

オープン・イノベーション導入のための コンセプトと具体的なステップ

《開催要領》

●日 時● 2016年10月18日(火) 13:00~17:00
 ●会 場● 企業研究会セミナールーム(麹町5丁目)

講 師 (株) アドライト 代表取締役 木村忠昭 氏

講師紹介

大学院卒業後、大手監査法人に入社し、株式公開支援業務・法定監査業務などに従事。2008年、株式会社アドライトを創業。経営企画・経営管理・ファイナンスなどの分野における実践的プロフェッショナルサービスを展開している。合わせて、バイオ、IT、小売、環境技術などの業界における役員就任によるハンズオンでのベンチャー支援や、アジアやアメリカなどの海外スタートアップ企業に対する支援も幅広く行っている。東京大学経済学部経済学科卒、東京大学大学院経済学研究科修士課程卒。公認会計士。



《ご参加いただきたい方》

研究開発・新規事業・経営企画など関連部門のご担当者

※コンサルティング業など講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。

《申込書》一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛

FAX:03-5215-0951

※申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内にお送りする際に利用させていただきます。

■受講料:1名(税込・資料代含)

正会員 34,560円(本体価格 32,000円) 一般 37,800円(本体価格 35,000円)

161562-1010(※) オープン・イノベーション導入のためのコンセプトと具体的なステップ			
ふりがな 会社名			
住 所	〒		
TEL		FAX	
ふりがな ご氏名		所 属 役 職	
E-mail			

■参加要領: 申込書はFAX、または下記担当宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申込み頂けます。

後日(開催日1週間~10日前までに) 受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認ください。(「TOP」→「公開セミナー」→「よくあるご質問」)

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/民秋・川守田 E-mail: tamiaki@bri.or.jp

TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F

オープン・イノベーション導入のためのコンセプトと具体的なステップ

10/18
(火)

13:00

■開催にあたって■

本セミナーでは、近年注目が高まっているオープン・イノベーションをテーマに取り上げ、その基本と全体像から、実際の最新オープン・イノベーション事例(大学、自治体、大企業、ベンチャー企業)についても紹介します。そして、オープン・イノベーションの具体的なステップに従い、オープン・イノベーションのプロジェクトをはじめめるための対象領域の選定方法と連携先の選出方法、合わせて、必要となる思考フレームワーク(ラテラル・シンキング、オズボーンのチェックリスト法、ビジネスモデルキャンバス)と具体的なマネジメント手法の解説について、余すところなくお伝えしていきます。更には、関連するプロジェクトの実行にすぐさま役立てることができる、実践的な内容となっております。

1. イントロダクション

- (1) オープン・イノベーションの意義と効果
- (2) オープン・イノベーションの分類

2. オープン・イノベーションの事例紹介

- (1) 産学連携による共同研究プロジェクト(大学×大企業)
 - ・複数の民間企業と大学研究室による共同研究プロジェクト
- (2) 官民連携による地方創生プロジェクト(ベンチャー企業×自治体)
 - ・技術系ベンチャー企業と自治体の連携による地方創生プロジェクト
- (3) インダストリー4.0時代の新規事業プロジェクト(ベンチャー企業×大企業)
 - ・技術系ベンチャー企業とものづくり大企業との新規事業プロジェクト

3. オープン・イノベーションの具体的なステップ

- (1) プロジェクト型オープン・イノベーションの4つのステップ

4. オープン・イノベーションのはじめかた

- (1) 対象となる領域や事業案の選定プロセス
- (2) アイデア着想のための思考フレームワーク
 - ・ラテラル・シンキング(垂直思考と水平思考によるパラダイムシフト)
 - ・オズボーンのチェックリスト法(9つの視点により新たなアイデアを着想)
 - ・ビジネスモデルキャンバス(スタートアップ的アプローチでのリーンな事業立上)

5. 外部との連携によるオープン・イノベーションのプロジェクト立上

- (1) 連携する社外リソースや外部企業の選定・決定プロセス
- (2) 外部企業・提案書の評価手法

6. オープン・イノベーションのプロジェクト・マネジメント

- (1) プロジェクトのマネジメントメソッド
- (2) リスク管理と具体的手法

7. オープン・イノベーションの効果測定と評価

- (1) PDCAサイクルによる効果測定とその応用
- (2) 社内活性化へつなげるための巻き込み

8. おわりに

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

17:00

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで
2種類のセミナーをご案内しております。