

ビジネスに活用する デザイン思考のアプローチ

●プログラム●

【開催主旨】

イノベーションのためのアプローチとして、近年大きく注目されている「デザイン思考」。「デザイン思考」は、人間中心にモノを考え、デザイナーが培ってきたスキルや感性を用いてイノベーションの機会を見出そうとするものですが、これを実際にどのように自社のイノベーションに結び付けていくのか、ビジネスの現場ではどのように活用できるのかが、いまだ多くのビジネス現場での課題となっています。

本セミナーでは、「デザイン思考」とはどのようなものかを紐解き、活用事例を紹介するとともに、その方法を、ミニ演習を交えながらレクチャーいたします。

- ◆日時：2016年7月6日（水） 13:30～17:00
- ◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」
- ◆講師：(株)日本総合研究所 総合研究部門 シニア・マネージャー 鈴木 麻美子氏

【略歴】

早稲田大学第一文学部社会学専修卒

株式会社博報堂を経て2015年日本総合研究所に入所、現在に至る。

株式会社博報堂にて、金融、流通、化粧品、サービス、電機、不動産等、幅広い業種のブランド戦略立案およびデザインプロデュースに携わる。2012年より博報堂イノベーションラボに参画、デザイン思考や未来洞察を活用した未来シナリオ開発、デザイン開発、事業開発コンサルティングを手掛ける。

専門テーマはデザイン思考、生活者洞察、エスノグラフィ、サービスデザイン、未来洞察、新規事業開発、イノベーション創発支援、ブランディングなど。

東京大学 i.school、東京工業大学グローバルリーダー教育院、京都大学デザインイノベーションコンソーシアム講師。

著書「新たな事業機会を見つける未来洞察の教科書」（日本総合研究所 未来デザイン・ラボ 著/KADOKAWA）

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 **FAX 03-5215-0951**

*当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からもお申し込みいただけます

●受講料● 1名（税込み、資料代含む）

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日（開催日1週間～10日前までに）受講票・請求書をお送り致します。

●申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

●最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますことありますので、ご了承下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp

〒102-0083

東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 31MT ビル 2F

TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

161158-0401		※ 2016.7.6 デザイン思考のアプローチ	
会社名			
住所		〒	
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

ビジネスに活用する デザイン思考のアプローチ

1. デザイン思考とは

- (1) ヒューマンセンタードアプローチの視点
- (2) デザイン思考とは
- (3) ビジネスの現場におけるデザイン思考

2. デザイン思考のアプローチ（ミニ演習あり）

- (1) 3つのフェーズ
- (2) 洞察： フィールドワークと生活者洞察
- (3) 機会領域の探索： フレームワークと機会領域の特定
- (4) 構想・デザイン： アイディエーション、サービスデザイン、プロトタイピング

3. 事例紹介

- (1) 新商品開発のケース
- (2) 新サービス開発のケース
- (3) 海外市場における機会探索のケース
- (4) ソーシャルデザインのケース

4. 導入にあたってのポイント

- (1) 導入にあたってのポイント
- (2) 人材とスキル
- (3) ツールと環境
- (4) イノベーションへの示唆