

読み手の理解と共感を得る 文章力の決め手

- 日 時■ 2016年3月11日(金) 13:00~17:00
 ■会 場■ NHK青山荘 〒107-0062 東京都港区南青山5-2-20 2階 銀杏の間 TEL.03-3400-3111
 ■講 師■ 阿部 紘久氏 元 帝人(株) 繊維国際部長
 元 アール・プロメトリック(株) CEO
 元 昭和女子大学 講師

◆ 開催にあたって

社会人は、「事実や自分の考え」を、「簡潔・明瞭」に表現し、読み手の「理解と共感」が得られる文章が書けたら満点です。

それは、基本的な原理・原則を身につければ、それほど難しいことではありませんが、とかく余計なこと、たとえば自分の知性やセンスをさり気なくアピールしようなどという気持ちに囚われて、分かりにくい文章を書いてしまいがちです。

この講座では、読み手の理解と共感が得られる文章の秘訣を、集中的に学んでいただきます。人事・教育・研修部門をはじめ、関係各部門の皆様をお誘い合わせの上、多数ご参加下さい。

*

講師はある企業で8年間、毎年20名前後の受講生に3ヵ月間徹底した文章力トレーニングを行っています。そこで確立した手法を使って、新たに1~2社の指導を始めることを計画しています。そのような講座に関心をお持ちの方も、是非ご参加下さい。

《プログラムは裏面をご覧ください。》

●受講料●1名(税込み、テキスト代含む)

正会員	33,912円	本体価格 31,400円
一般	44,712円	本体価格 41,400円

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてにFAXいただくか、当会ホームページからお申し込み下さい。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書・テキストをお送り致します。
- 申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- 会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより〔TOP〕→〔公開セミナー〕→〔よくあるご質問〕をご参照下さい。
- お申込み後のキャンセルは原則としてお受け致しかねますので、お申込者をご出席できない場合は、代理の方のご出席をお願い申し上げます。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。

一般社団法人企業研究会

担当：田口 e-mail: taguchi@bri.or.jp
 〒102-0083 東京都千代田区麹町5-7-2
 麹町M-SQUARE 2F
 TEL 03-5215-3515 FAX 03-5215-0951

*お客様の個人情報は本研究会に関する確認・連絡および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

一般社団法人企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

*当会ホームページ(https://www.bri.or.jp)からもお申込みいただけます。
 *FAXでご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

151916 - 0505	※	2016・03・11	
申込書 読み手の理解と共感を得る文章力の決め手			
会社名	フリガナ		
住所	〒		
ご氏名	フリガナ	所属 役職	
TEL		FAX	
E-mail			

読み手の理解と共感を得る 文章力の決め手

3月11日(金)

● プログラム ●

13:00

「受け手発想で書くとは？」

14:20

「要約力が構成力を高める」

休憩

14:30

テキスト『文章力の決め手』のポイント

15:30

休憩

15:40

演習問題（クイズ方式、賞品も準備）

17:00

【講師プロフィール】

東京大学卒業後、帝人㈱入社。長年企画畑を歩き、その間に、タイ、韓国、イタリアで10年間勤務。活性化推進室長、繊維国際部長などを歴任後、米国系IT企業の社長兼CEOに転じた。その後は著作活動の傍ら、企業や昭和女子大学で10年間文章指導を実施。

<主な著書>

「文章力の基本の基本」日本実業出版社刊 2015年09月、「文章力の決め手」日本実業出版社刊 2013年11月、「文章力の基本100題」光文社刊 2010年6月、「文章力の基本」日本実業出版社刊 2009年8月他、エッセイ集など著書多数。

テキスト「文章力の決め手」のご送付につきまして

お申込み後、当日使用するテキスト『文章力の決め手』（阿部紘久著 日本実業出版社刊）をご送付申し上げます。

本書は、講師の文章術に関する著書7冊の中で最も内容の充実した、集大成とも言えるものです。

その中に記載された原理・原則を応用して、当日演習問題に取り組んでいただきます。なるべく事前にご一読の上、ご参加下さい。