

『顧客』情報を中核とした外部委託先管理強化の手法

～ 委託先への「内部監査」のあり方を含めて ～

《開催要領》 ※講師とご同業の方のご参加はお断りする場合がございます。※最少催行人数に満たない場合、開催中止とさせて頂く場合がございます。

日時▶ 2016年 5月 31日(火) 13:00～17:00

会場▶ 企業研究会セミナールーム (東京: 麹町)

《開催にあたって》

顧客情報を含んだ業務委託が広範化する中、お客様や取引先の信頼を失墜する重大な問題が表面化しています。各企業にとっては、自社と委託先を含む一貫した管理態勢の整備・強化を求められています。こうした状況を踏まえ、本セミナーでは、情報管理を中心とした外部委託先管理手法のポイントと手法について、内部監査のあり方とあわせて、構造的、実務的な課題と強化手法を解説致します。

講師

東京国際コンサルティング(株) 代表取締役 青木茂幸氏
(一般社団法人コンプライアンス推進機構 代表理事)



講師紹介

事業法人、金融機関、官公庁などこれまでに350を超えるお客様に、内部統制、規制対応、コンプライアンス態勢高度化、内部監査機能高度化等に関するサービスを統括。三菱信託銀行(在籍中、経済企画庁調査局出向)、国際的監査法人KPMGグループのコンサルティングファームを経て現職。大手共済団体コンプライアンス委員会外部委員。東京証券取引所ほか、地方銀行協会、日本証券業協会、損害保険協会等での講演多数。公認不正検査士(CFE)/IIA公認リスク管理監査人(CRMA)

《申込書送付先》 FAX▶03-5215-0951 ※当会HPからもお申し込み頂けます。 企業研究会Q 検索

■受講料: 1名(税込・資料代含) ※申込書をFAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

正会員 34,560円(本体価格 32,000円) 一般 37,800円(本体価格 35,000円)

161284-0303 『顧客』情報を中核とした外部委託先管理強化の手法			
ふりがな 会社名			
住所			
TEL	FAX		
ふりがな ご氏名	所 属 職		
E-mail			

※申込書にご記入頂いた個人情報は、本研究会に関する確認・連絡および当会主催事業のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

■参加要領: 申込書はFAX、または下記担当者宛E-mailにてお送り下さい。当会ホームページからもお申し込み頂けます。後日(開催日1週間～10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。

※よくあるご質問(FAQ)は当会HPにてご確認ください。([TOP]→[公開セミナー]→[よくあるご質問])

※お申し込み後のキャンセルはお受け致しかねますので、ご都合が悪くなった場合、代理出席をお願いします。

■お申込・お問合わせ先: 企業研究会 公開セミナー事業グループ 担当/川守田 E-mail:kawamorita@bri.or.jp
TEL: 03-5215-3514 FAX: 03-5215-0951 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2 麹町M-SQUARE 2F

・プログラム・

1. 顧客データを含む業務委託管理強化の根本的な課題

- (1) 業務委託の拡大に伴う「管理」のバランスが崩れていないか?
- (2) 顧客データを含む業務委託に関わる問題事例とその教訓とは何か?
 - ① 委託構造の複層化と実態把握
 - ② 委託先の性質とそれに対する意識の改革

2. 顧客データを含む委託先管理強化の手法

- (1) 委託先管理—その基本構造とプロセスとは?
- (2) 委託先管理の基礎
 - ① 原点回帰: お客様視点での対処方針とは?
 - ② 委託契約の見直しのポイントとは?
- (3) 委託先の選別とあるべき管理水準とは?
 - ① 重点管理が必要な委託先とその選別方法
 - 顧客データの委託を含むか、サービスの根幹に関わるか 等
 - ② 二段階以上の委託関係をどう把握し、対応すべきか?
- (4) 委託管理強化のための方法論
 - ① 委託先とのコミュニケーションの質、実効性
 - ② 報告、情報収集のポイント
 - ③ 協力、指導・監督の方針と手法

3. 委託先への内部監査の手法と水準

- (1) 委託先に対する適切な監査手法
 - ① 段階的な監査アプローチの導入
 - ② 委託先における管理機能の活用
 - ③ 監査上の課題と対策(非協力的な委託先、監査のリソース不足など)

※最少催行人数に満たない場合、開催中止となる場合がございます。

裏面もご覧下さい! 一枚のパンフレットで 2種類のセミナーをご案内しております。