

# エスノグラフィーを用いた定性分析 研究・商品開発テーマの開拓

— 仮説探索・発見型手法を用いて潜在的欲求を見出すプロセスを解説 —

- 日 時 ■ 2016年2月29日(月) 13:00 ~ 17:00  
 ■ 会 場 ■ 東京・麹町 一般社団法人 企業研究会 セミナールーム  
 ■ 講 師 ■ 株式会社 mct 代表取締役 白根 英昭 氏

【経歴】 1988年、株式会社大伸社入社。2002年にペルソナやエスノグラフィー等のデザ インリサーチに基づく製品・サービスの開発・改善サービスを開始。一橋ビジネスレビュー(2007年秋号)、日経情報ストラテジー(2008年5月号、6月号)、ダイヤモンドハーバードビジネスレビュー(2010年10月号)に寄稿。2008年から 関西の産官学共同による組み込みソフト技術者の養成塾「組み込み適 塾」で講師を担当。産業エスノグラフィーの国際フォーラム epic2009、epic2010にてワーク ショップを企画。ペルソナ&カスタマエクスペリエンス学会理事。

■開催にあたって■

研究開発・商品開発を進めるにあたって、扱うテーマを適切に見極める力は開発者にとって重要な要素です。特に、消費者を観察し新たな発想を見出す力を養成することは、開発に大きな寄与をもたらします。その一方で、要領を得ない観察はただの傍観と同様であり、そこから質の良いテーマを導き出すことは困難です。開発担当者には洗練された観察手法が求められています。

そこで本セミナーの第一部では、開発におけるエスノグラフィーの位置づけと概念の理解に始まり、実際に行動観察を行う際の心得から具体的なプロセスまでを包括的に解説していきます。また第二部ではワークショップを通じて行動観察を体験し、実務における具体的な活用方法について学びます。

エスノグラフィーとは：観察やインタビューを通じてそこに暮らす人々の生活様式や価値観、文化、社会システムを理解するアプローチ。デザイン思考/人間中心イノベーションにおいて、人々の欲求や願望を深く理解し、解決すべき問題を再定義するための手法として用いられる。

●受講料● 1名(税・昼食・資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- 申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- よくあるご質問(FAQ)については当会ホームページでご確認いただけます。  
[TOP] → [公開セミナー] → [よくあるご質問]
- お申込み後のキャンセルは原則としてお受けいたしかねますので、お申込者のご出席できない場合には、代理の方のご出席をお願い申し上げます。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきますことでもありますので、ご了承下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：福田 E-mail: fukuda@bri.or.jp  
 〒102-0083  
 東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F  
 TEL 03-5215-3512 FAX 03-5215-0951

一般社団法人企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

\*当会ホームページ(https://www.bri.or.jp)からもお申込みいただけます。

151833-1010(※)		2016.2.29	
申込書 エスノグラフィーを用いた定性分析 研究・商品開発テーマの開拓			
会社名	フリガナ		
住所	〒		
TEL		FAX	
ご氏名	フリガナ	所属 役職	
E-mail			
ご氏名	フリガナ	所属 役職	
E-mail			

\*お客様の個人情報は、本研究会に関する確認・連絡、および当会主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。

## 【第一部：講義】

13:00

### I. 研究・商品開発におけるエスノグラフィー

- 1) 研究・商品開発にエスノグラフィーを用いる利点
- 2) 従来行われてきた観察手法との違い
- 3) 既存ニーズではなく、全体を俯瞰して捉える視点を獲得
- 4) 過去の延長ではなく、非連続性をつくりだす能力を養う

### II. エスノグラフィーの概念を理解する

- 1) エスノグラフィーの考え方と背景
- 2) 人間中心のイノベーションプロセス
- 3) エスノグラフィーのマインドセット
- 4) 海外エスノグラフィー最新事例

### III. インサイトの本質とコツ

- 1) インサイトの本質
- 2) 馴質異化／異質馴化
- 3) インサイトを遠ざけるメンタルプロセス
- 4) 人類学者の心得

### IV. エスノグラフィーの実践 ー具体的な進め方ー

- 1) 観察のフレームワーク
- 2) 観察の TIPS (アフォーダンス、ユーザー自身による解決策、失敗や順応など)
- 3) 観察からインサイトを導き出す
- 4) 飛躍的なインサイトを獲得する

15:00

《休憩》

15:10

## 【第二部：ワークショップ】

### エスノグラフィックインタビュー～得られたインサイトを使った アイデア創出手法までをワークショップにて体験

- 1) ビデオを使ったエスノグラフィックインタビュー視聴
- 2) 気づきの抽出
- 3) パターンの発見
- 4) キーインサイトの獲得
- 5) アイデア創出
- 6) アイデアの組み合わせ～コンセプト定義

## 【第三部：総括】

17:00

《質疑応答は講義中に随時・適時承ります》

※講師と同業企業・同職種の方はご参加頂けない場合がございます。予めご了承ください。