

# 社会と顧客の変化を見据えた技術提案型マーケティング

## ～イノベーションとビジネスモデルの視点から～

### ●プログラム●

◆日時：2016年3月17日(木) 14:00～17:00  
 (14:00～ 講演 / 15:45～ 講師を交えてグループ討議 / 17:00～ 講師を囲んで懇親会)

◆会場：東京・平河町「厚生会館」

◆講師：(株)デンソー 経営企画部キャリアパートナー 北原 敬之氏

【略歴】 関東学院大学経済学部客員教授、武蔵大学経済学部非常勤講師  
 1978年早稲田大学商学部卒業、(株)デンソー入社、秘書部主幹(社長秘書)、デンソー・インターナショナル・アメリカ副社長、デンソー経営企画部担当部長等を経て現職。  
 2016年4月京都産業大学経営学部教授に就任予定。  
 主な論文に「日系自動車部品サプライヤーの競争力を再考する」  
 「無意識を意識する～日本企業の海外拠点マネジメントにおける思考と行動」等。  
 企業戦略、日本企業のグローバル化、自動車部品産業、異文化マネジメント等に関する講演多数。

1. デンソー会社概要
2. B to B は E to E
3. 顧客との信頼関係の構築
4. 産業構造の変化とビジネスモデル
5. イノベーションを起こす組織とマネジメント
6. 技術提案型マーケティング
7. まとめと提言

※講師のデンソー 北原様には、グループ討議及び懇親会までご参加いただけます。

### ●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 **FAX 03-5215-0951**

\*当会ホームページ (<http://www.bri.or.jp>) からもお申込みいただけます

●受講料● 1名(税込み、資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。請求書をお送り致します。

●申込書を FAX にてご送信いただく際は、FAX 番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

一般社団法人企業研究会  
 担当：村野 E-mail [murano@bri.or.jp](mailto:murano@bri.or.jp)  
 〒102-0083  
 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F  
 TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

150301	◆2016.3.17 社会と顧客の変化を見据えた技術提案型マーケティング		
会社名			
住所	〒		
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			