TEL 03-5215-3516 FAX 03-5215-0951

企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

161585-1001(※)		2016.10.18	
申込書 女性の力を活かした新しいヒット商品開発の進め方			
会社名	フリガナ		
住所	〒		
TEL		FAX	
ご氏名	フリガナ	所属	役職
Eメール			

*お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。