

※本セミナーは「第4期社内広報担当者交流会議」の第10回(最終)例会です。

年間プログラムは、<https://www.bri.or.jp/syanaikouhou/>

雑誌 UOMO の作られ方とデジタルの取り組み

●プログラム●

◆日時：2015年11月25日(水) 14:00~17:00

◆会場：東京・表参道 「アイビーホール」

◆講師：集英社 ウオモ編集長 西河 淳氏

1. 『UOMO』の紹介

編集方針、ターゲット層、人気の特集具体例、アラフォー男性向け類誌との比較など

2. 紙媒体としての雑誌の現状

出版界の売り上げ、広告費の推移、紙媒体としての雑誌はなくなるのか?

3. 『UOMO』および集英社各誌のデジタルへの取り組み

誌面とWEB、SNSなどの連携、電子版の売れ行き、読み放題など

4. 編集者に求められるもの

ファッション編集者歴25年の個人的視点、新たな時代の編集者・メディアに関わるものの役割など

※15:45~17:00 グループ討議と総括

コーディネーター：歴史街道推進協議会(元 パナソニック) 松枝 健夫氏

●参加要領●

一般社団法人 企業研究会 セミナー事務局宛 **FAX 03-5215-0951**

*当会ホームページ(<http://www.bri.or.jp>)からもお申込みいただけます

●受講料●1名(税込み、資料代含む)

正会員	32,400円	本体価格 30,000円
一般	35,640円	本体価格 33,000円

●申込書に所定事項ご記入の上、下記担当者あてにFAXいただくか、当会ホームページからお申し込みください。請求書をお送り致します。

●申込書をFAXにてご送信いただく際は、FAX番号をお間違えないようご注意ください。

●会員企業のご確認、その他セミナーに関するご不明な点につきましては、当会ホームページより【TOP】→【公開セミナー】→【よくあるご質問】をご参照下さい。

一般社団法人企業研究会

担当：村野 E-mail murano@bri.or.jp
〒102-0083
東京都千代田区麹町 5-7-2 麹町 M-SQUARE 2F
TEL 03-5215-3550 FAX 03-5215-0951

140147	◆2015.10.25雑誌UOMOの作られ方とデジタルの取り組み		
会社名			
住所	〒		
TEL		FAX	
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			
部課 役職		フリガナ お名前	
e-mail			

*申込書にご記入頂きました個人情報、本研究会に関する確認・連絡及び弊社主催のご案内をお送りする際に利用させていただきます。