

元P & Gジャパン 広報・渉外担当部長による

マーケティング発想の広報・PR

●プログラム●

【開催主旨】

- * 近年、ソーシャルメディアなどによる情報の多様化で、企業にとって、広報・PRの役割はより重要なものとなり、そこには企業の発展を支える大きな機会があるといえます。
- * 広報やPRをステップアップするためには、プレスリリースとメディア対応中心の今までどおりの取り組みではなく、マーケティングの発想で戦略的に取り組むことが必要です。
- * 今回のセミナーでは、この考え方を整理し、取り組みを始めるための基本を解説します。
会社により大きな価値を生み出す広報・PR組織を作りたい担当者、マネージャー、参加をお待ちしています。

- ◆日時：2016年2月8日(月) 13:30~17:00
- ◆会場：東京・麹町 「企業研究会 セミナールーム」
- ◆講師：(株)オーセンティックス 代表取締役社長 高田 誠氏

【略歴】

- 1987年 P & G入社。製品開発部でダウニー、アリエール、ジョイ、中国向け商品、グローバル新商品の開発などを担当。
- 2001年 社内公募で広報渉外部に異動。女性が80%以上の組織で、経営に戦略的な価値を生み出せる広報部を構築。社会貢献責任者として「仕事と子育てカウンセリングセンター」を設立。
- 2010年 広報渉外部長として退社、(株)朝日サステイナビリティ・マネジメント代表取締役社長就任。
「P & G式 伝える技術 徹底する力(朝日新書)」など出版
- 2013年から (株)オーセンティックス 設立
様々な業種や規模の企業、行政組織、医療組織、学生を対象に力のある個人になるための仕事力、マネジメント力、ダイバーシティを活かす組織作り、などを指導。共立女子大学非常勤講師。

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 FAX 03-5215-0951

*当会ホームページ (<https://www.bri.or.jp>) からもお申込みいただけます

●受講料● 1名(税込み、資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

- 申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてに FAX いただくか、当会ホームページからお申し込みください。後日(開催日1週間~10日前までに)受講票・請求書をお送り致します。
- 申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。
- 会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。
- 最少催行人数に満たない場合は、中止とさせていただきます。

一般社団法人企業研究会
担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp
〒102-0083
東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町M-SQUARE 2F
TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

151121-0404		※ 2016. 2. 8 マーケティング発想の広報・PR	
会社名			
住所		〒	
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

マーケティング発想の広報・PR

1. 広報とマーケティングは何が違うか？

- (1) 今までの広報
- (2) 意図的、戦略的に取り組む
- (3) コントロールすべきこと
- (4) コントロールすべきでないこと

2. 広報部の役割を再定義する

- (1) 受動的から能動的に
- (2) 変革へのステップ

3. 戦略的企業広報のはじめ方

- (1) ビジネスのメリットとターゲット
- (2) 「評判」のメカニズム
- (3) ブランディングの枠組みで「評判」を考える
- (4) DNAと強みの整理
- (5) ターゲットと目指す評判の定義
- (6) メッセージを明確にする方法

4. インフルエンサー（影響者）・マーケティングの視点

- (1) 重要なインフルエンサーの明確化
- (2) 影響を及ぼすメカニズム
- (3) ソーシャルメディアの活用
- (4) Win-Win-Win でメッセージの拡大を実現する